

MARCOLIN

WEB W E Y E W E A R

UNA NUOVA STORIA

Il 2022 è l'anno in cui WEB EYEWEAR, house brand di Marcolin, ridefinisce la sua identità. Un nuovo capitolo di una storia che ruota intorno all'*Italian art of living*, vera anima del rinnovamento del brand che punta a valorizzare la qualità di design e materiali e la riconoscibilità artigianale dei dettagli delle sue collezioni.

Il restyling del logo, del sito e dei social network di WEB EYEWEAR rappresenta una trasformazione estetica che si traduce con grande impatto anche nella nuova campagna ADV della collezione PE22.

Ogni elemento della campagna, ideata dal pluripremiato Creative Bureau BRVTO di Londra, scattata dal fotografo di moda Stefano Galuzzi e diretta dal regista Alberto Girotto, vincitore del "Leone D'Oro" alla Mostra del Cinema di Venezia, interpreta l'*Italian art of living* che anima le nuove collezioni di occhiali da vista e da sole di WEB EYEWEAR.

La nuova collezione WEB EYEWEAR si muove tra i confini di un'evidente raffinatezza e di una delicata eleganza. La maestria artigianale che deriva dall'esperienza di Marcolin nella progettazione e nella creazione di occhiali, si traduce in modelli capaci di sedurre e conquistare attraverso il fascino di dettagli esclusivi e la continua evoluzione del design. Lo stile delle montature è evidenziato da linee capaci di fondere decisione e morbidezza nei profili. Il carattere dinamico del brand si esprime attraverso i volumi e gli spessori che rinnovano forme senza tempo con una personalità inconfondibile. Le silhouette dialogano con la contemporaneità attraverso la costante ricerca tecnica dei materiali e l'attenzione a ogni singola sfumatura. Nuovo design dell'iconico torchon e nuovi pins sono alcuni dei particolari che interpretano la rinnovata identità del brand, animata da grande coerenza con il valore eccezionale dell'*Italian art of living*.

Per ulteriori informazioni visita il sito ufficiale del brand www.web-eyewear.com e il canale Instagram di [@webeyewearofficial](https://www.instagram.com/webeyewearofficial).

ABOUT WEB EYEWEAR

WEB EYEWEAR, house brand di Marcolin dal 2008, è un marchio Italiano apprezzato per l'artigianalità, il design e la personalità dello stile italiano che ne definiscono la sua identità. Elementi iconici, design minimale, cromie naturali, effetti materici e trasparenze sono i dettagli di una personalità che si esprime attraverso la qualità superiore dei materiali lavorati e una progettazione all'avanguardia. Il 2022 segna per WEB EYEWEAR l'inizio di un nuovo corso, rivolgendo lo sguardo al futuro con grande attenzione all'evoluzione tecnologica e con estrema coerenza e fedeltà all'identità del brand. Un rilancio che ridisegna il marchio partendo dal design di prodotto ma senza tralasciare nuove strategie commerciali, distributive e di marketing. I prodotti WEB EYEWEAR sono distribuiti in: Italia, Spagna, Portogallo, Francia, Benelux, Middle East, Russia, America Latina, Brasile attraverso una rete internazionale di oltre 2.000 rivenditori selezionati.

WE0325



Il classico rinasce attraverso la creatività e la tecnologia. Una montatura senza tempo ridisegnata negli spessori e nei volumi e costruita con la sovrapposizione di differenti strati di acetato. Un modello progettato con esperienza e sensibilità, tradotte in un occhiale da sole di estrema qualità e con dettagli di pregio: i nuovi pins a rombo sulle aste affiancano l'iconico torchon, reinterpretato bi-dimenzionalmente come elemento di design.

WE0326



Stile retrò con un'interpretazione moderna di una shape rotonda, con frontale ridisegnato da geometrie trendy. Uso innovativo di materiali pregiati ispirato a costruzioni naturali multistrato e sagoma modellata con sapiente artigianalità. Eleganza e comfort sono valorizzati dai nuovi pins a rombo e dal torchon bidimensionale che impreziosiscono le aste.