

MARCOLIN

Timberland®



TIMBERLAND® LANCIA LA NUOVA CLIP TIMBERHOOK™

Versatili e confortevoli, gli occhiali da sole e da vista Timberland® si distinguono per un nuovo iconico elemento: la clip Timberhook™. Posizionata all'interno dell'asta, la clip è progettata per agganciarsi facilmente all'abbigliamento o allo zaino, permettendo di tenere al sicuro gli occhiali quando non si indossano.

Frutto della continua ricerca di qualità e di forme innovative del marchio, la clip Timberhook™ rappresenta un dettaglio esclusivo che coniuga design e funzionalità, mentre il suo distintivo colore arancio scuro richiama la brand identity di Timberland®.

Le collezioni eyewear Timberland® rispecchiano il ricco heritage del brand in termini di artigianalità e di impegno a ridurre il proprio impatto ambientale per un futuro più green. I modelli realizzati con almeno il 35% e fino all'80% di materiale plastico a base bio sono siglati dal simbolo Earthkeepers™ e sono dedicati a persone dal lifestyle dinamico ma responsabile in cerca di un accessorio che offre stile, comfort e praticità.

ABOUT TIMBERLAND

Timberland è un marchio globale nel mondo outdoor e workwear la cui missione è quella di equipaggiare e di ispirare una nuova generazione a uscire all'aperto, a lavorare insieme e a spingere il mondo sempre avanti. Con sede a Stratham, nel New Hampshire, Timberland vanta sedi internazionali a Stabio, in Svizzera e a Shanghai, in Cina. Famoso per l'iconico stivale da lavoro giallo, introdotto nel 1973 per affrontare le condizioni impervie del New England, oggi Timberland offre una gamma completa di calzature, abbigliamento e accessori frutto di un'innovazione eco-consapevole e dedicata a chi condivide la stessa passione del brand per la Natura e lo stesso impegno a proteggerla. Al cuore del marchio Timberland® vi è la vision di un futuro più green ed equo. Il concetto nasce da decenni di impegno per una produzione responsabile, per la tutela del mondo outdoor e per il rafforzamento delle comunità di tutto il mondo. Per saperne di più e condividere la missione di Timberland, visita i negozi Timberland®, vai su timberland.com oppure seguici su [@timberland](https://www.instagram.com/timberland) o [@timberlandpro](https://www.instagram.com/timberlandpro). Timberland è un marchio VF Corporation.

ABOUT MARCOLIN

Marcolin è un'azienda leader a livello mondiale nel settore dell'eyewear fondata nel 1961 nel cuore del distretto veneto dell'occhialeria. Si distingue per la capacità unica di coniugare manifattura artigianale con tecnologie avanzate attraverso la costante ricerca dell'eccellenza e l'innovazione continua. Il portfolio comprende i marchi di proprietà WEB Eyewear, Marcolin e Viva e i marchi in licenza: Tom Ford, Guess, adidas Sport, adidas Originals, Bally, Moncler, Max Mara, Sportmax, Zegna, Longines, OMEGA, GCDS, Barton Perreira, Tod's, Emilio Pucci, BMW, Swarovski, MAX&Co., Kenneth Cole, Timberland, GANT, Harley-Davidson, Marciano, Skechers e Candie's. Con la propria rete diretta e un network globale di partner, Marcolin distribuisce i propri prodotti in più di 125 paesi.

www.marcolin.com

COLLEZIONE SOLE



TB9273

Modello rettangolare classico ma allo stesso tempo con un richiamo moderno, realizzato con almeno l'80% di materiale plastico a base bio e siglato dal simbolo Earthkeepers™. Presenta la nuova clip Timberhook™ declinata in un distintivo colore arancio scuro con finitura opaca, per riporre gli occhiali al sicuro quando non vengono indossati, agganciandoli allo zaino, al passante per la cintura dei pantaloni o ad un altro capo di abbigliamento. Le lenti polarizzate ed antiriflesso sono dotate di trattamento idrofobico e oleofobico che protegge le lenti da acqua, sudore e sporco.



TB9274

Occhiale da sole dalla classica shape panto e dal look contemporaneo. La montatura colorata è realizzata con almeno l'80% di materiale plastico a base bio ed è siglata dal simbolo Earthkeepers™. Il modello è dotato della nuova clip Timberhook™ declinata in un distintivo colore arancio scuro, progettata per riporre gli occhiali al sicuro quando vengono indossati, agganciandoli all'abbigliamento. Il trattamento idrofobico e oleofobico delle lenti crea una superficie più dura e liscia che protegge le lenti da acqua, sudore e unto. Le lenti sono polarizzate con rivestimento antiriflesso.

COLLEZIONE VISTA



TB1745

Montatura da vista dalla forma squadrata dall'animo trendy realizzata con almeno l'80% di materiale plastico a base bio. Le aste smussate presentano l'iconica clip Timberhook™ declinata in un distintivo colore arancio scuro con finitura opaca. La clip Timberhook™ serve per agganciare gli occhiali allo zaino, ad un altro capo di abbigliamento, o al passante per la cintura dei pantaloni.