

For Immediate Release

MARCOLIN + GCDS: RINNOVATO L'ACCORDO DI LICENZA FINO AL 2028

Longarone/Milano, 18 gennaio 2024 – **Marcolin**, azienda tra i leader mondiali nel settore dell'eyewear, e **GCDS**, brand italiano del new luxury, annunciano il **rinnovo anticipato dell'accordo di licenza in esclusiva mondiale** per il design, la produzione e distribuzione di occhiali da sole e montature da vista.

La partnership tra Marcolin e GCDS ha inizio nel 2019, quando il marchio fondato nel 2015 a partire dalla visione dei fratelli Giuliano e Giordano Calza decide di entrare nel mondo dell'eyewear, ampliando così la propria gamma di accessori.

Le collezioni sviluppate da Marcolin riflettono i codici estetici distintivi di GCDS, caratterizzati da ironia, sperimentazione e uno stile street. Nei modelli proposti, un'attenzione particolare ai dettagli e un'impeccabile qualità si fondono con linee sportive, materiali tecnici e una palette di colori vibranti. Forme originali e moderne si alternano a maschere oversize dal richiamo sportivo, impreziosite dal logo in formato maxi.

Il nuovo accordo prolunga la sinergia e il rapporto già consolidato tra le due aziende, estendendolo fino al **31 dicembre 2028**.

About Marcolin:

Marcolin è un'azienda leader a livello mondiale nel settore dell'eyewear fondata nel 1961 nel cuore del distretto veneto dell'occhialeria, in Italia. Si distingue per la capacità unica di coniugare manifattura artigianale con tecnologie avanzate attraverso la costante ricerca dell'eccellenza e l'innovazione continua. Il portfolio comprende marchi di proprietà (WEB EYEWEAR, ic! berlin) e i brand in licenza: TOM FORD, Guess, adidas Sport, adidas Originals, Max Mara, Zegna, GCDS, MAX&Co., MCM, Tod's, Pucci, BMW, Kenneth Cole, Timberland, GANT, Harley-Davidson, Marciano e Skechers. Con la propria rete diretta e un network globale di partner, Marcolin distribuisce i propri prodotti in più di 125 paesi. Alla fine del 2022, il Gruppo Marcolin contava circa 2.000 dipendenti e vendite nette pari a 547,4 milioni di euro.
www.marcolin.com

Contatti Marcolin:

Group Communication Director
Clara Magnanini
T. +39 02 76387611 – cmagnanini@marcolin.com

Corporate Communication
Davide Ghellini Sargenti
T. +39 02 76387611 – dghellini@marcolin.com

Investor Relations
T. +39 0437 777111 – invrel@marcolin.com

About GCDS:

GCDS - Giuliano Calza Design Studio - è un brand made in Italy nato nel 2015 dalla visione all'avanguardia dei fratelli Giuliano e Giordano Calza, rispettivamente direttore creativo e amministratore delegato. L'anima street e lo stile dirompente, uniti alla qualità e al savoir-faire italiani, sono alla base di un'estetica in continua evoluzione, che celebra la bellezza dell'unicità attraverso il gioco, il colore e l'ironia. Grazie a collezioni e capsule fantasiose e irriverenti, GCDS ha riunito intorno a sé un'ampia community pop di celebrità e icone internazionali, che si riconosce nel suo universo libero e inclusivo. Affermatosi come una delle voci più interessanti della moda contemporanea, il brand ha consolidato una forte presenza in Italia e in Asia, con numerose boutique monomarca, e sta sviluppando un ambizioso progetto di espansione in Europa e Stati Uniti. Una vocazione internazionale che ha radici profondamente italiane: abiti e accessori sono infatti realizzati in Italia da artigiani locali e realtà produttive d'eccellenza, in un circolo virtuoso che valorizza e rinnova il concetto di made in Italy.

Contatti GCDS:

Head of Communications
Matilde Nerini – matilde@gcds.it