

MARCOLIN



GUESS EYEWEAR PRESENTA LA NUOVA FESTIVAL CAPSULE

Lo stile GUESS parla ai giovani, interpretando le nuove tendenze attraverso elementi universali.

È l'ambiente coinvolgente e spensierato dei festival musicali e dei Rainbow Color Festival a ispirare la nuova capsule collection del brand, caratterizzata da un'esplosione di tinte e sfumature dal fascino irresistibile.

Per celebrare l'attitudine contemporanea dello stile GUESS, la Festival Capsule trasforma l'atmosfera dei più iconici eventi estivi in montature geometriche dall'estetica sofisticata, che uniscono colori vivaci e dettagli brillanti su silhouette dalla personalità vibrante.

[View & Download](#)

GUESS?, INC.

Guess? Inc. disegna, commercializza, distribuisce e concede in licenza collezioni lifestyle di abbigliamento contemporaneo, denim, borse, orologi, occhiali, calzature e un ampio ventaglio di altri prodotti. Gli articoli Guess? sono distribuiti nei monobrand Guess?, nei migliori department store e in negozi specializzati in tutto il mondo. In base ai dati al 29 ottobre 2022, l'Azienda gestisce direttamente 1.064 punti vendita in USA, Canada, America Latina, Europa e Asia. Inoltre, l'Azienda può contare su 566 negozi gestiti dai suoi partner e distributori. Sempre in base ai dati al 29 ottobre 2022, l'Azienda, i suoi partner e i suoi distributori operano in circa 100 Paesi del mondo. Per ulteriori informazioni sull'Azienda, visita il sito WWW.GUESS.COM.

MARCOLIN

Marcolin è un'azienda leader a livello mondiale nel settore dell'eyewear fondata nel 1961 nel cuore del distretto veneto dell'occhialeria, in Italia. Si distingue per la capacità unica di coniugare manifattura artigianale con tecnologie avanzate attraverso la costante ricerca dell'eccellenza e l'innovazione continua. Il portfolio comprende marchi di proprietà (WEB EYEWEAR) e più di venti brand in licenza: TOM FORD, Guess, adidas Sport, adidas Originals, Max Mara, Moncler, Zegna, GCDS, MAX&Co., Sportmax, Barton Perreira, Tod's, Bally, Pucci, BMW, Kenneth Cole, Timberland, GANT, Harley-Davidson, Marciano, Skechers e Candie's. Con la propria rete diretta e un network globale di partner, Marcolin distribuisce i propri prodotti in più di 125 paesi. Alla fine del 2022, il Gruppo Marcolin contava circa 2.000 dipendenti e vendite nette pari a 547,4 milioni di euro.

WWW.MARCOLIN.COM



GU7897

Silhouette geometrica disegnata con spessori e angoli inediti. Montatura femminile che esprime grinta e vivacità, giocando con iridescenze, sfumature e trasparenze della struttura e delle lenti, che ne evidenziano l'anima festosa.



GU7901

Modello femminile dalla forma cat-eye trasformata da una silhouette unica. Montatura elegante e di grande stile, contraddistinta da gemme di cristallo che impreziosiscono il frontale.



GU7902

Modello rettangolare che impreziosisce un design classico con distintivi angoli del frontale caratterizzati da gemme di cristallo. Occhiale da sole dall'anima vibrante e gioiosa, disponibile in brillanti colorazioni.



GU7904

Modello dalla forma rotonda con profili morbidi e seducenti. Montatura leggera, estremamente elegante e di tendenza, con linee semplici e raffinate. Le aste sono impreziosite da decorazioni in cristallo sui lati.



GU7905

Cat-eye leggero dall'anima retrò disegnato con eleganti ed esclusivi dettagli contemporanei. Le decorazioni in cristallo sui lati delle aste e le vivaci proposte cromatiche della montatura ne sottolineano l'anima giovane e vibrante.



GU2966

Montatura femminile dalla silhouette geometrica. Modello in acetato proposto in tinte brillanti per raccontare una personalità giovane e vibrante. Il logo GUESS sigla le aste con delicatezza e sensualità.



GU2968

Stile femminile, coraggioso e audace per questa montatura geometrica in acetato. Forma sottile e design angolare per un modello impreziosito dalle gemme sul frontale, che donano personalità e uno stile brillante a un occhiale da vista decisamente unico.