

Contatti Marcolin:

Group Communication Director  
Clara Magnanini  
T. +39 02 76387611 – cmagnanini@marcolin.com

Corporate Communication  
Davide Ghellini Sargent  
T. +39 02 76387611 – dghellini@marcolin.com

Investor Relations  
T. +39 0437 777111 – invrel@marcolin.com

For immediate release

## MARCOLIN: NEL 2022 ANCORA IN CRESCITA VENDITE NETTE E MARGINI

- *Nel 2022 le vendite nette aumentano del 20,1% a cambi correnti rispetto al 2021 (+13,2% a cambi costanti), attestandosi a €547,4 mln;*
- *L'Ebitda adjusted raggiunge quota €61,0 mln, in crescita del 21,7% rispetto ai €50,1 mln dell'esercizio precedente, beneficiando sia dell'incremento dei ricavi sia della solidità delle azioni intraprese per mantenere un livello molto positivo di marginalità.*

Longarone/Milano, 28 marzo 2023 – Il Consiglio di Amministrazione di **Marcolin**, azienda tra i leader mondiali nel settore dell'eyewear, ha presentato in data 28 marzo il progetto del **bilancio** separato e consolidato di Gruppo per l'esercizio chiuso al **31 dicembre 2022**, che sarà soggetto ad approvazione da parte dell'Assemblea degli Azionisti nel mese di aprile.

### **Risultati al 31 dicembre 2022**

Nell'esercizio 2022 le **vendite nette** di Marcolin sono state pari a **€547,4 mln**, in crescita del 20,1% rispetto all'anno precedente a cambi correnti (+13,2% a cambi costanti), a conferma della solidità della strategia di business in un anno di sfide e instabilità geo-politiche internazionali.

Rispetto al 2021, **l'Azienda ha migliorato le proprie performance in tutte le aree geografiche**: significativa la crescita in un mercato ad alto potenziale come l'Asia (+47% a cambi correnti e +33% a cambi costanti), mentre EMEA (+18% a cambi correnti e +17% a cambi costanti) e Americas (+17% a cambi correnti e +4% a cambi costanti) si confermano le geografie principali, rappresentando insieme circa il 90% dei ricavi.

L'**Ebitda adjusted** ha raggiunto l'ammontare di **€61,0 mln**, facendo segnare un incremento del 21,7% rispetto ai €50,1 mln consuntivi nell'esercizio precedente. Altrettanto positivo l'andamento dell'Ebitda margin adjusted, che si attesta all'11,1% delle vendite nette.

Al raggiungimento di questi importanti risultati hanno contribuito vari fattori, tra cui il consolidamento dei numerosi brand in portfolio, l'implementazione di un processo di trasformazione digitale improntato alla centralità del rapporto con i clienti in tutte le sue fasi, fino a una continua spinta all'efficienza produttiva e di approvvigionamento.

La posizione finanziaria netta risulta pari a €137,4 mln, in miglioramento di €10,7 mln rispetto all'esercizio precedente, grazie alla liquidità generata sia dalla gestione reddituale sia da un disciplinato controllo del capitale circolante in tutte le sue componenti (crediti commerciali, debiti commerciali e livello delle giacenze di magazzino).

«L'anno che ci lasciamo alle spalle conferma nei fatti come Marcolin sia una società performante, solida e capace di affrontare con visione e lungimiranza un periodo storico complesso e consolidare la propria posizione di leadership tra i player di riferimento a livello globale in un settore che, oggi più di ieri, si trova a vivere un momento di grande dinamismo e cambiamento. I risultati del 2022 rappresentano uno stimolo per tutte le componenti aziendali ad alzare ulteriormente l'asticella delle nostre aspettative: abbiamo di fronte a noi un anno altrettanto sfidante, ma ricco di avvenimenti importanti, in cui dovremo dimostrare una volta di più di essere una realtà moderna, agile, capace di leggere i trend economici e sostenere un settore in cui l'Italia è protagonista» commenta **Fabrizio Curci, CEO & General Manager** di Marcolin.

Nel 2022 Marcolin ha inoltre dato ulteriore impulso al suo impegno sul fronte della sostenibilità e dei temi ESG attraverso numerose azioni di sviluppo della governance aziendale tra cui, per citarne una, l'ottenimento della certificazione ISO 13485, che regola a livello internazionale i sistemi di gestione qualità nel settore dei dispositivi medici.

**Vendite nette, margine lordo, Ebitda, Ebit, posizione finanziaria netta e TWC al 31 dicembre 2022**

(€/mil.)	FY22		FY21	
	Adjusted	%NS	Adjusted	%NS
<b>Net sales</b>	<b>547,4</b>	100,0%	<b>455,6</b>	100,0%
<b>Gross Margin</b>	<b>321,3</b>	58,7%	<b>265,3</b>	58,2%
<b>EBITDA</b>	<b>61,0</b>	11,1%	<b>50,1</b>	11,0%
<b>EBIT</b>	<b>33,5</b>	6,1%	<b>22,4</b>	4,9%
 <b>Net Financial Position (*)</b>	 <b>137,4</b>		 <b>148,1</b>	
 <b>TWC (**)</b>	 <b>21,6</b>	3,9%	 <b>27,2</b>	6,0%

\*NFP Adjusted excludes SHL 3 Cime

\*\*TWC consists of Accounts Receivables, Accounts Payables and Inventory

**About Marcolin:**

Marcolin è un'azienda leader a livello mondiale nel settore dell'eyewear fondata nel 1961 nel cuore del distretto veneto dell'occhialeria. Si distingue per la capacità unica di coniugare manifattura artigianale con tecnologie avanzate attraverso la costante ricerca dell'eccellenza e l'innovazione continua. Il portfolio marchi comprende: TOM FORD, Guess, adidas Sport, adidas Originals, Bally, Moncler, Max Mara, Sportmax, Zegna, GCDS, Barton Perreira, Tod's, Pucci, BMW, MAX&Co., Kenneth Cole, Timberland, GANT, Harley-Davidson, Marciano, Skechers e Candie's. Marcolin vanta anche un brand di proprietà, WEB Eyewear. Con la propria rete diretta e un network globale di partner, Marcolin distribuisce i propri prodotti in più di 125 paesi.  
[www.marcolin.com](http://www.marcolin.com)

[www.marcolin.com](http://www.marcolin.com)