

供即时发布

MARCOLIN + GCDS: 眼镜授权协议续签至2028年

隆加罗内/米兰, 2024年1月18日 – 全球领先的眼镜集团 **Marcolin** 与意大利新锐奢侈品牌 **GCDS** 宣布提前续签全球独家授权协议, 包括品牌太阳镜和光学镜框的设计、制造和分销。

Marcolin和GCDS之间的合作始于2019年, 品牌创立于2015年, 得益于Giuliano Calza和Giordano Calza兄弟的远见, 决定进军眼镜领域, 从而扩大其配饰系列。

由Marcolin设计的系列体现 GCDS 独特的美学准则, 以反讽玩味、试验性质和街头风格为特点。眼镜系列展现出对细节的高度关注和无可挑剔的品质, 与运动线条、技术材质和充满活力的色彩融为一体。独特而时尚的造型与运动风、超大环绕式镜框交替展现, 同时饰有品牌巨型的标识。

新协议将两家公司之间的协同效应和现有合作关系延长至 2028 年 12 月 31 日。

关于 Marcolin 马可林:

Marcolin马可林于 1961 年在威尼托区中心成立, 是全球眼镜市场的领导集团之一。通过致力追求卓越和持续推进创新, 以独特技术将顶尖工艺与先进科技相结合脱颖而出。品牌组合包括自有品牌 (WEB EYEWEAR, ic! berlin), 以及二十多个授权品牌: TOM FORD、Guess、adidas Sport、adidas Originals、Max Mara、Moncler、Zegna、GCDS、MAX&Co.、MCM、Tod's、Bally、Pucci、BMW、Kenneth Cole、Timberland、Gant、Harley-Davidson、Marciano、Skechers以及Candie's。通过旗下的直接渠道和全球的合作伙伴在超过 125 个地区经销其商品。2022 年底, Marcolin 集团拥有约 2,000 多名员工净销售额为5.474 亿欧元。
www.marcolin.com

关于 GCDS:

GCDS - Giuliano Calza Design Studio - 是一个意大利制造品牌, 诞生于 2015 年, 来自于分别担任品牌创意总监和首席执行官的 Giuliano Calza 和 Giordano Calza 兄弟的前卫愿景。街头态度和颠覆性风格, 以及意大利品质和精湛工艺, 是不断发展的美学的基础, 通过俏皮、色彩和反讽来颂扬独特之美。凭借其富有创意且不拘一格的系列和胶囊系列, GCDS 建立了一个由国际名人和偶像组成的大型流行社区, 他们感觉自己与其自由和包容的宇宙息息相关。该品牌被公认为当代时尚界最具影响力的声音之一, 通过多家单一品牌商店加强了其在意大利和亚洲的影响力, 目前正在欧洲和美国开展雄心勃勃的扩张项目。源于意大利的全球使命: 该品牌的服装和配饰由当地工匠和著名制造商在意大利制造, 形成良性循环, 促进和更新“意大利制造”的概念。

Marcolin 联络:

Group Communication Director
Clara Magnanini
Ph. +39 02 76387611 – cmagnanini@marcolin.com

Corporate Communication
Davide Ghellini Sargenti
Ph. +39 02 76387611 – dghellini@marcolin.com

Investor Relations
Ph. +39 0437 777111 – invrel@marcolin.com

GCDS 联络:

Head of Communications
Matilde Nerini – matilde@gcdfs.it