

MARCOLIN



LO STATEMENT DELLA NUOVA COLLEZIONE ADIDAS ORIGINALS

La collezione di occhiali adidas Originals unisce il DNA sportivo del brand alla street culture, ispirando e guidando gli appassionati più fedeli. La storia dei suoi prodotti si evolve continuamente attraverso inediti colori, sfumature e forme in ogni nuova stagione, offrendo scenari che rispettano la credibilità e la tradizione del marchio.

Il nuovo modello è disponibile su adidaseyewear.com e presso ottici selezionati.

Scopri la collezione di occhiali adidas Originals su www.marcolin.com e www.adidaseyewear.com.



ABOUT MARCOLIN

Marcolin è un'azienda leader a livello mondiale nel settore dell'eyewear fondata nel 1961 nel cuore del distretto veneto dell'occhialeria. Si distingue per la capacità unica di coniugare manifattura artigianale con tecnologie avanzate attraverso la costante ricerca dell'eccellenza e l'innovazione continua. Il portfolio comprende i marchi di proprietà WEB Eyewear, Marcolin e Viva e i marchi in licenza: Tom Ford, Guess, adidas Sport, adidas Originals, Bally, Moncler, Max Mara, Sportmax, Zegna, Longines, OMEGA, GCDS, Barton Perreira, Tod's, Emilio Pucci, BMW, Swarovski, MAX&Co., Kenneth Cole, Timberland, GANT, Harley-Davidson, Marciano, Skechers e Candie's.

ABOUT ADIDAS

adidas è un brand leader a livello globale nel segmento degli articoli sportivi. Con sede a Herzogenaurach/Germania e oltre 61.000 dipendenti in tutto il mondo, l'azienda ha generato un fatturato di €21,2 miliardi nel 2021.
www.marcolin.com

OR0047

Maschera geometrica in policarbonato ultraleggero iniettato. Le aste mettono in risalto il logo trefoil di adidas Originals in versione cangiante, mentre i terminali in gomma rendono comodo e sicuro questo modello dal look eccezionale. Le lenti a specchio sono disponibili in una rinnovata varietà di colori che caratterizza l'ultima campagna pubblicitaria. Il modello è disponibile anche in una versione con il logo trefoil golden stampato sulla lente frontale.

