

MARCOLIN

WEB EYEWEAR

EVIDENTE ELEGANZA E BELLEZZA TRASPARENTE

Uno stile elegante, una struttura sofisticata e dettagli dall'identità ben definita. Il design della nuova collezione WEB EYEWEAR riflette il rinnovamento estetico e dell'artigianalità del brand, interpretando l'Italian art of living attraverso modelli raffinati e tecnicamente in continua evoluzione.

Originali lavorazioni costruiscono montature dall'effetto materico che riproducono densità e cromie innovative, grazie alla sovrapposizione di differenti strati di acetato trasparente e colorato. L'iconico torchon è declinato in nuove forme e inediti posizionamenti, mentre i pins a rombo diventano elementi che uniscono funzionalità e bellezza per dare vita a occhiali dalla personalità inconfondibile.

I nuovi modelli di collezione sono in vendita presso ottici selezionati.

Per ulteriori informazioni visita il sito ufficiale www.web-eyewear.com e il canale Instagram [@webeyewearofficial](https://www.instagram.com/webeyewearofficial).

ABOUT WEB EYEWEAR

WEB EYEWEAR, house brand di Marcolin dal 2008, è un marchio Italiano apprezzato per l'artigianalità, il design e la personalità dello stile italiano che ne definiscono la sua identità. Elementi iconici, design minimale, cromie naturali, effetti materici e trasparenze sono i dettagli di una personalità che si esprime attraverso la qualità superiore dei materiali lavorati e una progettazione all'avanguardia. Il 2022 segna per WEB EYEWEAR l'inizio di un nuovo corso, rivolgendo lo sguardo al futuro con grande attenzione all'evoluzione tecnologica e con estrema coerenza e fedeltà all'identità del brand. Un rilancio che ridisegna il marchio partendo dal design di prodotto ma senza tralasciare nuove strategie commerciali, distributive e di marketing. I prodotti WEB EYEWEAR sono distribuiti in: Italia, Spagna, Portogallo, Francia, Benelux, Middle East, Russia, America Latina, Brasile attraverso una rete internazionale di oltre 2.000 rivenditori selezionati.



WE0330

Una classica forma cat-eye dal carattere contemporaneo. La montatura è disegnata e costruita attraverso la stratificazione di fogli di acetato che creano un esclusivo effetto di trasparenze e dinamismo cromatico naturali. Sulle aste, l'iconico torchon di WEB Eyewear è reinterpretato bi-dimensionalmente come elemento di design e i nuovi pins a rombo diventano dettagli funzionali che confermano la maestria artigianale del brand e valorizzano il modello con eleganza e fascino.