

For Immediate Release

MARCOLIN: PRESENTATE LE NUOVE COLLEZIONI EYEWEAR A MIDO 2024

Longarone/Milano, 3 febbraio 2024 – **Marcolin**, tra le aziende leader a livello mondiale nel settore dell'eyewear, **partecipa a MIDO 2024**, il più importante evento internazionale dedicato al settore eyewear.

La manifestazione si svolge presso Fiera Milano **dal 3 al 5 febbraio**. Presso il proprio stand al padiglione 1, Marcolin presenta le nuove collezioni eyewear dei suoi marchi in licenza e di proprietà.

Tra le novità di quest'anno, **TOM FORD Eyewear** sfoggia una sofisticata montatura ovale con bordi sfaccettati, disponibile anche con lenti polarizzate. **GUESS Eyewear** introduce un modello da sole in iniettato con frontale squadrato, caratterizzato dal nuovo design delle aste che riproduce l'iconica chain GUESS. **Max Mara Eyewear** espone una montatura oversize in acetato con frontale rotondo dalla shape a farfalla e profili decisi: il nuovo signifier Maxim è inserito sul ponte per impreziosire il modello con un brillante tocco glamour. **ZEGNA Eyewear**, attraverso la nuova montatura *Orizzonte II*, esprime l'eleganza innovativa e la raffinatezza distintiva del marchio attraverso il caratteristico 232 Road Brand Mark. **adidas Sport Eyewear** lancia la nuova maschera della linea *competition* con lente libera caratterizzata da una shape avvolgente con un design innovativo dei profili inferiori. Il nuovo logo adidas a tre barre firma i naselli e l'inserzione delle aste che sostengono la lente.

Tra gli **house brand di Marcolin**, la new entry **ic! berlin** si presenta con la nuovissima collezione "Silk PURE," con montature progettate per essere sottili, leggere e resistenti. Il modello *Ada* rende omaggio al design scandinavo minimalista con raffinate opzioni di colore come acqua o malva e una meticolosa attenzione ai dettagli.

WEB EYEWEAR, svela un modello da sole dalla silhouette ricercata e moderna, realizzato in acetato cristallino. La trasparenza della montatura esibisce e valorizza la pregiata costruzione di un modello che racconta l'identità contemporanea del brand.

All'interno dello stand, gli ospiti hanno inoltre la possibilità di vivere un'**esperienza immersiva** toccando con mano il mondo Marcolin, grazie all'innovativo **progetto di realtà aumentata** lanciato dal Gruppo. Attraverso l'uso di visori, è infatti possibile effettuare il tour immersivo negli stabilimenti italiani di Marcolin, e conoscere il dietro le quinte dell'affascinante racconto di creazione e produzione dell'occhiale.

About Marcolin:

Marcolin è un'azienda leader a livello mondiale nel settore dell'eyewear fondata nel 1961 nel cuore del distretto veneto dell'occhialeria, in Italia. Si distingue per la capacità unica di coniugare manifattura artigianale con tecnologie avanzate attraverso la costante ricerca dell'eccellenza e l'innovazione continua. Il portfolio comprende di proprietà (WEB EYEWEAR, ic! berlin) e i brand in licenza: TOM FORD, Guess, adidas Sport, adidas Originals, Max Mara, Zegna, GCDS, MAX&Co., MCM, Tod's, Pucci, BMW, Kenneth Cole, Timberland, GANT, Harley-Davidson, Marciano e Skechers.

Con la propria rete diretta e un network globale di partner, Marcolin distribuisce i propri prodotti in più di 125 paesi. Alla fine del 2022, il Gruppo Marcolin contava circa 2.000 dipendenti e vendite nette pari a 547,4 milioni di euro.

www.marcolin.com

Contatti Marcolin:

Group Communication Director
Clara Magnanini
T. +39 02 76387611 – cmagnanini@marcolin.com

Corporate Communication
Davide Ghellini Sargenti
T. +39 02 76387611 – dghellini@marcolin.com

Community, Reputation Advisers
marcolin@community.it
Gianandrea Gamba T. +39 3404527349
Rebecca Orlandi T. +39 3351899228