

# MARCOLIN

WEB  
EYEWEAR



## WEB EYEWEAR INAUGURA LA NUOVA STAGIONE AL FIANCO DI ALFA ROMEO F1® TEAM CON UN'ESCLUSIVA CAPSULE COLLECTION

WEB Eyewear presenta la nuova capsule collection, in edizione limitata, dedicata alla partnership con Alfa Romeo F1® Team.

Creata per un'entusiasmante stagione all'insegna della passione e dell'innovazione, la collezione ha come protagonisti due occhiali da sole e un modello da vista.

Ricerca tecnologica e valorizzazione del design, sono gli elementi che uniscono WEB Eyewear e Alfa Romeo F1® Team. Un progetto condiviso che si traduce in montature dal look sportivo, costruite con materiali e forme che coniugano estetica, comfort e funzionalità.

Personalità e stile all'avanguardia contraddistinguono i modelli, realizzati con la massima attenzione alla qualità e ai dettagli.

Gli elementi iconici di WEB Eyewear e Alfa Romeo F1® Team firmano con inconfondibile fascino una collezione progettata per scrivere una storia sorprendente.

I nuovi modelli di collezione saranno in vendita online e presso ottici selezionati a partire da Marzo 2023.

Per ulteriori informazioni visita il sito ufficiale del brand [www.web-eyewear.com](http://www.web-eyewear.com) e il canale Instagram di [@webeyewearofficial](https://www.instagram.com/webeyewearofficial/).

### ABOUT WEB EYEWEAR

WEB EYEWEAR, house brand di Marcolin dal 2008, è un marchio Italiano apprezzato per l'artigianalità, il design e la personalità dello stile italiano che ne definiscono la sua identità. Elementi iconici, design minimale, cromie naturali, effetti materici e trasparenze sono i dettagli di una personalità che si esprime attraverso la qualità superiore dei materiali lavorati e una progettazione all'avanguardia. Il 2022 segna per WEB EYEWEAR l'inizio di un nuovo corso, rivolgendo lo sguardo al futuro con grande attenzione all'evoluzione tecnologica e con estrema coerenza e fedeltà all'identità del brand. Un rilancio che ridisegna il marchio partendo dal design di prodotto ma senza tralasciare nuove strategie commerciali, distributive e di marketing. I prodotti WEB EYEWEAR sono distribuiti in: Italia, Spagna, Portogallo, Francia, Benelux, Middle East, Russia, America Latina, Brasile attraverso una rete internazionale di oltre 2.000 rivenditori selezionati [www.web-eyewear.com](http://www.web-eyewear.com)



### WE0357

Montatura half-rim in metallo dalla forma pilot, personalizzata da un profilo frontale con spoiler e triplo ponte. Stile e precisione disegnano un occhiale da sole sofisticato e di carattere. Un modello impreziosito da dettagli che creano una struttura perfettamente bilanciata. I pin a rombo sulle aste e i terminali sono smaltati nei colori distintivi di F1® Team. I loghi ARF1TS e WEB personalizzano i terminali.



### WE0358

Modello da sole in edizione limitata realizzato da WEB Eyewear in partnership con Alfa Romeo F1® Team. La montatura in acetato ha una shape rettangolare con frontale dalle linee morbide nel profilo inferiore. La ricercatezza del design è impreziosita dalle bande sul ponte e dagli iconici pin di WEB Eyewear sulle aste, inseriti nei caratteristici colori Alfa Romeo F1® Team.



### WE5420

WEB Eyewear trasferisce l'attitudine sportiva e performante di Alfa Romeo F1® Team in un occhiale da vista dal design raffinato. Una montatura di estrema qualità unisce la versatilità e il comfort di un frontale rettangolare in acetato, alla leggerezza e alla stabilità delle aste in metallo. I pin di WEB firmano le aste, condividendo i colori esclusivi di Alfa Romeo F1® Team.

