

MARCOLIN GROUP E ADIDAS ANNUNCIANO ACCORDO DI LICENZA

Longarone (BL), 25 giugno 2019 – Marcolin Group, tra le aziende leader a livello globale nel settore eyewear, e adidas, leader mondiale nell'industria di articoli sportivi, hanno stipulato un accordo di licenza per l'occhialeria.

La partnership, che si estenderà fino al 2024, vedrà il lancio sul mercato dei primi prodotti eyewear nel 2020. Marcolin Group si occuperà del design, dello sviluppo, della produzione, della distribuzione e della vendita di modelli di occhiali a marchio adidas Badge of Sport e Originals.

La capacità di tradurre perfettamente i core values di ogni brand nella categoria eyewear e la versatilità del suo portfolio, dai marchi diffusion a quelli luxury, ha portato Marcolin Group ad allearsi con adidas.

Tecniche di produzione innovative, materiali di alta qualità e leggerezza caratterizzano i modelli eyewear adidas Badge of Sport, progettati per offrire un fitting confortevole, garantire una visione perfetta e il massimo livello di protezione per gli occhi.

La collezione Originals, dall'ispirazione Street Culture, sarà fedele al DNA del brand rispettandone i valori di creatività e autenticità.

Massimo Renon, CEO di Marcolin Group, ha dichiarato: *"Oggi lo sportswear influenza l'intero settore della moda e degli accessori e siamo entusiasti di collaborare con un marchio leggendario come adidas. Questa partnership rappresenta un'ulteriore pietra miliare all'interno della nostra visione strategica. L'inserimento nel portfolio di un brand iconico come adidas consente di integrare la nostra presenza nell'industry dell'eyewear sportivo. L'accordo conferma la strategia mirata di Marcolin Group: legarsi a marchi moderni, globali e unici nella capacità di valorizzare il proprio DNA innovativo. Siamo onorati di poter collaborare con adidas e trasferire la filosofia di questo marchio nell'eyewear"*.

About Marcolin Group

Marcolin Group, tra le aziende leader a livello mondiale nel settore dell'eyewear, si distingue per la ricerca dell'eccellenza, l'innovazione continua e la capacità unica di coniugare fedelmente design ed artigianato italiani con l'essenza di ciascun marchio.

Il portafoglio dei marchi comprende: Tom Ford, Bally, Moncler, Sportmax, Ermenegildo Zegna, Victoria's Secret, Victoria's Secret PINK, Roberto Cavalli, Atelier Swarovski, Tod's, Emilio Pucci, Swarovski, Dsquared2, Guess, Diesel, Just Cavalli, Covergirl, Kenneth Cole, Timberland, Gant, Harley-Davidson, Marciano, Catherine Deneuve, Skechers, Candie's, Rampage, Viva, Marcolin e Web.

Nel 2018 l'azienda ha venduto circa 14,6 milioni di occhiali.

www.marcolin.com

About adidas

adidas è leader mondiale nel settore degli articoli sportivi i cui brand principali sono adidas e Reebok. Con sede a Herzogenaurach, in Germania, la società ha circa 57.000 dipendenti a livello globale e nel 2018 ha generato vendite per quasi 22 miliardi di euro.

Marcolin Group contacts:

Serena Valente
Worldwide Head of Communication & Events
+39 02 76387611
svalente@marcolin.com

Community, Strategic Communications Advisers
+39 0422 416 111 / +39 02 89404231
Giuliano Pasini +39 335 6085019
giuliano.pasini@communitygroup.it

Investor Relations
Sergio Borgheresi
+39 0437 777111
invrel@marcolin.com