

Approvati i risultati del primo trimestre 2010: buon inizio dell'anno con un fatturato in crescita del 10% ed un utile netto in aumento del 44%.

Fatturato: 57,5 milioni di euro (52,3 milioni nel primo trimestre 2009; aumento del 10%);
Ebitda: 9,5 milioni di euro (6,9 milioni nel primo trimestre 2009);
Ebit: 7,7 milioni di euro (5,5 milioni nel primo trimestre 2009);
Risultato Netto: 6,0 milioni di euro (4,2 nel primo trimestre 2009);
Posizione Finanziaria Netta: negativa per 26,3 milioni di euro (negativa per 38,9 milioni nel primo trimestre 2009).

Longarone 12 maggio 2010. Il Consiglio di amministrazione di Marcolin S.p.A., riunitosi oggi sotto la presidenza di Giovanni Marcolin Coffen, ha esaminato e approvato i risultati del Gruppo Marcolin, relativi al primo trimestre 2010.

Rispetto al primo trimestre del precedente esercizio, i ricavi delle vendite sono aumentati del 10%, l'Ebitda del 37,5%, il risultato netto del 44,3% e la posizione finanziaria netta ha registrato un considerevole miglioramento, pari a 12,6 milioni di euro.

I risultati complessivamente realizzati dal Gruppo, sono principalmente frutto dell'attività di riorganizzazione interna, intrapresa nel corso del 2009. Questa attività è stata realizzata attraverso una maggiore attenzione alla produttività interna ed alla qualità, oltre a significativi investimenti produttivi ancora in corso e che comporteranno ulteriori ritorni positivi, in termini di efficienza.

FATTURATO

Il fatturato nel corso del primo trimestre del 2010, è stato pari a 57,5 milioni di euro (52,3 milioni di euro nel primo trimestre del 2009) con un incremento del 10%. A cambi costanti la crescita è stata pari all'11%.

Il positivo andamento è stato realizzato anche grazie all'apporto derivante dalle vendite delle linee recentemente introdotte sul mercato, quali Tod's, Hogan e John Galliano, licenze sulle quali l'azienda ripone grande fiducia.

Le vendite risultano così ripartite per area geografica:

Fatturato per area geografica <i>(euro/000)</i>	I trimestre 2010		I trimestre 2009		Incremento (Decremento)	
	Fatturato	% sul totale	Fatturato	% sul totale	Fatturato	Variazione
- Italia	13.344	23%	11.182	21%	2.162	19%
- Europa	20.922	36%	20.985	40%	(63)	(0,3)%
- U.S.A.	11.308	20%	10.661	20%	647	6%
- Resto del Mondo	11.928	21%	9.507	18%	2.421	25%
TOTALE	57.502	100%	52.334	100%	5.167	10%

I dati esposti nella tabella evidenziano il positivo andamento del fatturato realizzato nell'area Resto del Mondo (+25%) e nel mercato domestico (+19%).

In particolare, con riferimento all'area Resto del mondo, gli incrementi più significativi sono stati registrati nel Far East e negli Emirati Arabi.

Il mercato U.S.A. ha registrato, a cambi costanti, un significativo incremento del fatturato pari al 12,6% (+6% a cambi correnti).

La situazione dei mercati dei paesi dell'area Europa evidenzia, invece, un dato stabile, nel complesso, rispetto al primo trimestre del 2009 ed un andamento meno omogeneo, con dei buoni segnali di ripresa di alcuni paesi, ai quali si contrappongono mercati che stanno ancora subendo gli effetti negativi della crisi economica.

Contacts:

Investor Relations invrel@marcolin.com

Press Office: agennaro@marcolin.com +39 0437 777111

RISULTATO OPERATIVO

Il Risultato Lordo Industriale è pari al 61,5% del fatturato (57,5% nel primo trimestre 2009), con un considerevole miglioramento pari a quattro punti percentuali, rispetto al medesimo periodo del precedente esercizio.

L'Ebit è pari a 7,7 milioni di euro (5,5 milioni di euro nel primo trimestre 2009) e rappresenta il 13,4% del fatturato (10,5% nel primo trimestre 2009), con un incremento percentuale pari al 39,6%.

L'Ebitda è pari a 9,5 milioni di euro rispetto ad un valore di 6,9 milioni di euro ottenuto nel corso dei primi tre mesi del 2009 e rappresenta il 16,5% del fatturato (13,1% nel primo trimestre 2009) con un incremento percentuale pari al 37,5%.

RISULTATO NETTO

Il risultato netto è positivo per 6,0 milioni di euro rispetto ad un valore positivo di 4,2 milioni di euro ottenuto nel primo trimestre 2009 ed è pari al 10,5% del fatturato (8,0% del fatturato nel primo trimestre 2009) con un incremento percentuale pari al 44,3%.

E' opportuno segnalare che la stagionalità del settore prevede una maggiore concentrazione della marginalità nel primo semestre dell'esercizio, per cui non è ragionevole proiettare proporzionalmente nei trimestri successivi i positivi risultati conseguiti nel primo trimestre

POSIZIONE FINANZIARIA NETTA

La posizione finanziaria netta al 31 marzo 2010 registra un deciso miglioramento, pari a 12,6 milioni di euro rispetto al dato del primo trimestre del 2009. Questa variazione è ancora migliore di quella rilevata al 31 dicembre 2009, rispetto al precedente esercizio (+8,9 milioni di euro).

Rispetto al 31 dicembre 2009, la posizione finanziaria netta registra una fisiologica variazione negativa, pari a 2,5 milioni di euro, dovuta a fenomeni di stagionalità che si manifestano nella prima parte dell'anno. Tale variazione è in gran parte attribuibile ad un incremento del capitale circolante ed all'attività di investimento, come meglio indicato nel rendiconto finanziario, al quale si rinvia per maggiori dettagli.

Massimo Saracchi, Amministratore Delegato e Direttore Generale di Marcolin S.p.A., ha così commentato: "Il Gruppo Marcolin ha iniziato l'anno molto bene. Gli ordinativi stanno registrando un aumento importante, le nostre nuove linee vengono accolte con favore sui mercati internazionali, l'efficacia e l'efficienza dell'operatività della nostra Azienda sono in sensibile miglioramento. Sono fiducioso che nel 2010 il Gruppo Marcolin potrà conseguire risultati eccellenti ed in crescita rispetto all'anno precedente."

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili e societari, Sandro Bartoletti, dichiara, ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Marcolin, quotata alla Borsa di Milano, è una tra le aziende leader dell'eyewear e si distingue nel settore lusso per l'alta qualità dei prodotti, l'attenzione ai dettagli e la prestigiosa distribuzione. Nel 2009, l'azienda ha venduto circa 5 milioni di occhiali in più di 600 modelli. Il portafoglio dei marchi in licenza comprende: Cover Girl Eyewear, DSquared2 Eyewear, Ferrari, Hogan Eyewear, John Galliano Eyewear, Just Cavalli Eyewear, Kenneth Cole New York, Kenneth Cole Reaction, Miss Sixty Glasses, Montblanc Eyewear, Replay Eyes, Roberto Cavalli Eyewear, Swarovski, Timberland, Tod's Eyewear, Tom Ford Eyewear. Il Gruppo annovera tra i marchi propri Marcolin e Web Eyewear.

Nel presente comunicato vengono utilizzati alcuni "indicatori alternativi di performance" non previsti dai principi contabili IFRS (Ebitda, Posizione Finanziaria Netta), per il cui significato si rinvia al resoconto intermedio di gestione.

Il presente comunicato è disponibile sul sito internet www.marcolin.com (sezione in italiano)

Contacts:

Investor Relations invrel@marcolin.com

Press Office: agennaro@marcolin.com +39 0437 777111

STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO

Gruppo Marcolin

(euro/000)

	31.03.2010	31.12.2009	31.03.2009
ATTIVO			
ATTIVITA' NON CORRENTI			
IMMOBILI, IMPIANTI E MACCHINARI	19.276	17.425	15.008
IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI	3.425	3.150	4.093
AVVIAMENTO	2.398	2.243	2.429
PARTECIPAZIONI	331	372	720
IMPOSTE DIFFERITE ATTIVE	8.066	7.031	3.980
ALTRE ATTIVITA' NON CORRENTI	972	630	783
TOTALE ATTIVITA' NON CORRENTI	34.469	30.851	27.012
ATTIVITA' CORRENTI			
RIMANENZE	34.419	38.318	46.996
CREDITI COMMERCIALI E ALTRI	75.909	62.302	69.069
ALTRE ATTIVITA' CORRENTI	678	596	780
DISPONIBILITA' LIQUIDE	26.414	24.351	10.036
TOTALE ATTIVITA' CORRENTI	137.419	125.567	126.881
TOTALE ATTIVO	171.889	156.418	153.893
PATRIMONIO NETTO			
CAPITALE SOCIALE	31.958	31.958	31.958
RISERVA DA SOVRAPPREZZO AZIONI	24.517	24.517	24.517
RISERVA LEGALE	1.776	1.776	1.703
ALTRE RISERVE	(80)	(1.770)	(1.407)
UTILI (PERDITE) PORTATI A NUOVO	965	(6.117)	(6.126)
UTILE (PERDITA) DEL PERIODO	6.024	7.080	4.173
PATRIMONIO NETTO DI TERZI	0	0	0
TOTALE PATRIMONIO NETTO	65.160	57.445	54.819
PASSIVO			
PASSIVITA' NON CORRENTI			
FINANZIAMENTI A MEDIO E LUNGO TERMINE	33.722	29.254	28.844
FONDI A LUNGO TERMINE	3.753	3.784	4.035
IMPOSTE DIFFERITE PASSIVE	811	769	758
ALTRE PASSIVITA' NON CORRENTI	0	28	49
TOTALE PASSIVITA' NON CORRENTI	38.286	33.835	33.685
PASSIVITA' CORRENTI			
DEBITI COMMERCIALI	31.662	32.755	28.278
FINANZIAMENTI A BREVE TERMINE	19.024	18.936	20.087
FONDI CORRENTI	4.916	4.490	4.861
IMPOSTE CORRENTI	4.617	1.917	4.891
ALTRE PASSIVITA' CORRENTI	8.223	7.040	7.272
TOTALE PASSIVITA' CORRENTI	68.442	65.138	65.389
TOTALE PASSIVO	106.728	98.973	99.074
TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVO	171.889	156.418	153.893

Contacts:

Investor Relations invrel@marcolin.com

Press Office: gennaro@marcolin.com +39 0437 777111

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO

GRUPPO MARCOLIN

(euro/000)

	I trimestre 2010	%	I trimestre 2009	%
RICAVI NETTI	57.502	100,0%	52.334	100,0%
COSTO DEL VENDUTO	(22.159)	(38,5)%	(22.216)	(42,5)%
RISULTATO LORDO INDUSTRIALE	35.343	61,5%	30.118	57,5%
COSTI DISTRIBUZIONE E MARKETING	(24.587)	(42,8)%	(21.778)	(41,6)%
COSTI GENERALI E AMMINISTRATIVI	(3.863)	(6,7)%	(3.835)	(7,3)%
ALTRI RICAVI E COSTI	796	1,4%	697	1,3%
ALTRI RICAVI E COSTI OPERATIVI NON RICORRENTI	14	0,0%	316	0,6%
RISULTATO DELLA GESTIONE OPERATIVA - EBIT	7.704	13,4%	5.517	10,5%
PROVENTI E ONERI FINANZIARI	(521)	(0,9)%	(590)	(1,1)%
RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE	7.183	12,5%	4.927	9,4%
IMPOSTE SUL REDDITO DELL'ESERCIZIO	(1.159)	(2,0)%	(754)	(1,4)%
RISULTATO DI PERTINENZA DI TERZI	0	0,0%	0	0,0%
RISULTATO NETTO DEL PERIODO	6.024	10,5%	4.173	8,0%
UTILE (PERDITA) PER AZIONE <i>(euro)</i>	0,098		0,068	
UTILE (PERDITA) DILUITA PER AZIONE <i>(euro)</i>	0,097		0,067	

CONTO ECONOMICO COMPLESSIVO CONSOLIDATO

RISULTATO NETTO DEL PERIODO	6.024	4.173
DIFFERENZE CAMBIO DA CONVERSIONE DELLE GESTIONI ESTERE	1.715	748
VARIAZIONE NETTA DELLA RISERVA DI CASH FLOW HEDGE	(42)	(127)
RISULTATO NETTO COMPLESSIVO	7.697	4.793

RENDICONTO FINANZIARIO CONSOLIDATO

(euro/000)

	I trimestre 2010	I trimestre 2009
<i>Totale flusso di cassa generato dalla gestione reddituale</i>	<i>8.843</i>	<i>7.613</i>
<i>Flusso di cassa assorbito dalla gestione corrente</i>	<i>(10.447)</i>	<i>(12.981)</i>
Flusso di cassa generato (assorbito) dall'attività operativa	(1.604)	(5.368)
Flusso di cassa generato (assorbito) dall'attività di investimento	(2.819)	(1.225)
Flusso di cassa generato (assorbito) dall'attività finanziaria	6.030	3.256
Incremento (decremento) nelle disponibilità liquide	1.607	(3.337)
Effetto delle differenze di conversione sulle disponibilità liquide	455	214
Disponibilità liquide all'inizio del periodo	24.351	13.159
Disponibilità liquide a fine periodo	26.414	10.036

Contacts:

Investor Relations invrel@marcolin.com

Press Office: agennaro@marcolin.com +39 0437 777111