

FOR IMMEDIATE RELEASE

MARCOLIN GROUP ANNUNCIA CAMBI OPERATIVI

Longarone (BL), 11 Giugno 2019 — Marcolin Group, tra le società leader nel settore eyewear, annuncia che Giovanni Zoppas lascia le sue cariche operative in Azienda, dove resta come Consigliere nel CDA, per dedicarsi a tempo pieno, come CEO e General Manager, a Thélios, la joint venture costituita con il Gruppo LVMH. Il passaggio rientra in un piano concordato da tempo tra le parti ed avente la finalità di massimizzare il valore complessivo del Gruppo Marcolin.

About Marcolin Group

Marcolin Group, tra le aziende leader a livello mondiale nel settore dell'eyewear, si distingue per la ricerca dell'eccellenza, l'innovazione continua e la capacità unica di coniugare fedelmente design ed artigianato italiani con l'essenza di ciascun marchio.

Il portafoglio dei marchi comprende: Tom Ford, Bally, Moncler, Sportmax, Ermenegildo Zegna, Victoria's Secret, Victoria's Secret PINK, Roberto Cavalli, Atelier Swarovski, Tod's, Emilio Pucci, Swarovski, Dsquared2, Guess, Diesel, Just Cavalli, Covergirl, Kenneth Cole, Timberland, Gant, Harley-Davidson, Marciano, Catherine Deneuve, Skechers, Candie's, Rampage, Viva, Marcolin e Web.

Nel 2018 l'azienda ha venduto circa 14,6 milioni di occhiali.

www.marcolin.com

Contatti Marcolin Group:

Serena Valente
Worldwide Head of Communication & Events
+39 02 76387611
svalente@marcolin.com

Community, Strategic Communications Advisers
+39 0422 416 111 / +39 02 89404231
Giuliano Pasini +39 335 6085019
giuliano.pasini@communitygroup.it

Investor Relations
Sergio Borgheresi
+39 0437 777111
invrel@marcolin.com