

# MARCOLIN

# GUESS

Dopo un'estate all'insegna di giochi e divertimento con tanti nuovi amici, i bambini e i teenager tornano a scuola con un look super-cool grazie alla nuova collezione "Back to School" di GUESS Eyewear.

Occhiali da sole e da vista dalle forme classiche ispirati ai modelli per adulti ma illuminati da vivaci tocchi di colore e dettagli trendy. Nuance pastello ed un'esplosione di stelle arricchiscono le montature per girls, mentre vibranti tonalità fluo sono la scelta giusta per i boys. Un mondo giovane tutto da esplorare e da condividere con i migliori amici ed i compagni di classe.

## GUESS?, INC.

Fondata nel 1981, GUESS nasce come azienda produttrice di jeans, diventando poi, grazie al grande successo riscontrato, un lifestyle brand globale. Guess?, Inc. disegna, commercializza, distribuisce e concede in licenza collezioni lifestyle di abbigliamento contemporaneo, denim, borse, orologi, occhiali, calzature e un ampio ventaglio di altri prodotti. Gli articoli Guess? sono distribuiti nei monobrand Guess?, nei migliori department store e in negozi specializzati in tutto il mondo. In base ai dati al 1° maggio 2021, l'Azienda gestisce direttamente 1.041 punti vendita in USA, Canada, America Latina, Europa e Asia. Inoltre, l'Azienda può contare su 539 negozi gestiti dai suoi partner e distributori. Sempre in base ai dati al 1° maggio 2021, l'Azienda, i suoi partner e i suoi distributori operano in circa 100 Paesi del mondo. Per ulteriori informazioni, vai su [www.guess.com](http://www.guess.com).

## MARCOLIN

Marcolin è un'azienda leader a livello mondiale nel settore dell'eyewear fondata nel 1961 nel cuore del distretto veneto dell'occhialeria. Si distingue per la capacità unica di coniugare manifattura artigianale con tecnologie avanzate attraverso la costante ricerca dell'eccellenza e l'innovazione continua. Il portfolio comprende i marchi di proprietà WEB Eyewear, Marcolin e Viva e i marchi in licenza: Tom Ford, Guess, adidas Sport, adidas Originals, Bally, Moncler, Max Mara, Sportmax, Zegna, Longines, OMEGA, GCDS, Barton Perreira, Tod's, Emilio Pucci, BMW, Swarovski, MAX&Co., Kenneth Cole, Timberland, GANT, Harley-Davidson, Marciano, Skechers e Candie's. Con la propria rete diretta e un network globale di partner, Marcolin distribuisce i propri prodotti in più di 125 paesi. [www.marcolin.com](http://www.marcolin.com)

## COLLEZIONE SOLE



### GU9218

Occhiale da sole dalla morbida silhouette cat-eye che valorizza i tratti delicati delle girls. Le aste sono impreziosite da una stella glitter declinata in una gamma di cromie pastello in abbinamento al colore dei profili del frontale, delle lenti e dei terminali.



### GU9219

Occhiale da sole dal design easy-to-wear arricchito da un accattivante pattern con stelle poste esternamente sulle aste. Un dettaglio unico che aggiunge un tocco giocoso ad un modello tradizionale ma trendy che è destinato ad essere il preferito di ogni bambina.



### GU9220

Pilot dallo stile evergreen per boys abbinato ad esclusive cromie fluo per un look cool e futuristico. Il modello è disponibile in abbinamenti cromatici unici: nero con lenti verde lime, trasparente con aste e lenti blu, blu cristallo con lenti arancio.



## COLLEZIONE VISTA



### GU9222

Affascinante shape cat-eye dalla montatura confortevole, leggera, ma durevole. L'ideale per un look elegante e delicato. Le aste slim in metallo sono illuminate da una stella glitter e da irresistibili tocchi di colore.



### GU9225

Montatura squadrata in acetato per girls perfetta per un look casual. Illuminato da un pattern con stelle al lato delle aste, il modello è declinato in una moltitudine di varianti colorate quali avana shiny, rosa cristallo e viola glitter.



### GU9223

Silhouette geometrica che coniuga perfettamente un look fashion trendy con una montatura easy-to-wear e lenti ampie che garantiscono il massimo comfort visivo. Il frontale e le aste slim in metallo rappresentano elementi dall'eleganza ricercata ma disinvolta. Una stella glitter posizionata al lato delle aste aggiunge una nota affascinante e giocosa.



### GU9228

Montatura squadrata per boys dal look semplice ma allegro grazie a vivaci abbinamenti bicolor, quali grigio cristallo shiny con aste blu, rosso cristallo shiny con aste grigie e blu cristallo shiny con aste gialle. Il logo G rappresenta un dettaglio trendy che sigla le aste, completate dalla cerniera a 180° che garantisce comfort e flessibilità.

