

MARCOLIN



TIMBERLAND EYEWEAR COLLEZIONE P/E 2023

TIMBERLAND EYEWEAR PRESENTA I NUOVI MODELLI IN ACETATO BIO-BASED

Brand innovativo e sempre in prima linea nella promozione di uno stile di vita consapevole, Timberland propone nuove montature realizzate in acetato bio-based, costituito da fibre di legno e di cotone o di originale vegetale.

Gli elevati standard di qualità dei materiali contraddistinguono modelli da sole e da vista facili da indossare, sia per attività outdoor che in scenari urbani quotidiani.

Il marchio Earthkeepers® conferma il design responsabile degli occhiali Timberland, realizzati con almeno il 35% di plastica a base biologica, in perfetta armonia con i valori del brand.

[View & Download](#)

TIMBERLAND

Timberland è un marchio globale simbolo dello stile di vita all'aperto, il cui obiettivo è ispirare le nuove generazioni a mettersi in gioco e far progredire il mondo. Con sede a Stratham, in New Hampshire, Timberland opera anche a livello internazionale con sedi in Svizzera e Shanghai. Conosciuta soprattutto per l'originale yellow boot, l'iconico scarponcino giallo introdotto nel 1973 per affrontare il clima rigido del New England, oggi Timberland offre una gamma completa di calzature, capi di abbigliamento e accessori realizzati con innovazioni eco-consapevoli e pensati per chi condivide con il marchio la passione per i grandi spazi aperti, nel pieno rispetto della natura. Uno dei valori chiave di Timberland® è la convinzione che un futuro più sostenibile sia un futuro migliore. Un proposito concretizzato attraverso un impegno pluridecennale nel realizzare prodotti con un approccio eco-responsabile, proteggere la natura e sostenere le comunità di tutto il mondo. Il marchio si è posto due importanti obiettivi per la sostenibilità ambientale: piantare 50 milioni di alberi in tutto il mondo entro il 2025 e realizzare prodotti dall'impatto netto positivo sull'ambiente entro il 2030, restituendo alla natura più di quanto le viene preso. Per condividere la missione di Timberland di mettersi in gioco e lavorare insieme per rendere il mondo un posto migliore, visita un negozio Timberland®, il sito Web timberland.com oppure seguici @timberland o @timberlandpro. Timberland è un marchio VF Corporation.

MARCOLIN

Marcolin è un'azienda leader a livello mondiale nel settore dell'eyewear fondata nel 1961 nel cuore del distretto veneto dell'occhiereria. Si distingue per la capacità unica di coniugare manifattura artigianale con tecnologie avanzate attraverso la costante ricerca dell'eccellenza e l'innovazione continua. Il portafoglio marchi comprende: TOM FORD, Guess, adidas Sport, adidas Originals, Bally, Moncler, Max Mara, Sportmax, Zegna, GCDS, Barton Perreira, Tod's, Pucci, BMW, Swarovski, MAX&Co., Kenneth Cole, Timberland, GANT, Harley-Davidson, Marciano, Skechers e Candie's. Tra i brand di proprietà figurano WEB Eyewear, VMarcolin e Viva. Con la propria rete diretta e un network globale di partner, Marcolin distribuisce i propri prodotti in più di 125 paesi.
www.marcolin.com

TB1803



Classica montatura da vista squadrata arricchita da dettagli sofisticati. Modello marcato come Earthkeepers®, realizzato con il 50% di materiale plastico iniettato a base biologica. Le aste sono personalizzate dall'iconico Timberland tree logo inserito su un dettaglio in metallo lavorato.

TB9318



Modello squadrato dalla distintiva anima casual. La montatura in bio-acetato con marchio Earthkeepers® è realizzata con il 50% di plastica a base biologica, testimoniando l'impegno del brand verso un design responsabile. Le aste sono caratterizzate da un inserto lavorato in metallo su cui è impresso il Timberland tree logo.

