

For Immediate Release

MARCOLIN PARTNER DELL'EDIZIONE 2023 DI FUORICONCORSO

PROTAGONISTI I NUOVI OCCHIALI WEB EYEWEAR DISEGNATI PER ALFA ROMEO F1® TEAM

Villa del Grumello (CO), 20 maggio 2023 – Marcolin, tra le aziende leader a livello internazionale nel settore dell'eyewear, rinnova anche quest'anno la partnership con FuoriConcorso, manifestazione che celebra passione e cultura automobilistica con un grande evento, sabato 20 e domenica 21 maggio, presso i giardini di Villa del Grumello, Villa Sucota e Villa Olmo, residenze storiche affacciate sul Lago di Como e tra loro collegate da un percorso botanico, paesaggistico e culturale, il "Chilometro della Conoscenza".

La sala cinque di Villa del Grumello ospita un percorso immersivo nel mondo Marcolin, che accompagna i visitatori alla scoperta dei passaggi che conducono alla realizzazione di un occhiale, tra creatività, abilità manifatturiera e sviluppo tecnologico.

Un altro corner è dedicato all'house brand di Marcolin, WEB EYEWEAR, con la presentazione della nuova capsule collection creata in collaborazione con Alfa Romeo F1® Team, con cui Marcolin ha siglato un accordo di partnership pluriennale nel 2022. La collezione ha come protagonisti due occhiali da sole e un modello da vista. Ricerca tecnologica e valorizzazione del design sono gli elementi che uniscono WEB EYEWEAR e Alfa Romeo F1® Team, in un progetto condiviso che si traduce in montature dal look sportivo, costruite con materiali e forme che coniugano estetica, comfort e funzionalità.

Non solo percorso espositivo, ma anche intrattenimento: la presenza di un simulatore di gara completa l'esperienza degli ospiti di FuoriConcorso, con la possibilità di mettersi al volante di una monoposto e guidare a velocità adrenaliniche su un circuito di F1.

ORARI EXPERIENCE WEB EYEWEAR - Alfa Romeo F1® Team:

Sabato: 10.30 – 19.30

Domenica: 10.30 – 19.30

DURATA SESSIONE DI GUIDA:

15 min ca

NUMERO MAX PARTECIPANTI PER SESSIONE:

1

NON È RICHIESTA LA PRENOTAZIONE

About WEB EYEWEAR

WEB EYEWEAR, house brand di Marcolin dal 2008, è un marchio italiano apprezzato per l'artigianalità, il design e la personalità dello stile italiano che ne definiscono la sua identità. Elementi iconici, design minimale, cromie naturali, effetti materici e trasparenze sono i dettagli di una personalità che si esprime attraverso la qualità superiore dei materiali lavorati e una progettazione all'avanguardia. Il 2022 segna per WEB EYEWEAR l'inizio di un nuovo corso, rivolgendo lo sguardo al futuro con grande attenzione all'evoluzione tecnologica e con estrema coerenza e fedeltà all'identità del brand. Un rilancio che ridisegna il marchio partendo dal design di prodotto ma senza tralasciare nuove strategie commerciali, distributive e di marketing. I prodotti WEB EYEWEAR sono distribuiti in: Italia, Spagna, Portogallo, Francia, Benelux, Middle East, Russia, America Latina, Brasile attraverso una rete internazionale di oltre 2.000 rivenditori selezionati.

www.web-eyewear.com

 @webeyewearofficial

Marcolin contacts:

Group Communication Director
Clara Magnanini

T. +39 02 76387611 – cmagnanini@marcolin.com

Head of Brands Communication
Roberta Viganò

T. +39 02 76387611 – rvigano@marcolin.com

Corporate Communication
Davide Ghellini Sargentì

T. +39 02 76387611 – dghellini@marcolin.com



@marcolin_eyewear



@marcolin_eyewear