

# MARCOLIN



## IL NUOVO OCCHIALE ADIDAS ORIGINALS: L'ANIMA SPORTIVA VERSO LA CULTURA POP

adidas Originals ridefinisce i confini del gioco. L'intero scenario urbano diventa l'evoluzione di un semplice campo da basket, aperto ad accogliere chiunque viva lo sport in ogni sua sfumatura culturale e inclusiva.

Il nostro consumatore è così pronto a nuove prospettive che celebrano e incoraggiano tutti coloro che sono aperti a ciò che verrà.

Il design anti-fashion e la facile vestibilità di questi nuovi occhiali da sole esprimono un nuovo linguaggio, ispirando scenari che rispettano la credibilità e l'eredità del brand.

Il nuovo modello è disponibile su [adidaseyewear.com](http://adidaseyewear.com) e presso ottici selezionati.

Per ulteriori informazioni visita [www.marcolin.com](http://www.marcolin.com) - [www.adidaseyewear.com](http://www.adidaseyewear.com)

### ABOUT ADIDAS

adidas è un brand leader a livello globale nel segmento degli articoli sportivi. Con sede a Herzogenaurach/Germania e oltre 62.000 dipendenti in tutto il mondo, l'azienda ha generato un fatturato di €19,8 miliardi nel 2020.

### ABOUT MARCOLIN

Marcolin è un'azienda leader a livello mondiale nel settore dell'eyewear fondata nel 1961 nel cuore del distretto veneto dell'occhialeria. Si distingue per la capacità unica di coniugare manifattura artigianale con tecnologie avanzate attraverso la costante ricerca dell'eccellenza e l'innovazione continua. Il portfolio comprende i marchi di proprietà WEB Eyewear, Marcolin e Viva e i marchi in licenza: Tom Ford, Guess, adidas Sport, adidas Originals, Bally, Moncler, Max Mara, Sportmax, Zegna, Longines, OMEGA, GCDS, Barton Perreira, Tod's, Emilio Pucci, BMW, Swarovski, MAX&Co., Kenneth Cole, Timberland, GANT, Harley-Davidson, Marciano, Skechers e Candie's.

Con la propria rete diretta e un network globale di partner, Marcolin distribuisce i propri prodotti in più di 125 paesi.  
[www.marcolin.com](http://www.marcolin.com)



### OR0074

Montatura dalla forma panto con frontale iniettato abbinato ad aste in metallo di nuova concezione. Modello leggero che trasporta l'anima sportiva verso la cultura pop, attraverso colori alla moda e dettagli innovativi. Sulle sottili aste in metallo è inserita una placca in gomma colorata con il logo Trefoil che richiama la firma inconfondibile degli iconici modelli di scarpe adidas Originals del passato.

