

For immediate release

## MARCOLIN: ANDAMENTO POSITIVO NEI PRIMI 9 MESI DEL 2022, VENDITE NETTE IN CRESCITA DEL 21%

- *Nei primi nove mesi del 2022 le vendite nette aumentano del 21,0% a cambi correnti rispetto allo stesso periodo del 2021 (l'incremento risulta del 13,9% a cambi costanti), attestandosi a €409,7 mln;*
- *L'Ebitda adjusted si attesta a €50,5 mln (pari al 12,3% delle vendite nette), in crescita rispetto ai €42,0mln dell'esercizio precedente*

Milano, 04 novembre 2022 – Il Consiglio di Amministrazione di **Marcolin**, Azienda tra i leader mondiali nel settore dell'eyewear, ha approvato in data 3 novembre i risultati economici e finanziari al **30 settembre 2022**.

### **Risultati al 30 settembre 2022**

Nei primi nove mesi dell'anno, le **vendite nette** di Marcolin sono state pari a €409,7mln, in crescita del 21,0% rispetto al medesimo periodo del 2021, confermando così le performance positive del primo semestre 2022. Nel solo 3Q22 l'azienda ha registrato vendite nette per €126,1mln, con un aumento del 24,3% YoY.

Rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente, il Gruppo incrementa le vendite in tutte **le aree geografiche** (dati a cambi correnti), in particolare in EMEA (+22,2%) e Americas (+19,6%) che assieme rappresentano più del 90% delle vendite nette; altrettanto positivo il risultato in Asia (+21,5%), geografia ad alto potenziale per il Gruppo.

L'**EBITDA adjusted** ha raggiunto l'ammontare di €50,5 mln, rispetto ai €42,0mln consuntivati al 30 settembre 2021. Altrettanto positivo l'andamento dell'**Ebitda margin adjusted** che si attesta al 12,3% delle vendite nette. Tali risultati sono stati raggiunti grazie all'ottimo mix delle vendite, sia in termini di brands sia di canali distributivi, e ad una continua spinta all'efficienza produttiva e distributiva, nonostante l'aumento inflattivo il quale ha impattato prevalentemente i costi dei trasporti e di energia elettrica. Si segnala inoltre una spinta agli investimenti di marketing al fine di sostenere le future vendite attese.

## Vendite nette, margine lordo, Ebitda Adj ed Ebit al 30 settembre 2022

(€/mil.)	9M 22		9M 21	
	Adjusted	%NS	Adjusted	%NS
Net sales	409.7	100.0%	338.6	100.0%
Gross Margin	244.9	59.8%	198.5	58.6%
EBITDA	50.5	12.3%	42.0	12.4%
EBIT	30.5	7.4%	20.4	6.0%

### About Marcolin:

Marcolin è un'azienda leader a livello mondiale nel settore dell'eyewear fondata nel 1961 nel cuore del distretto veneto dell'occhialeria. Si distingue per la capacità unica di coniugare manifattura artigianale con tecnologie avanzate attraverso la costante ricerca dell'eccellenza e l'innovazione continua. Il portfolio marchi comprende: TOM FORD, Guess, adidas Sport, adidas Originals, Bally, Moncler, Max Mara, Sportmax, Zegna, Longines, OMEGA, GCDS, Barton Perreira, Tod's, Pucci, BMW, Swarovski, MAX&Co., Kenneth Cole, Timberland, GANT, Harley-Davidson, Marciano, Skechers e Candie's. Tra i brand di proprietà figurano WEB Eyewear, Marcolin e Viva.

Con la propria rete diretta e un network globale di partner, Marcolin distribuisce i propri prodotti in più di 125 paesi.

[www.marcolin.com](http://www.marcolin.com)

