

For immediate release

## MARCOLIN: PERFORMANCE POSITIVE NEL PRIMO TRIMESTRE 2023

- *Nel primo trimestre 2023 le vendite nette aumentano del 17,3% a cambi correnti rispetto al primo trimestre 2022 (+15,2% a cambi costanti), attestandosi a €152,3 mln;*
- *L'Ebitda adjusted, pari a €23,7 mln, cresce del 30,0% rispetto ai €18,2 mln dei primi tre mesi dell'anno precedente; l'incidenza sulle vendite nette si attesta al 15,5% (14,0% nel primo trimestre 2022).*

Longarone/Milano, 3 maggio 2023 – Il Consiglio di Amministrazione di **Marcolin S.p.A.**, azienda tra i leader mondiali nel settore dell'eyewear, ha approvato in data odierna i risultati economico finanziari al **31 marzo 2023**.

### **Risultati al 31 marzo 2023**

**Nel primo trimestre 2023** prosegue positivamente il percorso di consolidamento dei risultati economici della Società: **le vendite nette** del Gruppo sono state pari a **€152,3 mln**, in crescita del 17,3% a cambi correnti rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente (+15,2% a cambi costanti), a conferma della strategia di business in un anno che sta riproponendo sfide e instabilità geo-politiche internazionali già note.

Rispetto al primo trimestre 2022, l'Azienda ha migliorato le proprie performance in tutte le aree geografiche: continua la crescita significativa in un mercato ad alto potenziale come quello asiatico (+134,2% a cambi correnti e 126,2% a cambi costanti). EMEA (+15,5% a cambi correnti e 15,6% a cambi costanti) e Americas (+8,1% a cambi correnti e 3,5% a cambi costanti) si confermano le geografie principali, rappresentando insieme circa il 90% dei ricavi.

**L'Ebitda adjusted** si è attestato a **€23,7 mln**, facendo segnare un incremento del 30,0% rispetto ai €18,2 mln consuntivati nello stesso periodo dell'esercizio precedente. Altrettanto positivo l'andamento dell'Ebitda margin adjusted, che si attesta al 15,5% delle vendite nette (14,0% nel primo trimestre 2022).

Il secondo trimestre si è aperto con un accordo storico per il Gruppo, la finalizzazione del rapporto di **licenza perpetua** con **The Estée Lauder Companies** ("ELC") per **TOM FORD eyewear**, che costituisce una significativa estensione del contratto di licenza con TOM FORD, brand per cui Marcolin produce e distribuisce eyewear dal 2005.

## Vendite nette, margine lordo, Ebitda ed Ebit al 31 marzo 2023

(€/mil.)	1Q23		1Q22	
	Adjusted	%NS	Adjusted	%NS
<b>Net sales</b>	<b>152,3</b>	100,0%	<b>129,8</b>	100,0%
<b>Gross Margin</b>	<b>95,0</b>	62,3%	<b>78,8</b>	60,7%
<b>EBITDA</b>	<b>23,7</b>	15,5%	<b>18,2</b>	14,0%
<b>EBIT</b>	<b>17,1</b>	11,2%	<b>11,8</b>	9,1%

### About Marcolin

Marcolin è un'azienda leader a livello mondiale nel settore dell'eyewear fondata nel 1961 nel cuore del distretto veneto dell'occhialeria, in Italia. Si distingue per la capacità unica di coniugare manifattura artigianale con tecnologie avanzate attraverso la costante ricerca dell'eccellenza e l'innovazione continua. Il portfolio comprende marchi di proprietà (WEB EYEWEAR) e più di venti brand in licenza (TOM FORD, Guess, adidas Sport, adidas Originals, Bally, Moncler, Max Mara, Sportmax, Zegna, GCDS, Barton Perreira, Tod's, Pucci, BMW, MAX&Co., Kenneth Cole, Timberland, GANT, Harley-Davidson, Marciano, Skechers e Candie's). Con la propria rete diretta e un network globale di partner, Marcolin distribuisce i propri prodotti in più di 125 paesi. Alla fine del 2022, il Gruppo Marcolin conta circa 2.000 dipendenti e vendite nette pari a 547,4 milioni di euro. [www.marcolin.com](http://www.marcolin.com)



[www.marcolin.com](http://www.marcolin.com)