

For immediate release

## MARCOLIN: NEL PRIMO SEMESTRE 2023 PROSEGUONO LE PERFORMANCE POSITIVE, VENDITE NETTE IN CRESCITA DEL 9%

- *Nei primi sei mesi del 2023 le vendite nette aumentano dell'8,8% rispetto al primo semestre 2022, attestandosi a €308,7 mln;*
- *L'EBITDA adjusted, pari a €51,2 mln, cresce del 26,4% rispetto ai €40,5 mln del primo semestre 2022. Positiva l'incidenza sulle vendite nette che si attesta al 16,6% (14,3% nel primo semestre 2022);*
- *Risultato netto positivo di €15,5 mln, in aumento rispetto agli €8,8 mln dei primi sei mesi del 2022.*

Longarone/Milano, 31 luglio 2023 – Il Consiglio di Amministrazione di **Marcolin**, azienda tra i leader mondiali nel settore dell'eyewear, ha approvato in data 27 luglio i risultati economico finanziari al **30 giugno 2023**.

**Nel primo semestre 2023** prosegue positivamente il percorso di consolidamento dei risultati economici del Gruppo: le **vendite nette** si sono attestate a **€308,7 mln, con un incremento del 8,8% a cambi correnti** (+8,7% a cambi costanti) rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, a conferma della strategia di business adottata dall'azienda negli ultimi anni, capace di registrare risultati positivi nonostante un contesto macroeconomico e geopolitico molto complesso.

Rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente, **continua la crescita delle performance di Marcolin in un mercato ad alto potenziale come quello asiatico** (+125,4% a cambi correnti e +125,3% a cambi costanti). Migliora anche l'area **EMEA** (+8,7% a cambi correnti e +9,3% a cambi costanti). In linea con il primo semestre 2022 la performance nel continente americano che, insieme a quello europeo, rappresenta il principale mercato per il Gruppo.

L'**EBITDA adjusted** ha raggiunto l'ammontare di **€51,2 mln**, facendo segnare un incremento del 26,4% rispetto ai €40,5 mln consuntivati nello stesso periodo dell'esercizio precedente. Altrettanto positivo l'andamento dell'EBITDA margin adjusted, che si attesta al 16,6% delle vendite nette (rispetto al 14,3% del primo semestre 2022).

Marcolin chiude, infine, i primi sei mesi dell'anno con un **risultato netto positivo di €15,5 mln** (in incremento rispetto al risultato netto di €8,8 mln dei primi sei mesi del 2022).

(€/mil.)	1H23		1H22	
	Adjusted	% NS	Adjusted	% NS
<b>Net sales</b>	<b>308.7</b>	100.0%	<b>283.7</b>	100.0%
<b>Gross Margin</b>	<b>193.4</b>	62.7%	<b>172.7</b>	60.9%
<b>EBITDA</b>	<b>51.2</b>	16.6%	<b>40.5</b>	14.3%
<b>EBIT</b>	<b>39.2</b>	12.7%	<b>27.2</b>	9.6%

Al raggiungimento di questi importanti risultati hanno contribuito vari fattori, tra cui il consolidamento dei numerosi brand in portfolio, l'implementazione di un processo di trasformazione digitale improntato alla centralità del rapporto con i clienti in tutte le sue fasi, fino ad una continua spinta all'efficienza produttiva e di approvvigionamento.

### **Risultati 2Q 2023**

Prendendo in considerazione le sole prestazioni del secondo trimestre 2023, Marcolin ha generato ricavi per **€156,4 mln**, sostanzialmente in linea con lo stesso periodo dell'esercizio precedente (+1,6% a cambi correnti). L'EBITDA Adjusted si attesta a €27,6 mln (pari al 17,6% delle vendite nette), rispetto a € 22,3 mln del secondo trimestre 2022 (pari al 14,5% delle vendite nette).

#### **About Marcolin:**

Marcolin è un'azienda leader a livello mondiale nel settore dell'eyewear fondata nel 1961 nel cuore del distretto veneto dell'occhialeria, in Italia. Si distingue per la capacità unica di coniugare manifattura artigianale con tecnologie avanzate attraverso la costante ricerca dell'eccellenza e l'innovazione continua. Il portfolio comprende marchi di proprietà (WEB EYEWEAR) e più di venti brand in licenza: TOM FORD, Guess, adidas Sport, adidas Originals, Max Mara, Moncler, Zegna, GCDS, MAX&Co., Barton Perreira, Tod's, Bally, Pucci, BMW, Kenneth Cole, Timberland, GANT, Harley-Davidson, Marciano, Skechers e Candie's. Con la propria rete diretta e un network globale di partner, Marcolin distribuisce i propri prodotti in più di 125 paesi. Alla fine del 2022, il Gruppo Marcolin contava circa 2.000 dipendenti e vendite nette pari a 547,4 milioni di euro.

[www.marcolin.com](http://www.marcolin.com)



[www.marcolin.com](http://www.marcolin.com)