

# MARCOLIN



## MODELLO COMPETITION ULTRA LIGHT: UN MUST HAVE PER ATTIVITÀ OUTDOOR

I prodotti sportivi adidas sono progettati per lo sport e indossati dagli atleti.

I nuovi occhiali da competizione sono costruiti intorno a un design senza confronto, che si traduce in modelli dalla linea dinamica, creati per il movimento e per garantire il massimo vantaggio senza compromesso in ogni prestazione.

Performanti e affidabili, le nuove montature sportive garantiscono massima aerazione, leggerezza e protezione, oltre a una perfetta vestibilità e un miglioramento costante delle prestazioni in attività outdoor come la corsa, il ciclismo e gli sport invernali a ogni livello.

L'ampia gamma di lenti da sole è studiata per offrire il miglior risultato durante qualsiasi attività, adattandosi facilmente a ogni condizione climatica, di luce e visibilità.

Il nuovo modello sarà disponibile su [adidaseyewear.com](http://adidaseyewear.com) e presso ottici selezionati.

Per ulteriori informazioni visita [www.marcolin.com](http://www.marcolin.com) - [www.adidaseyewear.com](http://www.adidaseyewear.com)

### ABOUT MARCOLIN

Marcolin è un'azienda leader a livello mondiale nel settore dell'eyewear fondata nel 1961 nel cuore del distretto veneto dell'occhialeria. Si distingue per la capacità unica di coniugare manifattura artigianale con tecnologie avanzate attraverso la costante ricerca dell'eccellenza e l'innovazione continua. Il portfolio comprende i marchi di proprietà WEB Eyewear, Marcolin e Viva e i marchi in licenza: Tom Ford, Guess, adidas Sport, adidas Originals, Bally, Moncler, Max Mara, Sportmax, Zegna, Longines, OMEGA, GCDS, Barton Perreira, Tod's, Emilio Pucci, BMW, Swarovski, MAX&Co., Kenneth Cole, Timberland, GANT, Harley-Davidson, Marciano, Skechers e Candie's.

Con la propria rete diretta e un network globale di partner, Marcolin distribuisce i propri prodotti in più di 125 paesi.

[www.marcolin.com](http://www.marcolin.com)

### ABOUT ADIDAS

adidas è un brand leader a livello globale nel segmento degli articoli sportivi. Con sede a Herzogenaurach/Germania e oltre 62.000 dipendenti in tutto il mondo, l'azienda ha generato un fatturato di €19,8 miliardi nel 2020.



### SP0062

Occhiale da sole COMPETITION caratterizzato da una montatura rimless a mascherina del peso di soli 28 grammi che offre una visione e una performance superiori. I nuovi naselli regolabili assicurano un fit perfetto e un comfort ottimale. I punti di contatto antiscivolo sulle aste e i lunghi terminali in gomma garantiscono grip e tenuta. Il modello è disponibile con le nuove lenti HDC progettate per evidenziare i colori e i contrasti e ridurre i riflessi, per una migliore performance e una maggiore sicurezza in molteplici condizioni di luce. Le lenti fotocromatiche sono comprese nell'offerta e i modelli con lenti Smoke e Mirror prevedono una seconda lente trasparente di ricambio (facilmente removibile grazie al sistema intercambiabile rapido). Per questo modello è anche previsto un clip-in da montare all'interno del frontale per offrire la massima performance e l'eventuale correzione oftalmica agli sportivi che ne hanno la necessità.

Calibro 138 - Base 7 - Asta 135 - Peso 29 g

