

# MARCOLIN

## TOM FORD

### COLLEZIONE EYEWEAR CLIP-ON: CAMBIA LOOK IN UN CLICK

La Collezione Eyewear Clip-on di Tom Ford reinterpreta il lusso in chiave modernista e casual. Estremamente funzionali e versatili, le montature da vista della linea si trasformano in eleganti occhiali da sole con un semplice click.

Dietro a quel click ora si nasconde una nuova tecnologia che migliora ulteriormente la doppia funzionalità degli occhiali. La collezione comprende due modelli: un pilot stilizzato per lui ed un morbido cat-Eye per lei. La costruzione avanzata del clip-on si aggiorna, presentando dodici magneti nascosti e piccole alette laterali per una maggiore stabilità.

Le montature sono dotate di lenti Blue Block, progettate per ridurre la luce blu ed aumentare il comfort visivo, anche in caso di un uso prolungato dei dispositivi digitali.

I nuovi occhiali da vista sono racchiusi in un esclusivo packaging dedicato. Ogni modello è dotato di una clip-on per adattarsi perfettamente al mood di chi lo indossa.

**CONTATTI STAMPA: Marcolin Press Office - [press@marcolin.com](mailto:press@marcolin.com)**

#### TOM FORD

Ad aprile 2005, Tom Ford annuncia la creazione del brand TOM FORD. Si unisce a Ford in questa nuova impresa Domenico De Sole, ex Presidente e CEO del Gruppo Gucci, il quale assume l'incarico di Presidente dell'azienda. Lo stesso anno, Ford annuncia la partnership con Marcolin per la produzione e la distribuzione delle montature da vista e degli occhiali da sole del brand, oltre all'alleanza con Estee Lauder per la creazione del beauty brand TOM FORD. L'aprile del 2007 vede l'apertura del primo flagship store di proprietà sulla Madison Avenue a New York, che coincide con il debutto della collezione di abbigliamento Uomo e della linea di accessori TOM FORD. A settembre 2010, durante una presentazione privata al suo flagship di Madison Avenue, Ford svela la tanto attesa collezione di abbigliamento Donna. A febbraio 2018, Ford lancia la linea di orologi TOM FORD e l'attesissima collezione underwear calca la passerella per la prima volta. Oggi il brand offre una collezione completa di Abbigliamento Uomo e Donna, Accessori, Eyewear, Beauty, con la recente aggiunta di underwear e orologi. Attualmente il marchio conta più di 100 negozi TOM FORD e shop-in-shop in location quali: Londra, Milano, Zurigo, Monaco, New York, Toronto, Beverly Hills, Puerto Banus, Mosca, Osaka, Atlanta, Las Vegas, Baku, Dubai, Tokyo, Seul, Montreal, San Francisco, Parigi, Hong Kong, Shanghai, Nuova Delhi, Macau, Chengdu, Xian, Pechino, Doha, Kuwait City, Abu Dhabi, Riyadh e Sydney.

#### MARCOLIN

Marcolin è un'azienda leader a livello mondiale nel settore dell'eyewear fondata nel 1961 nel cuore del distretto veneto dell'occhialeria. Si distingue per la capacità unica di coniugare manifattura artigianale con tecnologie avanzate attraverso la costante ricerca dell'eccellenza e l'innovazione continua. Il portfolio comprende i marchi di proprietà WEB Eyewear, Marcolin e Viva e i marchi in licenza: Tom Ford, Guess, adidas Sport, adidas Originals, Bally, Moncler, Max Mara, Sportmax, Zegna, Longines, OMEGA, GCDS, Barton Perreira, Tod's, Emilio Pucci, BMW, Swarovski, MAX&Co., Kenneth Cole, Timberland, GANT, Harley-Davidson, Marciano, Skechers e Candie's.

Con la propria rete diretta e un network globale di partner, Marcolin distribuisce i propri prodotti in più di 125 paesi.

[www.marcolin.com](http://www.marcolin.com)



#### FT5772-B

Morbido cat-eye: montatura in acetato che gioca su un'affascinante dicotomia tra pacatezza e provocazione. Dotata di lenti da vista Blue Block e di clip-on magnetico da sole.

<https://presskit.marcolin.com/ss22/eu/tomford>



#### FT5760-B

Pilot stilizzato: montatura in acetato che sprigiona uno stile audace e sicuro di sé. Il clip-on da sole presenta dodici magneti che garantiscono un grip perfetto ed un fitting impeccabile.

<https://presskit.marcolin.com/ss22/eu/tomford>

