

# MARCOLIN

Company profile

# ABOUT MARCOLIN



Marcolin è un'azienda tra i leader a livello mondiale nel settore dell'eyewear, fondata nel 1961 nel cuore del distretto veneto dell'occhialeria.

Da più di 60 anni Marcolin disegna, produce e distribuisce eyewear per alcuni tra i marchi più importanti e leader del loro segmento.

Si distingue per la capacità unica di coniugare manifattura artigianale con tecnologie avanzate attraverso la costante ricerca dell'eccellenza e l'innovazione continua.

Come azienda, Marcolin crede fortemente che la manifattura artigianale e lo sviluppo tecnologico siano tra i valori fondamentali della propria storia.

L'headquarter è situato a Longarone (Belluno), luogo privilegiato di una produzione di qualità, cuore dell'eccellenza del savoir-faire italiano.

# TIMELINE

1961

Giovanni Marcolin fonda in Veneto, nel distretto dell'occhialeria, la **"Fabbrica Artigiana"**, specializzata nella realizzazione di aste per occhiali in laminato d'oro

1984

Marcolin cresce significativamente nel numero di dipendenti e raggiunge la **produzione di un milione di montature annue**

1999

Marcolin continua la propria crescita e **si quota alla Borsa Italiana**

2012

**PAI Partners**, primario operatore di *private equity* a livello europeo, **completa l'acquisizione della partecipazione di maggioranza** di Marcolin SpA, portando successivamente a termine il delisting da Piazza Affari

2013

Marcolin completa l'acquisizione di **Viva International Group**, secondo player nel settore eyewear nel mercato US

2014

Raddoppia la propria produzione in Italia con l'acquisizione di un **nuovo stabilimento** a **Longarone** (Fortogna), nel cuore del distretto dell'occhialeria

2020

Marcolin si avvia verso una nuova fase di sviluppo con l'obiettivo di **consolidare la propria leadership globale** nel settore eyewear

2021

È l'inizio di un **percorso ESG** che coinvolge l'azienda a 360°; vengono fatti importanti investimenti nelle aree logistics & automation, al fine di sfruttare la tecnologia a favore del benessere dei dipendenti e della velocità di esecuzione. È l'anno in cui Marcolin celebra il suo

**60esimo anniversario**

2022

L'anno del rilancio del principale house brand internazionale di Marcolin, WEB EYEWEAR. Una nuova identità e una partnership di respiro internazionale con **Alfa Romeo F1® Team**

2023

Marcolin firma un **accordo di licenza perpetua** con The Estée Lauder Companies per **TOM FORD eyewear**. L'accordo costituisce una significativa estensione del contratto di licenza con TOM FORD

# LA CRESCITA PIÙ DI 60 ANNI DI STORIA



**1999, anno della quotazione in Borsa:** all'epoca Marcolin a livello consolidato aveva un fatturato di **96 €mln.**



A seguito del lancio della **licenza TOM FORD, tra il 2005 e il 2012** il fatturato di Marcolin **aumenta di quasi il 40%**, grazie anche all'esponenziale crescita di TOM FORD nel segmento eyewear.



Nel 2012, a seguito dell'acquisizione da parte del fondo di private equity PAI Partners, il fatturato dell'azienda è pari a **214 €mln.**



Nel 2014, l'**acquisizione del player americano VIVA International** permette al Gruppo di beneficiare di un maggior fatturato annuo, pari a circa 190 \$mln. Nel **2014**, Marcolin genera un **fatturato di oltre 360 €mln**, dai 214 €mln del 2012 (+**69%**).



**Il 2017 segna il superamento di quota 450 €mln di fatturato globale.**



Nell'esercizio **2022**, le vendite nette di Marcolin sono state pari a 547,4€ mln, in crescita del 20,1% rispetto al 2021 grazie ad efficienza gestionale ed investimenti strategici a lungo termine. L'**Ebitda adjusted raggiunge quota 61,0 €mln**, in crescita del 21,7% rispetto ai 50,1 €mln dell'esercizio precedente.

# FATTURATO FY2022 PER AREA

EMEA

48%



**260**  
€/MIL.

+18,2%

+16,9% @const FX

AMERICAS

42%



**232**  
€/MIL.

+16,6%

+3,6% @const FX

ASIA

4%



**24**  
€/MIL.

+46,6%

+32,6% @const FX

RoW

6%



**31**  
€/MIL.

+55,3%

+53,4% @const FX

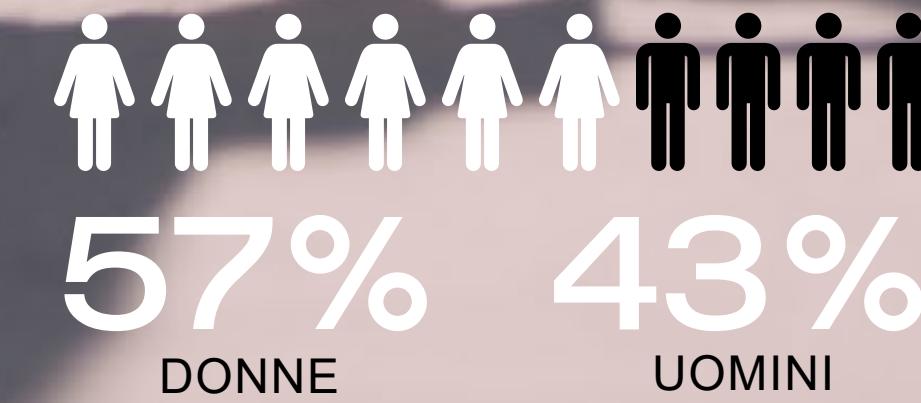
**TOTALE 547,4 €/MIL.**

+20,1% PY @curr FX  
+13,2% PY @const FX

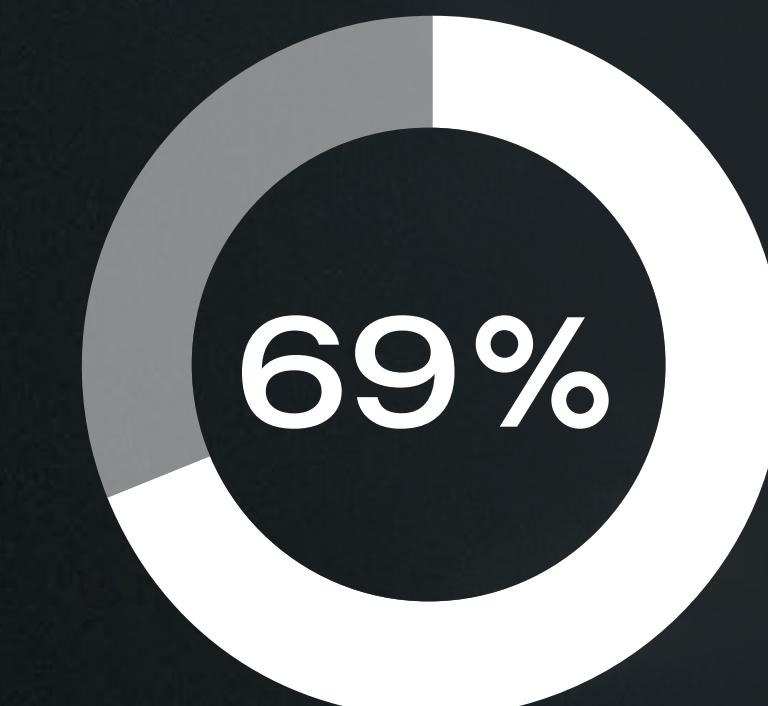
# FIGURES

## DIPENDENTI

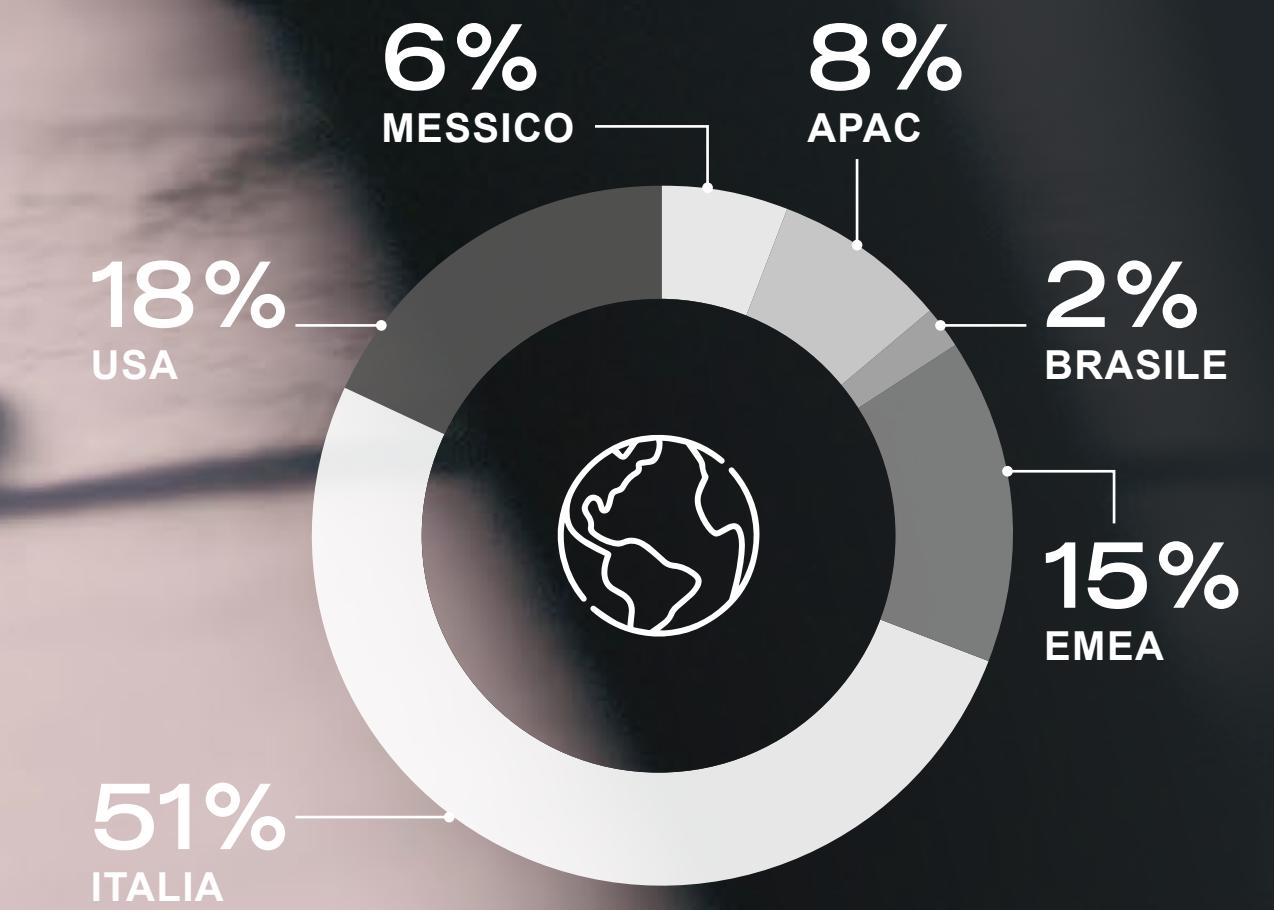
A LIVELLO MONDIALE:  
**~2.000**



DIPENDENTI CON MENO DI 50 ANNI

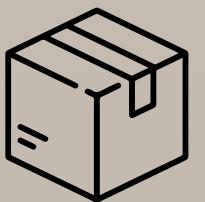


DISTRIBUZIONE DEL PERSONALE  
PER AREA GEOGRAFICA

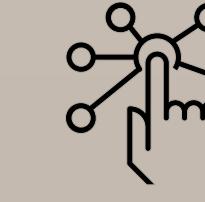




DISTRIBUISCE I PROPRI  
PRODOTTI IN PIÙ DI  
**125**  
PAESI NEL MONDO



**2**  
CENTRI  
LOGISTICI



MARCOLIN DISPONE DI UNA  
RETE GLOBALE COSTITUITA DA  
**15** FILIALI  
IN TUTTO IL MONDO



**150**  
DISTRIBUTORI



**MARCOLIN**

# AZIONARIATO

## STRUTTURA



83%  
PAI PARTNERS

Tofane  
S.A.

17%  
CO-INVESTORS

3Cime  
S.p.A.

100%  
CO-INVESTORS

MARCOLIN  
S.p.A.

100%  
CO-INVESTORS

MARCOLIN

# VISION



Essere ed essere riconosciuti  
come il **PARTNER MIGLIORE** e preferito nel  
**MERCATO GLOBALE**  
dell'eyewear

# MISSION

A close-up, low-angle shot of a pair of sunglasses. The frame is dark, and the lenses are dark. The temples are visible on the right side, showing some of the internal mechanism and a small screw. The background is dark, making the metallic parts of the sunglasses stand out.

Generare e portare valore al settore dell'occhialeria

**ASCOLTANDO I NOSTRI CLIENTI** e semplificando loro la vita,

migliorando costantemente la qualità dei nostri prodotti e dei nostri servizi,

**COSTRUENDO RELAZIONI** di business e di brand durature

forti e agili, agendo sempre nel rispetto della responsabilità sociale

# CREARE UN OCCHIALE MARCOLIN

In ogni paio di occhiali c'è un **racconto**, una storia composta da tanti protagonisti diversi: i brand, i team creativi, i ricercatori e i reparti di prototipia, produzione e sviluppo. Tutte le collezioni Marcolin sono soggette ad una tecnica e ad un controllo rigorosi, per offrire occhiali dal design unico che possano garantire una vestibilità perfetta e, al tempo stesso, i **più elevati standard qualitativi**.

Questo processo, che parla di passione ed eccellenza, trasforma un'idea in un'esperienza unica attraverso expertise differenti, tutte indispensabili per dare vita a un prodotto ammirato in tutto il mondo:  
un paio di occhiali **Made in Marcolin, Seen Everywhere.**



# CREARE UN OCCHIALE MARCOLIN



## IDEAZIONE

La creatività è la **prima protagonista** della storia:  
dalle idee inizia lo sviluppo di ogni nuovo modello.  
Obiettivo comune del team creativo Marcolin e della licenza  
è quello di creare un risultato all'avanguardia, in grado  
di rielaborare le tendenze **in un'ottica sempre nuova**.

MARCOLIN



# DESIGN

Marcolin vanta un **approccio globale** allo sviluppo delle collezioni. La fase di design è estremamente importante per arrivare a un risultato che rispecchi **stile ed elementi iconici** del brand: in seguito allo sviluppo di più idee, team creativo e licenza elaborano una proposta che prepara la strada alla realizzazione dei prototipi.



# PROTOTIPIA

In questa fase il lavoro degli artigiani richiede **massima precisione** e cura per i dettagli. Dopo un primo disegno del modello, si entra nella fase di prototipia vera e propria: per ogni nuovo prodotto il team produrrà un **prototipo fisico**. Il risultato è una prima collezione di montature.



## MATERIALI E COLORI

I materiali vengono scelti a seconda delle richieste, del design e dell'adattabilità del materiale stesso. **Ogni stagione** designer e licenze lavorano insieme su plastiche, metalli pregiati e materiali biobasicci per introdurre colorazioni, profondità cromatiche e abbinamenti che interpretino i **trend del momento**.



La maestria dei nostri artigiani e tecnici specializzati garantisce che **ogni dettaglio** si traduca in un elemento distintivo. Per assicurare che i prodotti finali superino i controlli di qualità di ogni singolo step, Marcolin declina la produzione in **tre diversi processi**: montature in metallo, montature in acetato e finissaggio.



# FINISSAGGIO

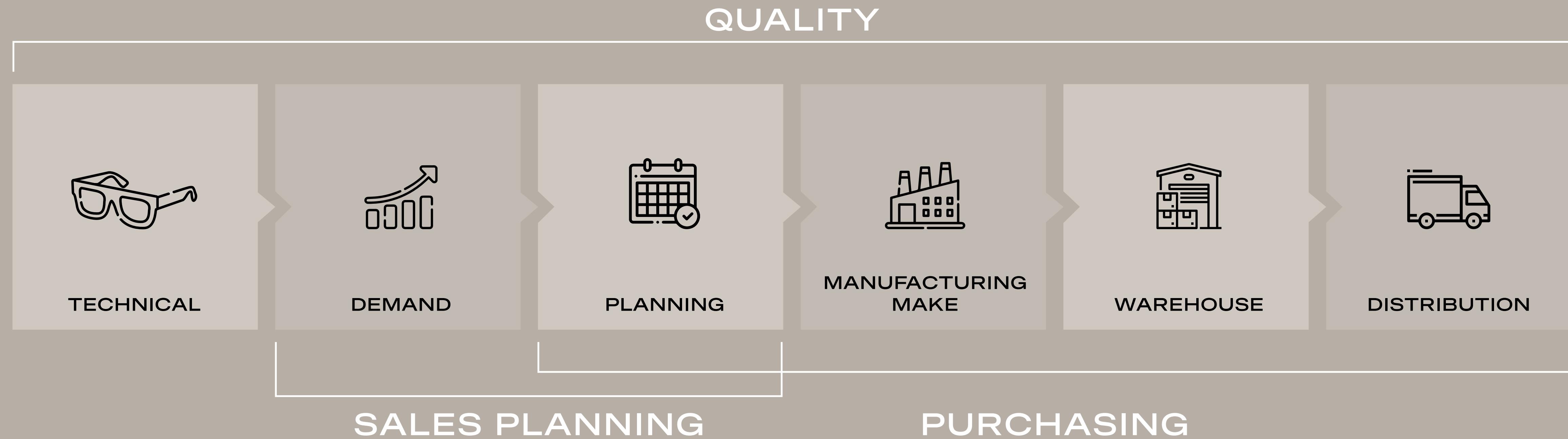
La fase finale di realizzazione è quella del finissaggio. La preziosa **artigianalità** dell'uomo si unisce al lavoro delle macchine **hi-tech** per definire i dettagli del modello, con l'aggiunta di particolari curati e la personalizzazione di sagome e montature.



# REGISTRATURA CONTROLLO QUALITÀ

Al termine del processo ha luogo la fase di registrazione. Tutti i componenti delle montature, dalle superfici alle lenti, vengono **controllati pezzo per pezzo**, e ne vengono verificate le caratteristiche fondamentali (a partire dalla calzata).

# OPERATIONS





L'efficientamento dell'utilizzo delle risorse è uno degli aspetti su cui l'azienda è costantemente impegnata, per perseguire lo **sviluppo sostenibile** anche attraverso il miglioramento dei processi di produzione.

In Marcolin artigianalità e innovazione si compensano, e la tecnologia è **al servizio delle persone**.

Ne è un esempio il sistema automatico di **packing & sorting**, importante investimento realizzato all'interno del principale magazzino in sede per sfruttare la tecnologia a favore del benessere dei dipendenti e della velocità di esecuzione.

# INNOVAZIONE AL SERVIZIO DELL'ARTIGIANALITÀ



# ESG

# ENVIRONMENTAL, SOCIAL, GOVERNANCE

La sostenibilità fa parte dell'essenza stessa e della storia di Marcolin.

Un'attenzione che permea l'Azienda in ogni suo aspetto, seguendo un'ottica olistica che impegna ogni area, dal prodotto all'intera value chain.

Da questa visione parte il percorso ESG, un **piano strategico** che abbraccia l'attenzione per l'ambiente, per le persone e per una governance aziendale efficace e moderna, che mira a raggiungere i 17 obiettivi SDG posti dalle Nazioni Unite nel 2015.

Un impegno per tutta l'Azienda, condiviso dai partner e fornitori, in una più ampia ottica di **responsabilità sociale collettiva**.



# SOSTENIBILITÀ DI PRODOTTO

- Politica per la qualità
- Certificazioni relative al sistema di gestione della qualità (ISO 9001:2015 – ISO 13485:2016)
- Ricerca e sviluppo nel settore dei materiali eco-sostenibili per prodotti eyewear/packaging
- “Progetto di tracciabilità” sviluppato dall’azienda
- “Elenco delle sostanze soggette a restrizione” (o RLS, acronimo di “Restricted Substance List”) di Marcolin relativo alle sostanze chimiche pericolose



# SOSTENIBILITÀ D'IMPRESA

- Sistema di gestione ambientale certificato: ISO 14001:2015
- Gestione dei rifiuti
- Progetti volti all'efficientamento energetico e all'ottimizzazione del consumo idrico in azienda



# RESPONSABILITÀ SOCIALE

- Approvvigionamento responsabile (“Codice di Condotta Fornitori” e programma RSI del Gruppo Marcolin)
- Sistema di gestione della salute e della sicurezza sul lavoro: certificato in conformità con lo standard internazionale ISO 45001:2018
- Politica per la tutela della diversità, dell’equità e dell’inclusione
- Iniziative per il benessere psico-fisico del personale e forme di lavoro flessibile



# GOVERNANCE

- Linee guida del Gruppo Marcolin
- Sistema di controllo interno e di gestione dei rischi
- Policy anti-corruzione e anti-concussione fondata sui principi illustrati nel Codice Etico e nel Programma di compliance contro la corruzione e la concussione del Gruppo Marcolin in conformità con lo standard internazionale ISO 37001:2016
- Governance della privacy
- Procedura in materia di internal dealing
- Linee guida sulla compliance antitrust

# CX TRANSFORMATION

L'implementazione della strategia di **customer experience** rappresenta un nuovo approccio di **customer engagement** che pone al centro del modello di business il cliente, partendo dall'ascolto e dalle previsioni delle sue esigenze per costruire un modo più semplice, duraturo e responsabile di fare impresa e per migliorare costantemente i prodotti e i servizi.

**CX Transformation** è il percorso che Marcolin ha deciso di intraprendere, tramite innovazione di strumenti e di processi, per rendere concreta la volontà di essere identificato come punto di riferimento nel mercato mondiale dell'eyewear, in qualità di *best and preferred partner*.



# CX TRANSFORMATION

## CUSTOMER CENTRICITY

Nuovo mindset globale  
*customer centric*

Visione completa dell'impatto  
del proprio business

Piena consapevolezza della  
percezione da parte dei clienti  
dei prodotti e servizi offerti

## KEY SUCCESS FACTORS

Progettare la Vision  
e integrarla nel processo  
decisionale

Coinvolgere e impegnare  
attivamente l'intera  
organizzazione

Trasformare  
il business mindset



# BRAND PORTFOLIO

## MARCHI IN LICENZA



BALLY



Candie's  
eyewear

PUCCI

GANT  
EYEWEAR

GCDS

GUESS

HARLEY-DAVIDSON®  
E Y E W E A R

KENNETH COLE

MARCIANO  
by  
GUESS

MAX&Co.

MaxMara

MONCLER  
LUNETTES

SKECHERS  
eyewear

SPORTMAX

Timberland®

TOD'S

TOM FORD

ZEGNA

## MARCHI DI PROPRIETÀ

WEB  
EYEWEAR

MARCOLIN

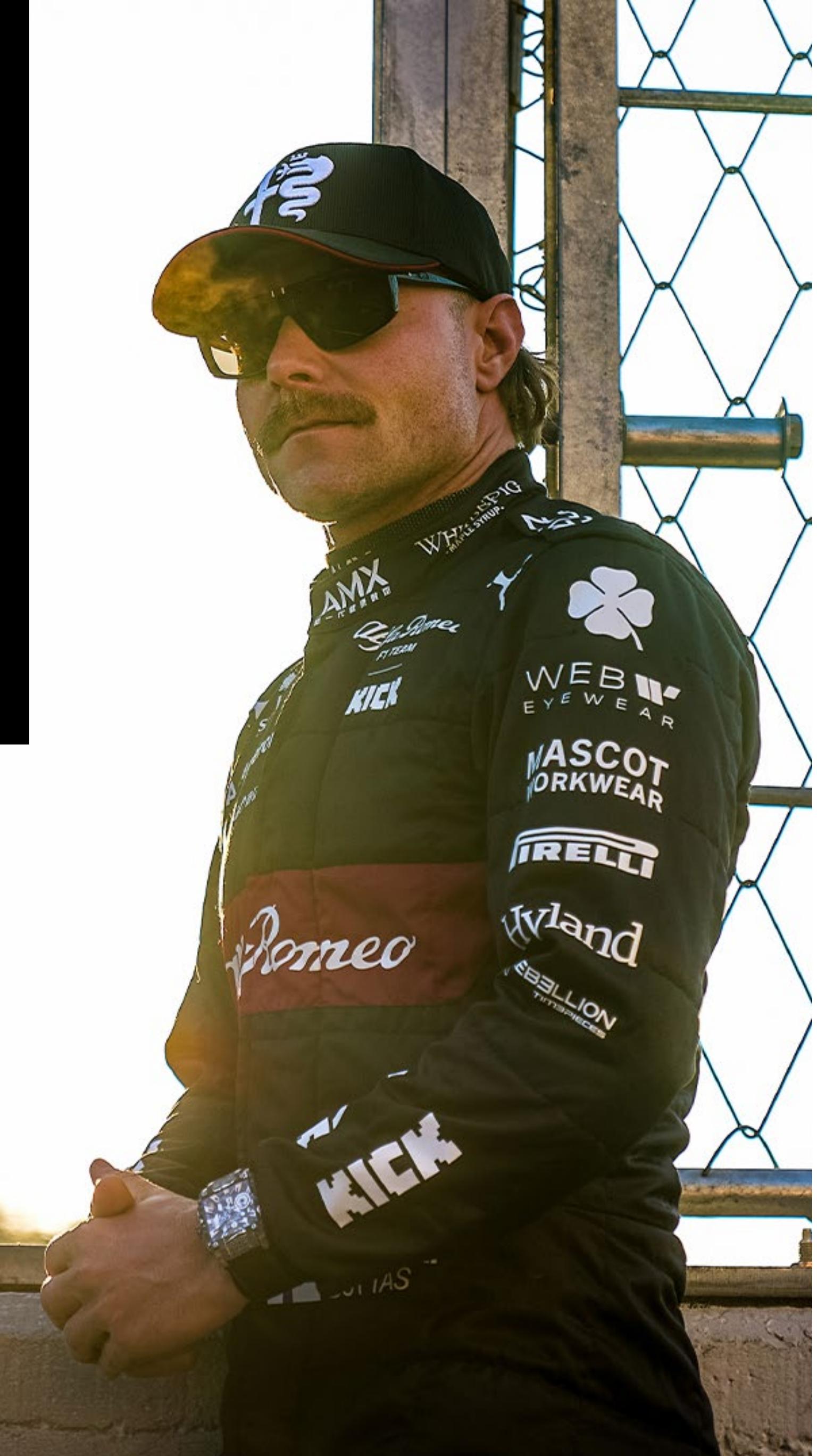


# WEB EYEWEAR

WEB EYEWEAR, house brand di Marcolin dal 2008, è un marchio italiano apprezzato per l'**artigianalità**, il **design** e lo **stile italiano** che ne definiscono l'identità. Elementi iconici, design minimale, cromie naturali, effetti materici e trasparenze sono i dettagli di una personalità che si esprime attraverso la **qualità dei materiali** e una **progettazione all'avanguardia**.

Il 2022 segna per WEB EYEWEAR l'inizio di un nuovo corso, con grande attenzione **all'evoluzione tecnologica** e con estrema **fedeltà all'identità del brand**. Un rilancio che ridisegna il marchio partendo dal design di prodotto, ma senza tralasciare nuove strategie commerciali, distributive e di marketing.

I prodotti WEB EYEWEAR sono distribuiti in: Italia, Spagna, Portogallo, Francia, Benelux, Middle East, Russia, America Latina, Brasile attraverso una rete internazionale di **oltre 2.000 rivenditori** selezionati.



# PARTNERSHIP

## WEB EYEWEAR + ALFA ROMEO F1® TEAM

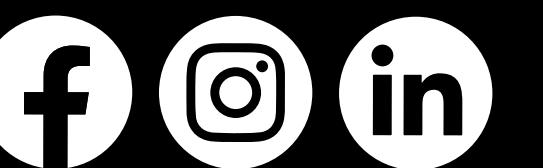
A partire dal 2022, WEB EYEWEAR e Alfa Romeo F1® Team hanno siglato una partnership pluriennale che li vede protagonisti di una nuova avventura nel **Campionato del Mondo di Formula 1**.

Una collaborazione che vede da una parte WEB EYEWEAR ampliare la propria **copertura internazionale**, valorizzando la propria immagine attraverso un **nuovo look**.

Dall'altro lato Alfa Romeo, uno dei marchi da corsa **più prestigiosi in Italia e al mondo**, incarnare perfettamente lo stile di vita italiano all'interno di un ambiente competitivo.

**Passione, design e ricerca** sono alcuni dei valori fondamentali che WEB EYEWEAR e Alfa Romeo Team condividono all'interno di questo importante percorso intrapreso insieme.

# MARCOLIN



**WWW.MARCOLIN.COM**  
**#SEENEVERYWHERE**

**MAIN CONTACT:**

[info@marcolin.com](mailto:info@marcolin.com)

+39 0437 777111

**PRESS CONTACT:**

[press@marcolin.com](mailto:press@marcolin.com)

+39 02 76387611