

FOR IMMEDIATE RELEASE

**MARCOLIN GROUP E MAX MARA FASHION GROUP:
SIGLATO ACCORDO DI LICENZA IN ESCLUSIVA MONDIALE
PER L'EYEWEAR DI SPORTMAX**

Longarone (BL), 19 Febbraio 2019 — Marcolin Group, tra le società leader nel settore eyewear, e Max Mara Fashion Group, una delle più importanti fashion house internazionali riconosciuta in tutto il mondo come il precursore del prêt-à-porter moderno, annunciano oggi di aver siglato un accordo di licenza in esclusiva mondiale per il design, la produzione e distribuzione di occhiali da sole e montature da vista femminili a marchio Sportmax.

L'accordo ha validità 5 anni, con decorrenza dal 1 Gennaio 2019 sino a dicembre 2023.

La collezione Sportmax Eyewear sarà presentata in anteprima per il canale ottico a Febbraio 2019 in occasione di MIDO, il più grande evento mondiale dedicato al settore dell'occhialeria.

Pensati per una donna che ama il design e la ricerca dei dettagli, i modelli di occhiali da sole e da vista Sportmax realizzati da Marcolin Group presentano forme geometriche e moderne, contraddistinte da una combinazione di materiali a contrasto. Partendo dall'estetica del brand in cui influenze sport&fashion si contaminano con il tailoring, è nata una collezione che esalta il senso di movimento ed energia tramite silhouette decise e audaci. Giochi di texture, layering di materiali definiscono un linguaggio coerente e d'impatto che rispecchia perfettamente il DNA di Sportmax.

La collezione sarà in vendita a partire da Aprile 2019 in selezionati ottici e nelle boutique ad insegna Sportmax e Max Mara.

Massimo Renon, CEO Marcolin Group, ha dichiarato: *"La partnership con Max Mara Fashion Group rappresenta un'alleanza con una delle più importanti realtà fashion del Made in Italy simbolo di eccellenza e sperimentazione. Entrambi i Gruppi si caratterizzano per un modello di business forward-looking volto alla ricerca di soluzioni all'avanguardia in campo tecnologico e produttivo, qualità dei processi manifatturieri ed elevata professionalità delle risorse. Il Gruppo Max Mara ha visto in noi il partner ideale per accrescere e internazionalizzare ulteriormente il brand sviluppando comuni sinergie e piani a medio-lungo termine".*

Luigi Maramotti, Vice Presidente del consiglio di amministrazione Max Mara Fashion Group: *"Siamo entusiasti di lavorare con Marcolin Group e riteniamo che questo accordo rivesta un valore strategico nel processo di sviluppo del brand Sportmax. Entrambe le aziende condividono una grande passione per il design, l'artigianalità, l'attenzione al dettaglio e la continua ricerca di materiali innovativi. Siamo certi che la partnership con Marcolin Group garantirà una crescita a livello mondiale della collezione occhiali coerentemente ai valori del brand Sportmax".*

About Marcolin Group

Marcolin Group, tra le aziende leader a livello mondiale nel settore dell'eyewear, si distingue per la ricerca dell'eccellenza, l'innovazione continua e la capacità unica di coniugare fedelmente design ed artigianato italiani con l'essenza di ciascun marchio.

Il portafoglio dei marchi comprende: Tom Ford, Bally, Moncler, Ermenegildo Zegna, Roberto Cavalli, Atelier Swarovski, Tod's, Emilio Pucci, Balenciaga, Swarovski, Dsquared2, Guess, Diesel, Just Cavalli, Covergirl, Kenneth Cole, Montblanc, Timberland, Gant, Harley-Davidson, Marciano, Catherine Deneuve, Skechers, Candie's, Rampage, Viva, Marcolin e Web.

Nel 2018 l'azienda ha venduto circa 14,6 milioni di occhiali.

www.marcolin.com

About Sportmax

Tra i brand del Gruppo Max Mara, Sportmax conferma la sua vocazione alla continua ricerca e sperimentazione di forme e lavorazioni, mantenendo salde le sue radici nella tradizione manifatturiera italiana. Il marchio, nato nel 1969, è stato il pioniere nel proporre capi coordinati che potessero essere acquistati singolarmente e assemblati secondo il gusto e le esigenze della cliente. Un approccio rivoluzionario per l'epoca, che da sempre Sportmax ha combinato con un'instancabile ricerca su tecnologie e materiali, definita da Vogue, già nel 1972, come "eccezionale". Fin dal suo debutto sulle passerelle di Milano nel 1976, Sportmax è riconosciuto e amato per il suo spirito audace e innovativo capace di anticipare le tendenze. Un brand che ha messo al centro il design e la ricerca per restare sempre moderno e attuale. <https://it.sportmax.com/>

Max Mara Fashion Group

Riconosciuta in tutto il mondo come precursore del prêt-à-porter moderno, il Gruppo Max Mara è una delle più importanti fashion house internazionali e la prima azienda di confezione italiana creata nel 1951 dal visionario Achille Maramotti con l'intento di proporre abbigliamento femminile "haute de gamme" prodotto secondo processi industriali d'eccellenza. Oggi il Gruppo annovera 9 brand articolati per stile e immagine, e una distribuzione mondiale in 2600 punti vendita in oltre 100 paesi.

La società resta a capitale privato.

Contatti Marcolin Group:

Serena Valente

Worldwide Head of Communication & Events

+39 02 76387611

svalente@marcolin.com

Community, Strategic Communications Advisers

+39 0422 416 111 / +39 02 89404231

Giuliano Pasini +39 335 6085019

giuliano.pasini@communitygroup.it

Investor Relations

Sergio Borgheresi

+39 0437 777111

invrel@marcolin.com