

MARCOLIN

GUESS
J BALVIN

La capsule collection di occhiali GUESS x J BALVIN

“The look of love”, una visione di pace; ecco l’ispirazione per la terza capsule collection eyewear creata dal cantante colombiano J Balvin in collaborazione con GUESS e Marcolin.

Il design ricercato dei nuovi occhiali da sole rispecchia l’attitudine contemporanea nei confronti delle persone e della vita raccontata dalla briosa personalità straordinaria dell’artista Latino-americano e dal suo stile inconfondibile. Streetstyle, fashion ed eclettismo si fondono insieme in una rappresentazione estetica delle infinite emozioni espresse attraverso la forma di un accessorio intramontabile. Due esclusivi modelli, ognuno disponibile in un unico colore speciale: nero lucido e avorio con il logo GUESS a forma di cuore rosso lateralmente sulle aste.

GUESS?, INC.

Fondata nel 1981, GUESS nasce come azienda produttrice di jeans, diventando poi, grazie al grande successo riscontrato, un lifestyle brand globale. Guess?, Inc. disegna, commercializza, distribuisce e concede in licenza collezioni lifestyle di abbigliamento contemporaneo, denim, borse, orologi, occhiali, calzature e un ampio ventaglio di altri prodotti. Gli articoli Guess? sono distribuiti nei monobrand Guess?, nei migliori department store e in negozi specializzati in tutto il mondo. In base ai dati al 30 aprile 2022, l’Azienda gestisce direttamente 1.073 punti vendita in USA, Canada, America Latina, Europa e Asia. Inoltre, l’Azienda può contare su 565 negozi gestiti dai suoi partner e distributori. Sempre in base ai dati al 30 aprile 2022, l’Azienda, i suoi partner e i suoi distributori operano in circa 100 Paesi del mondo.

Per ulteriori informazioni, vai su WWW.GUESS.COM.

MARCOLIN

Marcolin è un’azienda leader a livello mondiale nel settore dell’eyewear fondata nel 1961 nel cuore del distretto veneto dell’occhialeria. Si distingue per la capacità unica di coniugare manifattura artigianale con tecnologie avanzate attraverso la costante ricerca dell’eccellenza e l’innovazione continua. Il portfolio marchi comprende: Tom Ford, Guess, adidas Sport, adidas Originals, Bally, Moncler, Max Mara, Sportmax, Zegna, Longines, OMEGA, GCDS, Barton Perreira, Tod’s, Emilio Pucci, BMW, Swarovski, MAX&Co., Kenneth Cole, Timberland, GANT, Harley-Davidson, Marciano, Skechers e Candie’s. Tra i brand di proprietà figurano WEB Eyewear, Marcolin e Viva.

Con la propria rete diretta e un network globale di partner, Marcolin distribuisce i propri prodotti in più di 125 paesi.

WWW.MARCOLIN.COM



GU8261

Occhiale da sole dal taglio audace declinato in nero lucido, per un look super-cool. Linee geometriche incontrano angoli netti in una montatura dall’animo fresco e dalla grande personalità. Il modello è siglato dall’esclusivo logo GUESS a forma di cuore rosso sulle aste ed è dotato di una giocosa catena personalizzata J Balvin.



GU8262

Il design iconico di questa montatura dallo spirito glamour declinata in avorio sprigiona un fascino da red carpet. Il logo GUESS a forma di cuore in metallo smaltato sulle aste aggiunge un tocco esclusivo. Il modello è dotato di una vivace e colorata catena J Balvin con piccoli ciondoli dall’animo giocoso.

