

For Immediate Release

MARCOLIN PARTNER DELL'EDIZIONE 2023 DI FUORICONCORSO

PROTAGONISTI I NUOVI OCCHIALI WEB EYEWEAR DISEGNATI PER ALFA ROMEO F1® TEAM

Villa del Grumello (CO), 20 maggio 2023 – Marcolin, tra le aziende leader a livello internazionale nel settore dell'eyewear, rinnova anche quest'anno la partnership con FuoriConcorso, manifestazione che celebra passione e cultura automobilistica con un grande evento, sabato 20 e domenica 21 maggio, presso i giardini di Villa del Grumello, Villa Sucota e Villa Olmo, residenze storiche affacciate sul Lago di Como e tra loro collegate da un percorso botanico, paesaggistico e culturale, il "Chilometro della Conoscenza".

La sala cinque di Villa del Grumello ospita un percorso immersivo nel mondo Marcolin, che accompagna i visitatori alla scoperta dei passaggi che conducono alla realizzazione di un occhiale, tra creatività, abilità manifatturiera e sviluppo tecnologico.

Un altro corner è dedicato all'house brand di Marcolin, WEB EYEWEAR, con la presentazione della nuova capsule collection creata in collaborazione con Alfa Romeo F1® Team, con cui Marcolin ha siglato un accordo di partnership pluriennale nel 2022. La collezione ha come protagonisti due occhiali da sole e un modello da vista. Ricerca tecnologica e valorizzazione del design sono gli elementi che uniscono WEB EYEWEAR e Alfa Romeo F1® Team, in un progetto condiviso che si traduce in montature dal look sportivo, costruite con materiali e forme che coniugano estetica, comfort e funzionalità.

Non solo percorso espositivo, ma anche intrattenimento: la presenza di un simulatore di gara completa l'esperienza degli ospiti di FuoriConcorso, con la possibilità di mettersi al volante di una monoposto e guidare a velocità adrenaliniche su un circuito di F1.

ORARI EXPERIENCE WEB EYEWEAR - Alfa Romeo F1® Team:

Sabato: 10.30 – 19.30

Domenica: 10.30 – 19.30

DURATA SESSIONE DI GUIDA:

15 min ca

NUMERO MAX PARTECIPANTI PER SESSIONE:

1

NON È RICHIESTA LA PRENOTAZIONE

About WEB EYEWEAR

WEB EYEWEAR, house brand di Marcolin dal 2008, è un marchio italiano apprezzato per l'artigianalità, il design e la personalità dello stile italiano che ne definiscono la sua identità. Elementi iconici, design minimale, cromie naturali, effetti materici e trasparenze sono i dettagli di una personalità che si esprime attraverso la qualità superiore dei materiali lavorati e una progettazione all'avanguardia. Il 2022 segna per WEB EYEWEAR l'inizio di un nuovo corso, rivolgendo lo sguardo al futuro con grande attenzione all'evoluzione tecnologica e con estrema coerenza e fedeltà all'identità del brand. Un rilancio che ridisegna il marchio partendo dal design di prodotto ma senza tralasciare nuove strategie commerciali, distributive e di marketing. I prodotti WEB EYEWEAR sono distribuiti in: Italia, Spagna, Portogallo, Francia, Benelux, Middle East, Russia, America Latina, Brasile attraverso una rete internazionale di oltre 2.000 rivenditori selezionati.

www.web-eyewear.com



@webeyewearofficial



@marcolin_eyewear

About Marcolin:

Marcolin è un'azienda leader a livello mondiale nel settore dell'eyewear fondata nel 1961 nel cuore del distretto veneto dell'occhialeria, in Italia. Si distingue per la capacità unica di coniugare manifattura artigianale con tecnologie avanzate attraverso la costante ricerca dell'eccellenza e l'innovazione continua. Il portfolio comprende marchi di proprietà (WEB EYEWEAR) e più di venti brand in licenza: TOM FORD, Guess, adidas Sport, adidas Originals, Max Mara, Moncler, Zegna, GCDS, MAX&Co., Sportmax, Barton Perreira, Tod's, Bally, Pucci, BMW, Kenneth Cole, Timberland, GANT, Harley-Davidson, Marciano, Skechers e Candie's. Con la propria rete diretta e un network globale di partner, Marcolin distribuisce i propri prodotti in più di 125 paesi. Alla fine del 2022, il Gruppo Marcolin contava circa 2.000 dipendenti e vendite nette pari a 547,4 milioni di euro.

www.marcolin.com

Marcolin contacts:

Group Communication Director
Clara Magnanini

T. +39 02 76387611 – cmagnanini@marcolin.com

Head of Brands Communication
Roberta Viganò

T. +39 02 76387611 – rviganò@marcolin.com

Corporate Communication
Davide Ghellini Sargenti

T. +39 02 76387611 – dghellini@marcolin.com