
Comunicato stampa

Marcolin e Diesel: raggiunto accordo di massima per contratto di licenza Eyewear

Longarone, 26 luglio 2010. Il Gruppo Marcolin ed il Gruppo Diesel comunicano di aver raggiunto in data odierna l'accordo di massima per la conclusione di un contratto di licenza in esclusiva per la produzione e distribuzione mondiale di occhiali da sole e montature da vista Diesel della durata di 5 anni.

Le parti si sono impegnate a continuare le trattative in essere al fine di determinare tutti gli aspetti del contratto, che si prevede possa essere finalizzato entro il 31 ottobre 2010.

Maurizio Marcolin, Style&Licensing Officer del Gruppo Marcolin, ha dichiarato: *"Siamo entusiasti di avere l'opportunità di cogliere nuove sfide e poter mettere a frutto la nostra expertise nel design con Diesel, brand leader in un segmento nel quale dinamismo, innovazione e discontinuità sono chiari fattori critici di successo."*

Renzo Rosso, Presidente del Gruppo Diesel, ha dichiarato: *"Sono molto soddisfatto di questa nuova collaborazione. Avendo già lavorato con Marcolin con DSquared2, sono personalmente impressionato dalla loro capacità di comprendere l'universo di un brand e trasformarlo in prodotti di alta qualità e ad alto contenuto di design. Questo, unitamente alla forte managerialità dell'azienda e del suo Board ne fa un'impresa unica nel settore. Diesel è uno dei pochi veri marchi di lifestyle al mondo e con la nostra passione, energia e capacità di innovare possiamo insieme costruire un posizionamento vincente, dando al brand l'importanza e il ruolo che si merita."*

Il presente comunicato è disponibile sul sito Internet www.marcolin.com.

Marcolin, quotata alla Borsa di Milano, è una tra le aziende leader dell'eyewear e si distingue nel settore lusso per l'alta qualità dei prodotti, l'attenzione ai dettagli e la prestigiosa distribuzione. Nel 2009, l'azienda ha venduto circa 5 milioni di occhiali in più di 600 modelli. Il portafoglio dei marchi in licenza comprende: Cover Girl Eyewear, DSquared2 Eyewear, Ferrari, Hogan Eyewear, John Galiano Eyewear, Just Cavalli Eyewear, Kenneth Cole New York, Kenneth Cole Reaction, Miss Sixty Glasses, Montblanc Eyewear, Replay Eyes, Roberto Cavalli Eyewear, Swarovski, Timberland, Tod's Eyewear, Tom Ford Eyewear. Il Gruppo annovera tra i marchi propri Marcolin e Web Eyewear.

Diesel è un lifestyle brand internazionale conosciuto in tutto il mondo. Dal suo Headquarters di Breganze, in provincia di Vicenza, gestisce direttamente 20 filiali in Europa, Asia e America. E' attualmente presente in più di 80 nazioni, con 5000 punti vendita che includono oltre 500 negozi di proprietà. Diesel fa parte del Gruppo Only the Brave, che comprende anche 55DSL, Staff International, Maison Martin Margiela e Viktor & Rolf. Nel 2009, il fatturato del gruppo è ammontato a 1,300 miliardi di euro circa.

Contacts:

MARCOLIN Spa
Investor Relations invrel@marcolin.com
Press Office agennaro@marcolin.com
Tel. +39 0437 777111

DIESEL HQ Press Office
Antonella Viero: antonella_viero@diesel.com
Mob +33 677 577372
Mob +39 335 7733144
www.diesel.com