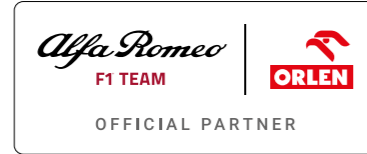


MARCOLIN

WEB
EYEWEAR



WEB EYEWEAR PRESENTA LA PRIMA CAPSULE COLLECTION NATA DALLA PARTNERSHIP CON ALFA ROMEO F1 TEAM ORLEN

WEB EYEWEAR, house brand di Marcolin, per dare forma alla nuova partnership con la scuderia Alfa Romeo F1 Team ORLEN, presenta una capsule collection che si compone di tre modelli di occhiali – due da sole e uno da vista – e che si distingue per l'innovazione tecnologica ed estetica delle sue montature.

Il design sportivo e accattivante, l'abilità e l'esperienza di WEB EYEWEAR, si armonizzano perfettamente con lo spirito del team di Formula 1, guidato dalla costante ricerca e dallo sviluppo di materiali e forme che uniscano funzionalità e bellezza per ottenere sempre la miglior performance.

Le montature, dalla linea essenziale e confortevole, sono valorizzate dalla ricercatezza dei dettagli, progettati e realizzati in maniera innovativa e con materiali di straordinaria qualità. Stile e personalità, nate dal DNA italiano di WEB EYEWEAR, si completano con la precisione e il dinamismo che contraddistinguono la scuderia Alfa Romeo F1 Team ORLEN, erede e punto di svolta di uno dei marchi da corsa più prestigiosi nel panorama internazionale.

I modelli, che accompagnano i piloti Valtteri Bottas, Zhou Guanyu e Robert Kubica, oltre all'intera squadra Alfa Romeo F1 Team ORLEN nel corso della nuova entusiasmante stagione di Formula 1, saranno in vendita a partire da settembre 2022.

ABOUT WEB EYEWEAR

WEB EYEWEAR, house brand di Marcolin dal 2008, è un marchio Italiano apprezzato per l'artigianalità, il design e la personalità dello stile italiano che ne definiscono la sua identità. Elementi iconici, design minimale, cromie naturali, effetti materici e trasparenze sono i dettagli di una personalità che si esprime attraverso la qualità superiore dei materiali lavorati e una progettazione all'avanguardia. Il 2022 segna per WEB EYEWEAR l'inizio di un nuovo corso, rivolgendo lo sguardo al futuro con grande attenzione all'evoluzione tecnologica e con estrema coerenza e fedeltà all'identità del brand. Un rilancio che ridisegna il marchio partendo dal design di prodotto ma senza tralasciare nuove strategie commerciali, distributive e di marketing. I prodotti WEB EYEWEAR sono distribuiti in: Italia, Spagna, Portogallo, Francia, Benelux, Middle East, Russia, America Latina, Brasile attraverso una rete internazionale di oltre 2.000 rivenditori selezionati. www.web-eyewear.com



WE5405-B

Modello da vista in edizione limitata realizzato in partnership con Alfa Romeo F1 Team ORLEN. Montatura rotonda semi-rimless in titanio estremamente leggera e resistente e impreziosita da lenti Blue Block che prevengono e alleviano l'affaticamento oculare dovuto all'esposizione prolungata alla luce blu emessa dai device elettronici, aumentando il comfort visivo. Le aste presentano l'iconico torchon WEB e sono caratterizzate da elementi in smalto colorato che riproducono i caratteristici colori della scuderia Alfa Romeo.



WE0344

Modello da sole in edizione limitata realizzato in partnership con Alfa Romeo F1 Team ORLEN. Montatura squadrata in titanio estremamente leggera e resistente. Il ponte è personalizzato dai caratteristici colori di Alfa Romeo F1 Team ORLEN. L'iconico torchon WEB è riprodotto sulle aste ed è affiancato da terminali in smalto colorato, su cui è inciso il numero del modello.



WE0343

Modello da sole in edizione limitata realizzato in partnership con Alfa Romeo F1 Team ORLEN. Montatura squadrata in acetato dal look deciso e dalla forma easy-to-wear. I profili spessi delle aste e lo spoiler sui lati del frontale definiscono un occhiale sportivo e grintoso. La finitura dei dettagli impreziosisce la qualità di questo esclusivo modello. I pin a rombo sulle aste sono smaltati nei colori di Alfa Romeo F1 Team ORLEN e i loghi ARF1TO e WEB personalizzano i terminali.