

MARCOLIN

WEB W EYEWEAR

AURA RADIEUSE

WEB EYEWEAR, iconico marchio di occhiali di proprietà di Marcolin, continua la sua esplorazione innovativa dello stile attraverso modelli da sole e da vista che raccontano l'*Italian art of living*.

Silhouette dal design versatile, impreziosite da nuovi sofisticati dettagli che danno vita a un'avventura ispirata al fascino segreto del cielo sconfinato, ma che affonda le sue radici nella terra più creativa e visionaria di sempre: l'Italia.

Venezia, con i suoi palazzi antichi tra calli e canali, è la location scelta per la nuova campagna ADV AW22. Uno scenario magico per una collezione moderna e di straordinaria qualità, che riflette l'energia della luce e si anima nel calore del sole invernale con raffinata naturalezza.

Colori, materiali e dettagli sono perfettamente armonizzati in un'estetica che unisce modelli da sole e da vista attraverso una personalità unica e inconfondibile. Montature in cui artigianalità e contemporaneità convivono in una storia di assoluta eccellenza.

Per ulteriori informazioni visita il sito ufficiale www.web-eyewear.com e il canale Instagram [@webeyewearofficial](https://www.instagram.com/webeyewearofficial).

ABOUT WEB EYEWEAR

WEB EYEWEAR, house brand di Marcolin dal 2008, è un marchio Italiano apprezzato per l'artigianalità, il design e la personalità dello stile italiano che ne definiscono la sua identità. Elementi iconici, design minimale, cromie naturali, effetti materici e trasparenze sono i dettagli di una personalità che si esprime attraverso la qualità superiore dei materiali lavorati e una progettazione all'avanguardia. Il 2022 segna per WEB EYEWEAR l'inizio di un nuovo corso, rivolgendo lo sguardo al futuro con grande attenzione all'evoluzione tecnologica e con estrema coerenza e fedeltà all'identità del brand. Un rilancio che ridisegna il marchio partendo dal design di prodotto ma senza tralasciare nuove strategie commerciali, distributive e di marketing. I prodotti WEB EYEWEAR sono distribuiti in: Italia, Spagna, Portogallo, Francia, Benelux, Middle East, Russia, America Latina, Brasile attraverso una rete internazionale di oltre 2.000 rivenditori selezionati.

COLLEZIONE VISTA



WE5399

Montatura minibold da uomo dalla forma squadrata. Modello in acetato con profilo laterale del frontale bicolore e aste multistrato che evidenziano in trasparenza il nuovo torchon bidimensionale. Il nuovo logo sigla i terminali.



WE5400

Modello dalla shape classica arrotondata, con ponte a chiave e profili lineari. La montatura è in acetato multistrato con cromie naturali e trasparenze sulle aste, nelle quali si evidenziano i pin funzionali e il design bidimensionale dell'iconico torchon WEB.



WE5404

Forma pantos per questa montatura unisex in acetato. Modello classico che gioca elegantemente con colori e trasparenze. Innovativo è il contrasto tra la struttura del frontale e delle aste, all'interno delle quali è inserito come anima l'inconfondibile torchon del brand. La montatura presenta con un clip-on che permette di trasformare rapidamente l'occhiale da vista in un modello da sole.

COLLEZIONE SOLE



WE0338

Modello da sole maschile con forma pilot di ispirazione classica, rivisitata nella sagoma e negli spessori. Doppio ponte e profili sottili sia del frontale che delle aste, all'interno delle quali traspare il classico torchon, inserito come anima a impreziosire la montatura.

