

MARCOLIN

GANT

EYEWEAR

GUARDARE OLTRE: LA CIRCOLARITÀ NEL SETTORE DELL'EYEWEAR

College e università sono i luoghi che da sempre ispirano l'anima dinamica di GANT. Spazi e contesti dove le visioni cercano di dare forma, struttura e colore al futuro.

Il brand americano di abbigliamento sportivo, erede di una tradizione che valorizza l'impegno, la dedizione e la sensibilità dei giovani, continua il proprio percorso con la massima attenzione alla circolarità, producendo montature realizzate in plastica riciclata r-PET sino all'85%.

GANT

Nato nel 1949, GANT ispira il mondo con il suo iconico stile della East Coast degli Stati Uniti da oltre settant'anni. Dalle origini del brand come marchio innovativo nel segmento della camiceria al suo ruolo di pioniere dello sportswear americano, GANT continua ad aggiornare il suo look distintivo per stare al passo con le esigenze del consumatore moderno, grazie ad una presenza globale in 81 Paesi con più di 650 store in tutto il mondo. Per ulteriori informazioni, visita il sito www.gant.com.

MARCOLIN

Marcolin è un'azienda leader a livello mondiale nel settore dell'eyewear fondata nel 1961 nel cuore del distretto veneto dell'occhialeria. Si distingue per la capacità unica di coniugare manifattura artigianale con tecnologie avanzate attraverso la costante ricerca dell'eccellenza e l'innovazione continua. Il portfolio marchi comprende: TOM FORD, Guess, adidas Sport, adidas Originals, Bally, Moncler, Max Mara, Sportmax, Zegna, GCDS, Barton Perreira, Tod's, Pucci, BMW, MAX&Co., Kenneth Cole, Timberland, GANT, Harley-Davidson, Marciano, Skechers e Candie's. Tra i brand di proprietà figurano WEB Eyewear, Marcolin e Viva. Con la propria rete diretta e un network globale di partner, Marcolin distribuisce i propri prodotti in più di 125 paesi. www.marcolin.com



GA3282

Innovativo modello maschile dal frontale con shape rotonda e ponte a chiave. La montatura è valorizzata dall'impiego di iniettato in r-PET, un materiale riciclato, adatto a innumerevoli lavorazioni cromatiche. La firma del brand con doppio logo è sulle aste e sui terminali.



GA417

Ampia shape cat-eye senza tempo, che interpreta l'innovativa tendenza del brand verso la costruzione di modelli che abbinano moda, sobria eleganza e sostenibilità. La montatura è realizzata in iniettato in r-PET, materiale riciclato e adatto a innumerevoli lavorazioni cromatiche.

