

FOR IMMEDIATE RELEASE

MARCOLIN GROUP RAFFORZA LA CRESCITA IN APAC CON L'APERTURA DI UNA FILIALE A SINGAPORE

Longarone (BL), 23 luglio 2019 — Marcolin Group, tra le aziende leader a livello mondiale nel settore dell'eyewear, espande ulteriormente il proprio presidio diretto con l'apertura di una nuova filiale a Singapore.

La filiale è finalizzata al rafforzamento della crescita del Gruppo in APAC e al potenziamento della sinergia commerciale con il regional office già operativo a Hong Kong, fungendo da fulcro commerciale per l'intera rete di grossisti e occupandosi della distribuzione del portafoglio marchi nell'area.

L'obiettivo è quello di consolidare le attività di vendita e marketing e offrire un customer service dedicato in modo da rispondere meglio alle esigenze di Singapore, Malesia e del Sud-Est asiatico.

La filiale Marcolin Group di Singapore è situata nella Tower 1 presso il Marina Bay Financial Centre, un business center appositamente realizzato per valorizzare il ruolo chiave di Singapore quale capitale finanziaria del Sud-Est asiatico e key-hub a livello mondiale.

Con sede a Longarone, nella regione del Veneto, Marcolin Group dispone di una rete globale costituita da 12 filiali in tutto il mondo, in Europa (Benelux, DACH, Francia, Italia, Paesi nordici, Portogallo, Spagna, Regno Unito), America (Stati Uniti, Brasile) e Asia (Hong Kong, Singapore), 4 joint venture (Cina, Messico, Russia, UAE) e oltre 150 distributori partner internazionali.

About Marcolin Group

Marcolin Group, tra le aziende leader a livello mondiale nel settore dell'eyewear, si distingue per la ricerca dell'eccellenza, l'innovazione continua e la capacità unica di coniugare fedelmente design ed artigianato italiani con l'essenza di ciascun marchio.

Il portafoglio dei marchi comprende: Tom Ford, Bally, Moncler, Sportmax, Ermenegildo Zegna, Victoria's Secret, Victoria's Secret PINK, Roberto Cavalli, Atelier Swarovski, Tod's, Emilio Pucci, Swarovski, Dsquared2, Guess, Diesel, Just Cavalli, Covergirl, Kenneth Cole, Timberland, Gant, Harley-Davidson, Marciano, Catherine Deneuve, Skechers, Candie's, Rampage, Viva, Marcolin e Web.

Nel 2018 l'azienda ha venduto circa 14,6 milioni di occhiali.

www.marcolin.com

Contatti Marcolin Group:

Serena Valente
Worldwide Head of Communication & Events
+39 02 76387611
svalente@marcolin.com

Community, Strategic Communications Advisers
+39 0422 416 111 / +39 02 89404231
Giuliano Pasini +39 335 6085019
giuliano.pasini@communitygroup.it

Investor Relations
Sergio Borgheresi
+39 0437 777111
invrel@marcolin.com