

FOR IMMEDIATE RELEASE

MARCOLIN GROUP E BARTON PERREIRA SIGLANO UN ACCORDO PLURIENNALE ESCLUSIVO DI DISTRIBUZIONE GLOBALE

Longarone (Belluno), 23 gennaio 2019 — [Marcolin Group](#), una delle più importanti aziende nel settore dell'occhialeria, e Barton Perreira, marchio di eyewear indipendente con sede a Los Angeles, annunciano oggi di aver siglato un accordo in esclusiva per la distribuzione su scala internazionale di occhiali da sole e da vista Barton Perreira. Tale accordo avrà inizio il 1° febbraio 2019.

Marcolin Group inizierà a distribuire le collezioni eyewear maschili e femminili presso rivenditori selezionati e negozi di ottica nel Sud Europa (tra cui Spagna, Portogallo, Grecia e Italia), in Medio Oriente, nell'Europa dell'Est (Russia inclusa), nei Paesi dell'area Asia-Pacifico (tranne Giappone), nel Sud-Est asiatico, in Sud America e in Messico.

Barton Perreira continuerà ad occuparsi del design e della produzione degli occhiali, oltre alla gestione delle vendite nel resto dell'Europa, negli Stati Uniti, in Canada e in Giappone.

Creato nel 2007 da Bill Barton e Patty Perreira, il brand [Barton Perreira](#) è noto per avere ridefinito la industry ricorrendo a tecnologie innovative, design unico e ad un'eccezionale maestria artigianale. Ogni montatura viene scolpita in Giappone, come una vera e propria opera architettonica, da artigiani di altissimo livello che impiegano unicamente materiali di elevata qualità. Attraverso l'esperienza di generazioni e un meticoloso processo di lavorazione focalizzato sul perfezionamento di ciascun dettaglio, dalla struttura della montatura sino alla sua finitura lucida, ogni singolo occhiale viene realizzato con l'obiettivo di raggiungere la massima perfezione in termini di precisione, fitting e design.

Massimo Renon, CEO di Marcolin Group, ha dichiarato: *"Barton Perreira è simbolo di eccellenza e qualità ineccepibile. Questa partnership a lungo termine offre l'opportunità unica a Marcolin Group di distribuire, iniziando da una selezione di Paesi, collezioni eyewear fortemente creative caratterizzate da un'eleganza senza tempo. Questo nuovo marchio ci permette di valorizzare ulteriormente il nostro portafoglio e di aprire Marcolin Group a nuove opportunità di diversificazione del suo modello di business commerciale."*

Bill Barton, fondatore/CEO di Barton Perreira: *"Per Barton Perreira questo nuovo accordo di distribuzione con Marcolin Group è motivo di grande onore. Credo che questa partnership non abbia precedenti nel nostro settore. È molto gratificante che un'azienda della statura di Marcolin Group creda nel nostro prodotto, nel nostro marchio e nel nostro futuro. Attraverso il loro team commerciale e customer service raggiungeremo nuovi rivenditori in tutto il mondo portando Barton Perreira verso nuovi importanti traguardi."*

Patty Perreira, fondatrice/designer: *"Siamo entusiasti di collaborare con Marcolin Group, un partner eccezionale dalla profonda expertise che condivide la nostra stessa visione del marchio Barton Perreira e il nostro impegno nella produzione, design e distribuzione esclusiva."*

About Marcolin Group

Marcolin Group, tra le aziende leader a livello mondiale nel settore dell'eyewear, si distingue per la ricerca dell'eccellenza, l'innovazione continua e la capacità unica di coniugare fedelmente design ed artigianato italiani con l'essenza di ciascun marchio.

Il portafoglio dei marchi comprende: Tom Ford, Bally, Moncler, Ermenegildo Zegna, Victoria's Secret, Victoria's Secret PINK, Roberto Cavalli, Atelier Swarovski, Tod's, Emilio Pucci, Swarovski, Dsquared2, Guess, Diesel, Just Cavalli, Covergirl, Kenneth Cole, Timberland, Gant, Harley-Davidson, Marciano, Catherine Deneuve, Skechers, Candie's, Rampage, Viva, Marcolin e Web.

Nel 2018 l'azienda ha venduto circa 14,6 milioni di occhiali.

www.marcolin.com

About Barton Perreira

Ideato dalla mente visionaria di Bill Barton e Patty Perreira e lanciato nel 2007, Barton Perreira è un marchio eyewear fashion indipendente, dedito all'innovazione e alla ridefinizione della industry attraverso collezioni dal design unico, un'eccezionale maestria artigianale e un approccio personalizzato alle relazioni con i clienti. Ogni montatura è realizzata a mano in Giappone. Barton Perreira è in vendita nelle boutiques flagship di New York City, Nashville, Aspen e Kansas City, oltre che in esclusivi negozi di ottica e nei migliori department stores del mondo. Le collezioni sono visibili su: <http://www.bartonperreira.com>

Contatti Marcolin Group:

Serena Valente

Worldwide Head of Communication & Events

+39 02 76387611

svalente@marcolin.com

Community, Strategic Communications Advisers

+39 0422 416 111 / +39 02 89404231

Giuliano Pasini +39 335 6085019

giuliano.pasini@communitygroup.it

Investor Relations

Sergio Borgheresi

+39 0437 777111

invrel@marcolin.com

Contatti Barton Perreira:

Michelle Ravelo

PMK*BNC

310 854 4755

Michelle.ravelo@pmkbnc.com

Carrie Morris

PMK*BNC

212 373 6131

Carrie.morris@pmkbnc.com