

MARCOLIN

GUESS

GUESS EYEWEAR: UNA NUOVA STAMPA ANIMALIER

Attrattenti. Affascinanti. Seducenti.

I nuovi occhiali da sole GUESS Eyewear hanno un'anima audace che si esprime con una forma raffinata.

Dettagli contemporanei unici che donano carattere e stile al design intramontabile ed elegante della montatura.

Una moderna silhouette pilot dal frontale in metallo arricchita dall'iconica stampa animalier del brand. Le confortevoli e sottili aste in acetato sono siglate dal logo GUESS finemente inciso sulla parte iniziale.

La palette di colori è irresistibile: da una montatura con stampa animalier in oro lucido e nero con lenti marroni sfumate e aste avorio lucido, a una montatura con stampa animalier in grigio canna di fucile e nero con lenti blu sfumate e aste in nero lucido classico. Un vero dettaglio ricercato che aggiunge valore all'ultimo must-have di stagione.

I nuovi occhiali da sole, prodotti e distribuiti da Marcolin per GUESS Eyewear, saranno disponibili nei negozi GUESS e presso selezionati punti vendita di ottica.

GUESS?, INC.

Fondata nel 1981, GUESS nasce come azienda produttrice di jeans, diventando poi, grazie al grande successo riscontrato, un lifestyle brand globale. Guess?, Inc. disegna, commercializza, distribuisce e concede in licenza collezioni lifestyle di abbigliamento contemporaneo, denim, borse, orologi, occhiali, calzature e un ampio ventaglio di altri prodotti. Gli articoli Guess? sono distribuiti nei monobrand Guess?, nei migliori department store e in negozi specializzati in tutto il mondo. In base ai dati al 1° maggio 2021, l'Azienda gestisce direttamente 1.041 punti vendita in USA, Canada, America Latina, Europa e Asia. Inoltre, l'Azienda può contare su 539 negozi gestiti dai suoi partner e distributori. Sempre in base ai dati al 1° maggio 2021, l'Azienda, i suoi partner e i suoi distributori operano in circa 100 Paesi del mondo. Per ulteriori informazioni, vai su WWW.GUESS.COM.

MARCOLIN

Marcolin è un'azienda leader a livello mondiale nel settore dell'eyewear fondata nel 1961 nel cuore del distretto veneto dell'occhialeria. Si distingue per la capacità unica di coniugare manifattura artigianale con tecnologie avanzate attraverso la costante ricerca dell'eccellenza e l'innovazione continua. Il portfolio comprende i marchi di proprietà WEB Eyewear, Marcolin e Viva e i marchi in licenza: Tom Ford, Guess, adidas Sport, adidas Originals, Bally, Moncler, Max Mara, Sportmax, Zegna, Longines, OMEGA, GCDS, Barton Perreira, Tod's, Emilio Pucci, BMW, Swarovski, MAX&Co., Kenneth Cole, Timberland, GANT, Harley-Davidson, Marciano, Skechers e Candie's. Con la propria rete diretta e un network globale di partner, Marcolin distribuisce i propri prodotti in più di 125 paesi. WWW.MARCOLIN.COM

