

# MARCOLIN



For Immediate Release

## MARCOLIN E ZEGNA CONSOLIDANO LA PROPRIA PARTNERSHIP: RINNOVATO L'ACCORDO DI LICENZA FINO AL 2030

*Longarone/Milano, 30 gennaio 2024* – **Marcolin**, azienda tra i leader mondiali nel settore dell'eyewear, e il **ZEGNA**, tra i leader globali del luxury menswear, annunciano il rinnovo dell'accordo di licenza in esclusiva mondiale per il design, la produzione e distribuzione di occhiali da sole e montature da vista a marchio **ZEGNA**.

Il nuovo accordo prevede un meccanismo di rinnovo automatico della licenza sino al **31 dicembre 2030**, rafforzando ulteriormente la partnership tra i due Gruppi, iniziata nel 2015.

Le collezioni eyewear di **ZEGNA** esprimono tre principi fondamentali del marchio: qualità, innovazione e tradizione. Modelli dallo stile inconfondibile, caratterizzati – grazie anche a sapienti lavorazioni artigianali – dall'utilizzo di elementi ricercati, in un perfetto equilibrio tra heritage iconico del brand e stile contemporaneo.

«Alla base della filosofia di **Marcolin** e **ZEGNA** c'è lo stesso amore per la qualità e per il bello e ben fatto» commenta **Fabrizio Curci, CEO & General Manager di Marcolin**. «Questo accordo ci riempie di orgoglio, e rafforza una volta di più un rapporto ormai consolidato tra le due aziende, nell'ideazione e sviluppo delle collezioni eyewear, così come nel business. Siamo felici ed onorati di poter continuare a lavorare al fianco di **Gildo Zegna** e del suo Team».

**Gildo Zegna, Presidente e Amministratore Delegato del Gruppo Ermenegildo Zegna**, ha aggiunto: «*Il Made in Italy è sempre stato al centro del DNA del nostro brand e questo è un valore comune che condividiamo con Marcolin, insieme alla nostra passione per l'eccellenza. Questa rinnovata partnership sottolinea l'importanza dell'eyewear come una delle nostre principali categorie di licenza per ZEGNA*».

Le nuove collezioni **ZEGNA Eyewear** saranno presentate in occasione di **MIDO**, tra le principali manifestazioni di settore al mondo, in programma dal 3 al 5 febbraio 2024 a Milano Rho Fiera.

**About Marcolin:**

Marcolin è un'azienda leader a livello mondiale nel settore dell'eyewear fondata nel 1961 nel cuore del distretto veneto dell'occhialeria, in Italia. Si distingue per la capacità unica di coniugare manifattura artigianale con tecnologie avanzate attraverso la costante ricerca dell'eccellenza e l'innovazione continua. Il portfolio comprende marchi di proprietà (WEB EYEWEAR, ic! berlin) e i brand in licenza: TOM FORD, Guess, adidas Sport, adidas Originals, Max Mara, Zegna, GCDS, MAX&Co., MCM, Tod's, Pucci, BMW, Kenneth Cole, Timberland, GANT, Harley-Davidson, Marciano e Skechers. Con la propria rete diretta e un network globale di partner, Marcolin distribuisce i propri prodotti in più di 125 paesi. Alla fine del 2022, il Gruppo Marcolin contava circa 2.000 dipendenti e vendite nette pari a 547,4 milioni di euro.

[www.marcolin.com](http://www.marcolin.com)

**Contatti Marcolin:****Group Communication Director****Clara Magnanini****T. +39 02 76387611 – [cmagnanini@marcolin.com](mailto:cmagnanini@marcolin.com)****Corporate Communication****Davide Ghellini Sargenti****T. +39 02 76387611 – [dghellini@marcolin.com](mailto:dghellini@marcolin.com)****Investor Relations****T. +39 0437 777111 – [invrel@marcolin.com](mailto:invrel@marcolin.com)****About ZEGNA:**

Seguendo il percorso tracciato dal fondatore Ermenegildo oltre 110 anni fa, ZEGNA è oggi riconosciuto a livello internazionale come leader globale del luxury menswear. Nato come produttore di tessuti sul territorio delle Alpi Piemontesi, ZEGNA è parte del Gruppo Ermenegildo Zegna, che conta più di 6.000 dipendenti. Guidato da Gildo Zegna in qualità di Presidente e Amministratore Delegato, il Gruppo Ermenegildo Zegna disegna, crea e distribuisce capi di abbigliamento e accessori di lusso con i brand ZEGNA e Thom Browne in oltre 500 negozi. Il Gruppo gestisce anche TOM FORD FASHION attraverso un accordo di licenza a lungo termine con The Estée Lauder Companies Inc. in oltre 100 negozi. Al 30 settembre 2023, ZEGNA conta 403 negozi, di cui 242 gestiti direttamente. Il marchio rimane impegnato a sfruttare la sua ricca eredità per costruire un presente e un futuro migliori.



[www.marcolin.com](http://www.marcolin.com)