



For Immediate Release

MARCOLIN E HARLEY-DAVIDSON ESTENDONO L'ACCORDO MONDIALE DI LICENZA EYEWEAR FINO AL 2027

Longarone (Belluno), 11 gennaio 2023 – Marcolin e Harley-Davidson Motor Company annunciano di aver rinnovato l'accordo di licenza per il design, la produzione e la distribuzione a livello mondiale delle montature da vista e occhiali da sole a marchio Harley-Davidson®. Il nuovo accordo comprenderà ora anche gli occhiali da sole Performance e Protective, progettati per essere indossati in moto.

La partnership, nata nel 2013 in seguito all'acquisizione di Viva International da parte di Marcolin, prevede un'ulteriore estensione di sei anni fino al 31 dicembre 2027. Oltre alla produzione di occhiali Harley Davidson da uomo e donna, le due aziende entreranno in un nuovo segmento di prodotti a livello globale, gli occhiali da sole Performance e Protective, dedicati ai motociclisti. La nuova categoria sole sarà dotata di inserti interni in schiuma e guarnizioni removibili e rispetterà anche altri standard ANSI applicabili in materia di sicurezza, quali impatto ad alta velocità e a massa elevata.

Marcolin unirà la sua expertise nel mondo dell'occhialeria fashion e di lusso con i più rigorosi collaudi, al fine di soddisfare gli standard esistenti in materia di occhiali protettivi per creare modelli specificatamente progettati per i motociclisti.

Tutte le collezioni eyewear Harley-Davidson create da Marcolin continueranno ad essere caratterizzate da elementi iconici, quale l'integrazione del logo, i dettagli ispirati al mondo delle moto e un design in puro stile H-D.

About Marcolin

Marcolin è un'azienda leader a livello mondiale nel settore dell'eyewear fondata nel 1961 nel cuore del distretto veneto dell'occhialeria. Si distingue per la capacità unica di coniugare manifattura artigianale con tecnologie avanzate attraverso la costante ricerca dell'eccellenza e l'innovazione continua. Il portfolio marchi comprende: TOM FORD, Guess, adidas Sport, adidas Originals, Bally, Moncler, Max Mara, Sportmax, Zegna, Longines, OMEGA, GCDS, Barton Perreira, Tod's, Pucci, BMW, Swarovski, MAX&Co., Kenneth Cole, Timberland, GANT, Harley-Davidson, Marciano, Skechers e Candie's. Tra i brand di proprietà figurano WEB Eyewear, Marcolin e Viva. Con la propria rete diretta e un network globale di partner, Marcolin distribuisce i propri prodotti in più di 125 paesi. www.marcolin.com

About Harley Davidson

Harley-Davidson, Inc. is the parent company of Harley-Davidson Motor Company and Harley-Davidson Financial Services. Our vision: Building our legend and leading our industry through innovation, evolution and emotion. Our mission: More than building machines, we stand for the timeless pursuit of adventure. Freedom for the soul. Since 1903, Harley-Davidson has defined motorcycle culture with an expanding range of leading-edge, distinctive and customizable motorcycles in addition to riding experiences and exceptional motorcycle accessories, riding gear and apparel. Harley-Davidson Financial Services provides financing, insurance and other programs to help get Harley-Davidson riders on the road. Learn more at www.harley-davidson.com.

Contatti Marcolin:

Group Communication Director
Clara Magnanini
T. +39 02 76387611 – cmagnanini@marcolin.com

Corporate Communication
Davide Ghellini Sargenti
T. +39 02 76387611 – dghellini@marcolin.com

Investor Relations
T. +39 0437 777111 – invrel@marcolin.com

Contatti Harley Davidson:

Jenni Coats
jenni.coats@harley-davidson.com

Katie Sheptyck
katie.sheptyck@harley-davidson.com

