

MARCOLIN

BARTON PERREIRA

Barton Perreira presenta la Collezione Women's Coalition in collaborazione con la scrittrice, storica dell'arte e critica culturale Sarah Hoover.

Protagonista l'Occhiale da Sole DELIA Ispirato al Romanzo di Formazione di Sarah Hoover

Los Angeles, CA - Barton Perreira, il brand eyewear luxury, lancia la seconda Campagna Women's Coalition in collaborazione con la scrittrice, storica dell'arte e critica culturale [Sarah Hoover](#). Patty Perreira, Co-Fondatrice di Barton Perreira e designer di fama mondiale, ha collaborato con Sarah alla creazione degli occhiali da sole DELIA. Patty e Sarah, due pioniere nei rispettivi campi, incarnano i valori fondamentali della Campagna Women's Coalition di Barton Perreira, un'iniziativa dedicata a promuovere, riconoscere e incentivare i traguardi raggiunti da donne di talento nella società di oggi.

L'occhiale da sole Delia sprigiona puro stile con le sue curve chic e le sue cromie vibranti, offrendo al contempo protezione dal sole estivo. Il nome di questo modello nostalgico racconta una storia di formazione in cui si identificano molte donne Millennial. Un design audace che evoca la moda degli anni '90 con acetati in colori intramontabili e intensi ed una silhouette oversize che aggiunge un feeling mod. L'ideale per leggere La Valle delle Bambole o sfogliare un fashion magazine a bordo piscina, l'occhiale da sole Delia incarna lo stile cool dell'estate. Linee fluide e ricercate si sposano con aste bold affusolate, rendendo la montatura bilanciata e affascinante.

Il panno per la pulizia delle lenti in dotazione con gli occhiali da sole DELIA trae ispirazione da una delle artiste preferite di Sara — presentando una sirena dai lunghi capelli fluenti a seno nudo, scintillante ed iridescente, realizzata dall'artista Hiba Schahbaz. [Hiba Schahbaz](#) è nata a Karachi, in Pakistan, e vive a Brooklyn, NY. Raffigura il corpo femminile facendo spesso riferimento all'autoritratto, creando uno spazio per se stessa e per le altre donne, dove poter raccontare la propria storia e reclamare il proprio passato.

Nel suo saggio di riflessione sulla collaborazione, la Hoover scrive, “Negli anni più tormentati della mia prima adolescenza non desideravo altro che avere outfit con occhiali da sole coordinati in colori giocosi. Pensavo che così avrei risolto tutti i miei problemi — pensavo che mi avrebbe curato l'acne, che mi avrebbe procurato un ragazzo, che mi avrebbe aiutato con i compiti di chimica. Per la mia collaborazione con Barton Perreira, volevo creare un occhiale da sole che fosse ovviamente frutto della qualità impeccabile del brand nella produzione e nella progettazione, ma che rispecchiasse il mio tentativo di dare conforto alla me stessa adolescente e tormentata, aiutandola a diventare una donna più sicura di sé —una sirena adulta, una persona che si potesse sentire bella e protetta nei suoi abiti e accessori. Non ho mai posseduto outfit da ragazza cool con occhiali da sole coordinati quando ero adolescente, e non mi sono mai sentita bella indossando occhiali da sole; fino ad ora.”

“Collaborare con Sarah ed immergermi nel suo mondo immaginario non solo ha reso il processo di design molto più divertente, ma ci ha portato in un emozionante viaggio oltre i limiti del nostro solito stile e uso del colore. È stata un'esperienza che ci ha consentito di esplorare idee fresche e di liberare completamente la nostra creatività,” dichiara Patty Perreira.

Con l'impegno di lasciare il segno sulle vite delle donne oltre il fashion, Barton Perreira devolverà una parte dei profitti degli occhiali DELIA all'organizzazione benefica scelta dalla Hoover, The Art Production Fund. APF è un'organizzazione no-profit gestita da donne e dedicata a commissionare e realizzare ambiziosi progetti pubblici d'arte, raggiungendo un nuovo pubblico e sensibilizzando attraverso l'arte contemporanea.

Maggiori informazioni sulla Collezione Women's Coalition Barton Perreira x Sarah Hoover sono disponibili al link di seguito.

[View & Download](#)

ABOUT BARTON PERREIRA

Bill Barton e Patty Perreira hanno rivoluzionato l'arte dell'occhialeria con un famoso marchio fashion. Nel 2007, i due visionari sono partiti per il loro viaggio, riunendosi per creare Barton Perreira. La loro missione era chiara: creare un marchio indipendente che vede le cose in modo diverso, investendo nell'artigianato e che produce niente di meno che i migliori occhiali al mondo. Famosi per la loro meticolosa attenzione ai dettagli unici, gli occhiali Barton Perreira nascono dalla maestria e sapienza dei mastri artigiani giapponesi. Come parte del suo costante impegno per la sostenibilità, Barton Perreira impiega acetati a base vegetale derivati da cellulosa di legno e cotone, garantendo l'impiego di materiali eco-friendly. Anche i panni per la pulizia delle lenti e i packaging sono realizzati in materiali riciclabili. Gli occhiali Barton Perreira sono in vendita nei flagship store del marchio a New York City, Aspen, Bozeman, Kansas City, e inoltre presso ottici esclusivi e nei migliori grandi magazzini e boutique di tutto il mondo. Per vedere la collezione vai su: WWW.BARTONPERREIRA.COM

ABOUT MARCOLIN

Marcolin è un'azienda leader a livello mondiale nel settore dell'eyewear fondata nel 1961 nel cuore del distretto veneto dell'occhialeria, in Italia. Si distingue per la capacità unica di coniugare manifattura artigianale con tecnologie avanzate attraverso la costante ricerca dell'eccellenza e l'innovazione continua. Il portfolio comprende marchi di proprietà (WEB EYEWEAR) e più di venti brand in licenza: TOM FORD, Guess, adidas Sport, adidas Originals, Max Mara, Moncler, Zegna, GCDs, MAX&Co., Sportmax, Barton Perreira, Tod's, Bally, Pucci, BMW, Kenneth Cole, Timberland, GANT, Harley-Davidson, Marciano, Skechers e Candie's. Con la propria rete diretta e un network globale di partner, Marcolin distribuisce i propri prodotti in più di 125 paesi. Alla fine del 2022, il Gruppo Marcolin contava circa 2.000 dipendenti e vendite nette pari a 547,4 milioni di euro.

WWW.MARCOLIN.COM

