

MARCOLIN

GUESS

Capsule Collection Eyewear *The Get In Touch 2022*

Per il settimo anno consecutivo, GUESS e Marcolin celebrano il loro sostegno a *The Get In Touch Foundation*, fondazione no-profit americana che promuove la sensibilizzazione nei confronti della prevenzione del cancro al seno.

La Fondazione vuole educare le ragazze in età scolastica sull'importanza del controllo del proprio corpo attraverso l'utilizzo di strumenti semplici per il corretto auto-esame del seno, come il Daisy Wheel.

Quest'anno la capsule collection dedicata a questo tema importante presenta un occhiale da sole ed una montatura da vista impreziositi dall'iconico nastro rosa, emblema della lotta contro il cancro al seno.

Il rosa è anche il colore che contraddistingue il frontale delle due montature e l'esclusivo astuccio in cui sono racchiuse; entrambi i modelli saranno disponibili nelle boutique GUESS, in selezionati punti vendita di ottica e sul sito e-commerce del marchio a partire da ottobre, il "mese rosa" dedicato alla prevenzione ed alla lotta al tumore al seno.

A supporto di questa iniziativa, Marcolin USA farà una donazione a titolo benefico per le attività di *The Get In Touch Foundation*.

GUESS?, INC.

Fondata nel 1981, GUESS nasce come azienda produttrice di jeans, diventando poi, grazie al grande successo riscontrato, un lifestyle brand globale. Guess?, Inc. disegna, commercializza, distribuisce e concede in licenza collezioni lifestyle di abbigliamento contemporaneo, denim, borse, orologi, occhiali, calzature e un ampio ventaglio di altri prodotti. Gli articoli Guess? sono distribuiti nei monobrand Guess?, nei migliori department store e in negozi specializzati in tutto il mondo. In base ai dati al 30 aprile 2022, l'Azienda gestisce direttamente 1.073 punti vendita in USA, Canada, America Latina, Europa e Asia. Inoltre, l'Azienda può contare su 565 negozi gestiti dai suoi partner e distributori. Sempre in base ai dati al 30 aprile 2022, l'Azienda, i suoi partner e i suoi distributori operano in circa 100 Paesi del mondo.

Per ulteriori informazioni, vai su WWW.GUESS.COM.

MARCOLIN

Marcolin è un'azienda leader a livello mondiale nel settore dell'eyewear fondata nel 1961 nel cuore del distretto veneto dell'occhialeria. Si distingue per la capacità unica di coniugare manifattura artigianale con tecnologie avanzate attraverso la costante ricerca dell'eccellenza e l'innovazione continua. Il portfolio marchi comprende: Tom Ford, Guess, adidas Sport, adidas Originals, Bally, Moncler, Max Mara, Sportmax, Zegna, Longines, OMEGA, GCDS, Barton Perreira, Tod's, Emilio Pucci, BMW, Swarovski, MAX&Co., Kenneth Cole, Timberland, GANT, Harley-Davidson, Marciano, Skechers e Candie's. Tra i brand di proprietà figurano WEB Eyewear, Marcolin e Viva.

Con la propria rete diretta e un network globale di partner, Marcolin distribuisce i propri prodotti in più di 125 paesi.

WWW.MARCOLIN.COM



GU7831

Occhiale da sole femminile caratterizzato da una shape butterfly elegante e trendy. Il contorno rosa del frontale e delle aste della montatura in acetato esprime il carattere ed il valore della partnership tra GUESS, Marcolin e The Get In Touch Foundation. Il modello è dotato di robuste lenti protettive in policarbonato ed è siglato dal logo G del brand sulle aste e dal nastro in metallo oro rosa sui terminali, simbolo della lotta al tumore al seno.



GU2884

Montatura da vista femminile dalla forma squadrata easy-to-wear. Il frontale in acetato nero con il contorno rosa evidenzia il legame con le preziose attività promosse da The Get In Touch Foundation. Le aste con cerniere a molla garantiscono il massimo comfort e sono siglate dal logo G in metallo oro rosa e dal nastro dello stesso colore sui terminali, emblema dell'impegno nei confronti della prevenzione e della lotta al tumore al seno.



the **Get In Touch** Foundation