

MARCOLIN

POLITICA PER LA QUALITÀ MARCOLIN S.P.A.

Documento approvato da Presidente & General Manager in data 11/03//2026

L'ECCELLENZA DEL MADE IN ITALY

La ricerca dell'eccellenza, l'innovazione continua e la capacità unica di coniugare fedelmente design ed artigianato italiani con l'essenza di ciascun marchio, hanno portato Marcolin ad adottare un Sistema di Gestione per la Qualità sviluppato in conformità ai requisiti delle norme **UNI CEI EN ISO 13485:2016** e **UNI EN ISO 9001:2015**.

Marcolin S.p.A., nata come fabbrica artigiana nel 1961, è infatti oggi tra le **aziende leader a livello mondiale nel settore dell'eyewear**. A dicembre 2025 il Gruppo Marcolin è stato definitivamente integrato nel Gruppo Vision Service Plan (VSP), leader mondiale nel settore della cura della vista.

MODALITÀ DI PRODUZIONE ALL'INSEGNA DELLA SOSTENIBILITÀ

Marcolin Group si impegna a seguire le normative vigenti e le convenzioni internazionali in materia di salute, sicurezza, ambiente e responsabilità sociale.

Il programma "Corporate Social Responsibility" di Marcolin ha lo scopo di garantire il rispetto lungo tutta la supply chain degli standard internazionali in materia di etica, lavoro, salute, sicurezza ed ambiente, secondo il Codice Etico adottato, che rifiuta nettamente ogni tipo di discriminazione, valorizzando le risorse e sostenendo il contesto locale in cui opera.

Marcolin persegue lo sviluppo sostenibile attraverso attività di miglioramento continuo dei processi di produzione al fine di utilizzare in modo efficiente le risorse, in termini di consumo idrico, energetico nonché l'uso di materie prime innovative sempre più vicine alla biocompatibilità, ecosostenibilità e riciclo.

SISTEMA DI GESTIONE PER LA QUALITÀ E GENERAL DATA PROTECTION REGULATION

L'obiettivo principale di Marcolin è di perseguire un programma di qualità aziendale suddiviso nelle seguenti fasi:

- realizzare e immettere sul mercato montature da vista ed occhiali da sole di elevata qualità e sicurezza;
- rispettare le normative di prodotto applicabili nei singoli mercati;
- Soddisfare tutte le esigenze e le aspettative della clientela, dei Brand e degli ottici fornendo prodotti conformi alle specifiche.
- produrre profitto per l'azienda, tramite un approccio per obiettivi, garantendo la sicurezza dei propri dipendenti;
- valutare il rapporto costo/profitto attinente a tutto il sistema di qualità aziendale, mantenendone l'efficacia nel tempo e l'aderenza ai requisiti cogenti;
- controllare, verificare e monitorare tutti i difetti riscontrati prima, durante e dopo l'esecuzione del processo produttivo e segnalati dai clienti o dal mercato.

In tema di "Protezione dei Dati Personali trattati" ("General Data Protection Regulation"), Marcolin, attraverso l'adozione del Sistema di Gestione per la Qualità, intende:

MARCOLIN

POLITICA PER LA QUALITA' MARCOLIN S.P.A.

Documento approvato da Presidente & General Manager in data 11/03//2026

- svolgere le proprie attività nel rigoroso rispetto delle normative vigenti in materia (e precisamente il Regolamento Europeo 2016/679), per il miglioramento continuo a tutela della riservatezza dei Dati Personali e delle informazioni trattate
- garantire la liceità del Trattamento dei Dati Personali ed il rispetto dei diritti degli interessati;
- garantire che l'organizzazione ed i responsabili collaborino al trattamento dei Dati Personali e delle informazioni adottando misure adeguate a garantire livelli di sicurezza idonei alla tipologia di informazioni gestite.

RISPONDEZZA ALLE ESIGENZE DEL CLIENTE

Tutte le collezioni di Marcolin seguono un rigoroso processo tecnico e qualitativo al fine di assicurare la perfetta vestibilità e soddisfare i più alti standard qualitativi.

La qualità rappresenta il "Core Value" di ogni fase di sviluppo del prodotto, a partire dall'ideazione fino alla sua realizzazione finale:

- **Ideazione e design del prodotto**
Nasce grazie alla collaborazione tra il Brand e il Style & Product Development Department per ottenere un prodotto finale che sia l'espressione dell'eccellenza produttiva e della vocazione e stile di ogni marchio.
- **Prototipizzazione del Prodotto**
La fase maggiormente rappresentativa dell'artigianalità del processo in quanto ogni prototipo viene concepito nel rispetto della massima precisione e cura di ogni singolo dettaglio.
- **Scelta materiali**
È in questa fase che si sviluppa maggiormente l'innovazione del prodotto, in una costante ricerca verso materiali innovativi e sempre più vicini alla bio-compatibilità, eco-sostenibilità e riciclo.
- **Produzione**
I Processi produttivi sono in linea con le tendenze del momento, in funzione della tipologia di prodotto richiesta dal mercato.
- **Finissaggio**
È la fase finale della produzione degli occhiali che va dall'aggiunta dei dettagli (diamanti sintetici e legno) alla personalizzazione dei terminali delle aste che vengono assemblati con colle speciali o processi meccanici. Per garantirne la perfetta calzata, come fase finale della produzione, viene effettuata la registrazione degli occhiali.
- **Distribuzione dei Prodotti**
Marcolin ha una forte presenza sul mercato globale, personalizzata per ogni singolo prodotto (Customized Global Distribution).
- **Innovazione Continua**
Marcolin è da sempre consapevole che i cambiamenti tecnologici e l'innovazione continua sia nel design che nel prodotto e nel processo sono alla base della competitività di un'azienda. È importante valorizzare una mentalità aperta al mondo esterno e ai bisogni altrui, stimolando la ricezione di input e feedback da parte di tutto il team. Essere pronti a cambiare significa produrre continuamente nuovi asset e competenze.
- **Differenziazione delle linee di Prodotti.**
Marcolin ha la capacità unica di coniugare manifattura artigianale e tecnologie avanzate con l'essenza di ciascun

MARCOLIN

POLITICA PER LA QUALITÀ MARCOLIN S.P.A.

Documento approvato da Presidente & General Manager in data 11/03//2026

marchio, in quanto la fase d'ideazione e sviluppo della collezione eyewear avviene in stretta collaborazione con il licenziante ed è focalizzata a riflettere al meglio il DNA di ogni marchio in ogni singola montatura. Capire il posizionamento di ogni Brand è opportuno e fondamentale per definire una corretta strategia distributiva.

LE STRATEGIE PER IL RAGGIUNGIMENTO DELLA QUALITÀ

- **Razionalizzare i processi di sviluppo del prodotto** mediante l'ottimizzazione delle procedure interne al fine di raggiungere i risultati attraverso un approccio snello e immediato.
- L'Organizzazione applica un **approccio basato sul rischio**, valutando sistematicamente rischi e opportunità per garantire la qualità dei prodotti e il **miglioramento continuo** di tutti i processi aziendali.
- **Migliorare il controllo qualità delle forniture e delle lavorazioni** in modo da garantire un elevato standard qualitativo e ridurre il numero dei resi per difettosità dal mercato.
- **Implementare un sistema di gestione del rischio** per individuare e valutare gli eventuali rischi e le relative misure preventive.
- **Capire il posizionamento di ogni Brand** al fine di definire la corretta distribuzione dei prodotti.
- **Rispondere alle richieste/segnalazioni del mercato** grazie a un customer service efficiente e ricettivo.
- **Gestire, valorizzare, coinvolgere e responsabilizzare le risorse umane** nel rispetto della personalità, della competenza e della professionalità di ciascuna di esse, con l'obiettivo di realizzare piani di formazione per attuare programmi mirati alle specifiche necessità delle figure professionali coinvolte.
- **Supervisionare il target in maniera costante** sia in tema di fatturato che di qualità e di sicurezza dei prodotti, sulla base degli obiettivi annuali condivisi, in ogni settore.

LA POLITICA PER LA QUALITÀ

La **Politica per la Qualità** definita dall'alta Direzione viene portata a conoscenza di tutto il personale aziendale e di tutte le parti interessate mediante la sua pubblicazione tramite i canali ufficiali di comunicazione sia interna che esterna in modo da raggiungere la piena soddisfazione dei clienti e di tutti gli stakeholders, garantendo il consolidamento sul mercato dell'immagine dell'Azienda. Tutte le funzioni aziendali perseguono gli obiettivi della presente Politica per la Qualità e collaborano attivamente al loro raggiungimento.

Questi obiettivi vengono riesaminati annualmente da parte della Direzione in occasione del Riesame annuale per accertarne la continua idoneità e la costante adeguatezza agli scopi dell'azienda, tramite l'utilizzo di indicatori misurabili, che monitorino la soddisfazione delle parti interessate.

Marcolin S.p.A.

Nicola Zotta – Presidente & General Manager

Signed by:

Alberto Nicola Zotta

801420E715F842A...