

# MARCOLIN

**Longarone (Belluno), 28 aprile 2023** — Marcolin Group (“Marcolin”) ha sottoscritto oggi un accordo di licenza a lungo termine con The Estée Lauder Companies (“ELC”) per TOM FORD eyewear. L’accordo costituisce una significativa estensione del contratto di licenza con TOM FORD. Il nuovo accordo di licenza è perpetuo a fronte del pagamento da parte di Marcolin di \$250 milioni a TOM FORD, che risulta ora di proprietà di ELC. Il finanziamento dell’operazione è avvenuto per il tramite di utilizzo di cassa disponibile, unitamente ad un aumento di capitale, da parte dei soci di Marcolin, pari a €75 milioni.

Per ulteriori informazioni sull’operazione di acquisizione di TOM FORD da parte di The Estée Lauder Companies Inc. si rinvia alla pagina: <https://bwnews.pr/3NmKBhb>

\*\*\*

Con il presente annuncio si rendono note al pubblico informazioni privilegiate del Gruppo ai sensi del Regolamento (EU) 596/2014 (14 Aprile 2014).

**Contatti Marcolin: Investor Relations**  
T. +39 0437 777111 – [invrel@marcolin.com](mailto:invrel@marcolin.com)

**About Marcolin:**

Marcolin è un’azienda leader a livello mondiale nel settore dell’eyewear fondata nel 1961 nel cuore del distretto veneto dell’occhialeria, in Italia. Si distingue per la capacità unica di coniugare manifattura artigianale con tecnologie avanzate attraverso la costante ricerca dell’eccellenza e l’innovazione continua. Il Gruppo ha siglato un accordo di licenza a lungo termine con The Estée Lauder Companies per TOM FORD eyewear come estensione perpetua della sua licenza con TOM FORD, in vigore dal 2005. Il portfolio comprende marchi di proprietà e oltre venti marchi in licenza. Con la propria rete diretta e un network globale di partner, Marcolin distribuisce i propri prodotti in più di 125 paesi. Alla fine del 2022, il Gruppo Marcolin conta circa 2.000 dipendenti e vendite nette pari a 547,4 milioni di euro.  
[www.marcolin.com](http://www.marcolin.com)