

For Immediate Release

CHRISTIAN LOUBOUTIN ENTRA NELL'YEWEAR: SIGLATO ACCORDO DI LICENZA ESCLUSIVO CON MARCOLIN

Longarone/Parigi, 1 febbraio 2024 – **Marcolin**, azienda tra i leader mondiali nel settore dell'eyewear, e **Christian Louboutin**, tra i più iconici luxury brand internazionali, annunciano oggi di aver siglato un **accordo di licenza in esclusiva mondiale – valido fino al 2029 – per il design, la produzione e distribuzione di occhiali da sole e montature da vista.**

L'iconico brand francese debutterà così per la prima volta nella sua storia nella categoria eyewear, scegliendo Marcolin come partner esclusivo.

«Oggi annunciamo una partnership storica: essere stati scelti da un marchio così prestigioso e desiderato in tutto il mondo come Christian Louboutin per il proprio debutto nel settore eyewear ci riempie di orgoglio, e dimostra una volta di più quanto il mercato riconosca a Marcolin un know-how unico nell'ideazione e nella realizzazione di prodotti di lusso di altissima qualità» commenta **Fabrizio Curci, CEO & General Manager di Marcolin.**

Alexis Mourot, CEO di Christian Louboutin, aggiunge: «*Christian Louboutin sta portando avanti progressivamente una strategia volta a diventare un player completo di accessori di lusso lifestyle e l'eyewear è per noi un'estensione naturale di questo percorso. Marcolin è il partner ideale per iniziare questa collaborazione strategica poiché condivide la stessa visione nel creare prodotti di eccezionale qualità e riconoscibilità.*»

Dalla collaborazione tra Marcolin e Louboutin prenderanno vita **collezioni che si posizioneranno nella fascia più aspirazionale del mercato dell'eyewear** e che saranno caratterizzate da evidenti richiami riconducibili ai dettagli iconici della Maison.

Le **nuove collezioni** saranno distribuite a partire dalla **SS25** attraverso una **rete selezionata di punti vendita in tutto il mondo.**

About Marcolin:

Marcolin è un'azienda leader a livello mondiale nel settore dell'eyewear fondata nel 1961 nel cuore del distretto veneto dell'occhialeria, in Italia. Si distingue per la capacità unica di coniugare manifattura artigianale con tecnologie avanzate attraverso la costante ricerca dell'eccellenza e l'innovazione continua. Il portfolio comprende marchi di proprietà (WEB EYEWEAR, ic! berlin) e i brand in licenza: TOM FORD, Guess, adidas Sport, adidas Originals, Max Mara, Zegna, GCDS, MAX&Co., MCM, Tod's, Pucci, BMW, Kenneth Cole, Timberland, GANT, Harley-Davidson, Marciano e Skechers. Con la propria rete diretta e un network globale di partner, Marcolin distribuisce i propri prodotti in più di 125 paesi. Alla fine del 2022, il Gruppo Marcolin contava circa 2.000 dipendenti e vendite nette pari a 547,4 milioni di euro.
www.marcolin.com

About Louboutin:

Christian Louboutin ha fondato la sua attività nel cuore di Parigi nel 1991, prima con una collezione donna, seguita qualche anno dopo da una collezione uomo, entrambe riconoscibili dalla caratteristica suola laccata rossa. Il 2014 ha visto il debutto della category Christian Louboutin Beauté, mentre nel 2022 la Maison ha lanciato nuove categorie dedicate a Kids e Pets. Con una prolifica collezione di scarpe, pelletteria e accessori, Christian Louboutin conta oggi più di 150 punti vendita in tutto il mondo.
www.christianlouboutin.com

Contatti Marcolin:

Group Communication Director
Clara Magnanini
T. +39 02 76387611 – cmagnanini@marcolin.com

Corporate Communication
Davide Ghellini Sargenti
T. +39 02 76387611 – dghellini@marcolin.com

Community, Reputation Advisers
Gianandrea Gamba T. +39 3404527349
Rebecca Orlandi T. +39 3351899228
marcolin@community.it

Contatti Louboutin:

Chief Communication Officer
Lavinia Mancinelli
(T) +33 1 53 00 21 21
l.mancinelli@fr.christianlouboutin.com

Global & Products Communication Director
Ilaria Scaglia
(T) +33 1 53 00 62 76
i.scaglia@fr.christianlouboutin.com

