

Comunicato stampa

L'Assemblea degli Azionisti approva il bilancio di esercizio 2009 ed un nuovo piano di buy-back.

Longarone, 28 aprile 2010. L'Assemblea degli Azionisti di Marcolin S.p.A., si è riunita oggi in sede ordinaria in prima convocazione ed ha approvato all'unanimità il bilancio d'esercizio al 31 dicembre 2009 nella versione predisposta dal Consiglio di Amministrazione del 23 marzo 2010, i cui dati salienti sono già stati resi noti al mercato in pari data con apposito comunicato.

Nel corso della riunione è stato esaminato anche il bilancio consolidato relativo all'esercizio 2009.

In particolare la Capogruppo Marcolin S.p.A. ha realizzato nell'esercizio 2009 un fatturato pari a 112,6 milioni di euro ed un utile netto di 1,1 milioni di euro.

Il Gruppo Marcolin ha realizzato un fatturato di 180,3 milioni di euro ed un utile netto pari a 7 milioni di euro.

Aderendo alla proposta formulata dal Consiglio di Amministrazione, l'Assemblea ha deliberato di non distribuire dividendi e di destinare l'utile di esercizio quanto a 57 migliaia di euro alla Riserva legale e quanto a 1.087 migliaia di euro ad Utili portati a nuovo.

L'Assemblea ha inoltre approvato un nuovo piano di buy-back previa revoca di quello in essere, che in sintesi prevede:

- l'acquisto di azioni ordinarie proprie, del valore nominale unitario di euro 0,52, entro il limite massimo del 10% del capitale sociale pro-tempore sottoscritto, tenuto altresì conto delle n° 681.000 azioni proprie attualmente detenute dalla Società e di quelle eventualmente possedute da società controllate e, in ogni caso, entro i limiti degli utili distribuibili e delle riserve disponibili risultanti dall'ultimo bilancio approvato;

- che il periodo di durata dell'autorizzazione per l'acquisto sia pari a diciotto mesi dalla data della deliberazione assembleare e che il Consiglio di Amministrazione è autorizzato a disporre, in una o più volte e senza limiti o vincoli temporali, delle azioni proprie ordinarie acquistate e delle azioni proprie già in portafoglio.

Ai sensi dell'art. 144-bis comma 4 del Regolamento Emittenti Consob, si comunica che, con riferimento al piano di buy-back approvato con deliberazione del 28 aprile 2009 e revocato in data odierna, la Società non ha posto in essere alcuna operazione di acquisto e/o alienazione di azioni proprie.

Marcolin, quotata alla Borsa di Milano, è una tra le aziende leader dell'eyewear e si distingue nel settore lusso per l'alta qualità dei prodotti, l'attenzione ai dettagli e la prestigiosa distribuzione. Nel 2009, l'azienda ha venduto circa 5 milioni di occhiali in più di 600 modelli. Il portafoglio dei marchi in licenza comprende: Cover Girl Eyewear, DSquared2 Eyewear, Ferrari, Hogan Eyewear, John Galliano Eyewear, Just Cavalli Eyewear, Kenneth Cole New York, Kenneth Cole Reaction, Miss Sixty Glasses, Montblanc Eyewear, Replay Eyes, Roberto Cavalli Eyewear, Swarovski, Timberland, Tod's Eyewear, Tom Ford Eyewear. Il Gruppo annovera tra i marchi propri Marcolin e Web Eyewear.

I documenti sono disponibili in versione integrale sul sito internet della società (www.marcolin.com).

Contacts:

Ufficio Investor Relations invrel@marcolin.com

Ufficio Stampa: agennaro@marcolin.com 0437/777111

Il presente comunicato è disponibile sul sito internet www.marcolin.com (sezione in italiano)