

MARCOLIN

TOM FORD NUOVA PRIVATE EYEWEAR COLLECTION 2022

La Private Eyewear Collection di Tom Ford per il 2022 rappresenta la quintessenza del lusso.

La gamma vista, che comprende quattro modelli, nasce dall'incontro tra la più sapiente artigianalità ed i materiali più pregiati - vero corno di bufalo e titanio giapponese.

I pattern ed i colori unici del corno di bufalo donano ad ogni occhiale un aspetto distintivo, trasformandolo in un vero e proprio capolavoro.

Caratterizzato da una leggerezza e una durezza superiori, il titanio giapponese è abbinato al corno ed alla pelle per dare vita a dettagli preziosi dalle finiture esclusive e dalle texture eleganti.

Le montature presentano profili squisitamente definiti, estremamente sottili ma resistenti, e materiali della più alta qualità, evidenziata da straordinarie lavorazioni artigianali frutto degli artigiani italiani. Una collezione che rappresenta un perfetto connubio di stile e funzionalità.

TOM FORD

Ad aprile 2005, Tom Ford annuncia la creazione del brand TOM FORD. Si unisce a Ford in questa nuova impresa Domenico De Sole, ex Presidente e CEO del Gruppo Gucci, il quale assume l'incarico di Presidente dell'azienda. Lo stesso anno, Ford annuncia la partnership con Marcolin per la produzione e la distribuzione delle montature da vista e degli occhiali da sole del brand, oltre all'alleanza con Estee Lauder per la creazione del beauty brand TOM FORD. L'aprile del 2007 vede l'apertura del primo flagship store di proprietà sulla Madison Avenue a New York, che coincide con il debutto della collezione di abbigliamento Uomo e della linea di accessori TOM FORD. A settembre 2010, durante una presentazione privata al suo flagship di Madison Avenue, Ford svela la tanto attesa collezione di abbigliamento Donna. A febbraio 2018, Ford lancia la linea di orologi TOM FORD e l'attesissima collezione underwear calca la passerella per la prima volta. Oggi il brand offre una collezione completa di Abbigliamento Uomo e Donna, Accessori, Eyewear, Beauty, con la recente aggiunta di underwear e orologi. Attualmente il marchio conta più di 100 negozi TOM FORD e shop-in-shop in location quali: Londra, Milano, Zurigo, Monaco, New York, Toronto, Beverly Hills, Puerto Banus, Mosca, Osaka, Atlanta, Las Vegas, Baku, Dubai, Tokyo, Seul, Montreal, San Francisco, Parigi, Hong Kong, Shanghai, Nuova Delhi, Macau, Chengdu, Xian, Pechino, Doha, Kuwait City, Abu Dhabi, Riyadh e Sydney.

MARCOLIN

Marcolin è un'azienda leader a livello mondiale nel settore dell'eyewear fondata nel 1961 nel cuore del distretto veneto dell'occhialeria. Si distingue per la capacità unica di coniugare manifattura artigianale con tecnologie avanzate attraverso la costante ricerca dell'eccellenza e l'innovazione continua. Il portfolio comprende i marchi di proprietà WEB Eyewear, Marcolin e Viva e i marchi in licenza: Tom Ford, Guess, adidas Sport, adidas Originals, Bally, Moncler, Max Mara, Sportmax, Zegna, Longines, OMEGA, GCDS, Barton Perreira, Tod's, Emilio Pucci, BMW, Swarovski, MAX&Co., Kenneth Cole, Timberland, GANT, Harley-Davidson, Marciano, Skechers e Candie's.

Con la propria rete diretta e un network globale di partner, Marcolin distribuisce i propri prodotti in più di 125 paesi.

www.marcolin.com

FT5848-P

Classico ricercato: intramontabile shape rettangolare reinterpretata in pregiato e leggero titanio giapponese e arricchita da inserti in pelle testurizzata sulle aste.



FT5849-P

Squadrato morbido: montatura in corno di bufalo che sprigiona un'eleganza ricercata. Il 'T' logo in metallo sigla le aste.

FT5850-P

Arrotondato originale: le ondulazioni del corno naturale rendono ciascuna di queste montature dal fascino erudito una creazione unica ed inimitabile. Il modello è personalizzato dall'iconico dettaglio 'T' in metallo sulle aste.



FT5851-P

Squadrato sofisticato: un mix di vero corno di bufalo e titanio giapponese che trasmette un lusso moderno.

