

Pour parution immédiate

MARCOLIN : INAUGURATION DU NOUVEAU SHOWROOM À PARIS

Paris, 22 novembre 2023 – **Marcolin**, entreprise figurant parmi les leaders mondiaux du secteur de la lunetterie, a officiellement inauguré mardi 21 novembre son **nouveau showroom parisien**, avec une soirée de célébration.

Situé au second étage d'un immeuble historique parisien **Rue de Richelieu**, le nouveau showroom, conçu par le studio de design milanais Navone Associati, comprend des bureaux et un large espace d'exposition dédié aux marques du portefeuille de Marcolin.

De nombreux invités ont participé à l'inauguration. Parmi eux, des membres de la presse française, des VIP, des Clients, des Partenaires et des Institutions. Les invités ont eu la possibilité de vivre une **expérience immersive** au sein des nouveaux espaces en pénétrant dans l'univers de Marcolin, mêlant **artisanat** - avec une « salle créative » dédiée au design et à la réalisation des prototypes - et **innovation**, grâce au lancement officiel du nouveau projet de réalité augmentée. Les invités ont pu effectuer la visite des établissements italiens du groupe au moyen de lunettes de réalité virtuelle, et ainsi connaître les coulisses du fascinant processus de création et de production des lunettes.

« Le nouveau siège jouera un rôle stratégique dans la croissance des performances de vente sur le marché français », explique **Isabelle Moes, Head of Middle EMEA chez Marcolin**. « Ce showroom nous permettra de maintenir un contact constant avec nos clients et nos distributeurs actifs en France, mais aussi au Benelux et sur le marché DACH, et en même temps, d'observer de près une ville comme Paris qui est depuis toujours un creuset des mutations et des tendances, ainsi qu'une source d'inspiration pour les créateurs et les designers du monde entier. Je suis certaine que nous saurons apporter notre contribution, en amenant notre savoir-faire qui distingue depuis toujours notre histoire et nos produits ».

Marcolin Group dispose d'un **réseau mondial constitué de 15 filiales** dans le monde entier, en Europe (Benelux, DACH, France, Italie, Pays nordiques, Portugal, Espagne, Royaume-Uni), en Amérique (Etats-Unis, Brésil, Mexique), en Asie (Hong Kong, Shanghai, Singapour) et en Australie (Sidney), **d'une joint-venture** (UAE) et de plus de 150 distributeurs partenaires internationaux.

À propos de Marcolin :

Marcolin est un des groupes mondiaux leaders de l'industrie de la lunetterie. Il a été fondé en 1961 au cœur de la Vénétie, en Italie. Il se distingue par sa capacité unique à combiner l'artisanat avec des technologies de pointe, grâce à la poursuite constante de l'excellence et à l'innovation continue. Outre des marques maison (WEB EYEWEAR, ic ! berlin) le portefeuille comprend plus d'une vingtaine de marques sous licence : TOM FORD, Guess, adidas Sport, adidas Originals, Max Mara, Moncler, Zegna, GCDS, MAX&Co., MCM, Barton Perreira, Tod's, Bally, Pucci, BMW, Kenneth Cole, Timberland, GANT, Harley-Davidson, Marciano, Skechers et Candie's. Grâce à son propre réseau et à des partenaires mondiaux, Marcolin distribue ses produits dans plus de 125 pays. Fin 2022, le Groupe Marcolin comptait environ 2 000 collaborateurs et un chiffre d'affaires de 547,4 millions d'euros.

www.marcolin.com



www.marcolin.com