

FOR IMMEDIATE RELEASE

**MARCOLIN GROUP RINNOVA L'ACCORDO DI LICENZA
MONDIALE CON HARLEY-DAVIDSON**

Longarone (BL), 4 giugno 2019 — Marcolin Group, tra le aziende leader nel settore dell'eyewear, annuncia oggi il rinnovo dell'accordo di licenza per il design, la produzione e la distribuzione mondiale di occhiali da sole e montature da vista per Harley-Davidson Motor Company.

La partnership relativa alla realizzazione dell'eyewear per uomo, donna e kids a marchio Harley-Davidson è stata estesa sino al 31 dicembre 2021.

Marcolin Group continuerà a incorporare fedelmente l'heritage del brand in ogni singola montatura prodotta, attraverso richiami iconici agli stessi componenti artigianali che rendono intramontabili le motociclette Harley-Davidson sulle strade di tutto il mondo.

About Marcolin Group

Marcolin Group, tra le aziende leader a livello mondiale nel settore dell'eyewear, si distingue per la ricerca dell'eccellenza, l'innovazione continua e la capacità unica di coniugare fedelmente design ed artigianato italiani con l'essenza di ciascun marchio.

Il portafoglio dei marchi comprende: Tom Ford, Bally, Moncler, Sportmax, Ermenegildo Zegna, Victoria's Secret, Victoria's Secret PINK, Roberto Cavalli, Atelier Swarovski, Tod's, Emilio Pucci, Swarovski, Dsquared2, Guess, Diesel, Just Cavalli, Covergirl, Kenneth Cole, Timberland, Gant, Harley-Davidson, Marciano, Catherine Deneuve, Skechers, Candie's, Rampage, Viva, Marcolin e Web.

Nel 2018 l'azienda ha venduto circa 14,6 milioni di occhiali.

www.marcolin.com

Contatti Marcolin Group:

Serena Valente

Worldwide Head of Communication & Events

+39 02 76387611

svalente@marcolin.com

Community, Strategic Communications Advisers

+39 0422 416 111 / +39 02 89404231

Giuliano Pasini +39 335 6085019

giuliano.pasini@communitygroup.it

Investor Relations

Sergio Borgheresi

+39 0437 777111

invrel@marcolin.com