

MARCOLIN



供即时发布

MARCOLIN和ZEGNA加强合作伙伴关系：授权协议续签至2030年

米兰隆加罗内/米兰，2024年1月30日 – 全球领先眼镜集团**Marcolin**与国际奢侈男装领导者**ZEGNA**宣布续签全球独家授权协议，包括**ZEGNA**太阳镜和光学镜架的设计、制造和分销。

全新协议包括自动续约条款直至**2030年12月31日**，进一步加强两家公司自2015年以来的合作伙伴关系。

ZEGNA眼镜系列体现品牌的三个关键原则：品质、创新和传统。眼镜风格鲜明，富有特色 — 也得益于精湛的手工艺艺术 — 采用精致元素，在品牌的标志性传统和现代感之间取得完美平衡。

“Marcolin和ZEGNA的理念基于拥有对品质和追求美好事物的同样热情”，Marcolin首席执行官兼总经理Fabrizio Curci说道。 “这项协议让我们感到自豪，并进一步加强了两家公司之间关系，包括在设计和开发眼镜系列，以及业务方面。我们非常高兴也很荣幸能够继续与Gildo Zegna及其团队一起工作”。

Ermenegildo Zegna集团董事长兼首席执行官 **Gildo Zegna** 补充道：“意大利制造一直是我们品牌DNA的核心，这也是我们与Marcolin共同的价值观，也是我们对卓越的共同热情。这延续的合作伙伴关系突显出眼镜作为ZEGNA主要授权类别之一的重要性”。

全新 **ZEGNA** 眼镜系列将于2024年2月3至5日在米兰 Rho Fiera 举行的全球最大眼镜贸易展览会**MIDO**上亮相。

关于 Marcolin 马可林:

Marcolin马可林于 1961 年在威尼托区中心成立,是全球眼镜市场的领导集团之一。通过致力追求卓越和持续推进创新,以独特技术将顶尖工艺与先进科技相结合脱颖而出。品牌组合包括自有品牌 (WEB EYEWEAR, ic! berlin), 以及二十多个授权品牌: TOM FORD、Guess、adidas Sport、adidas Originals、Max Mara、Moncler、Zegna、GCDS、MAX&Co.、MCM、Tod's、Bally、Pucci、BMW、Kenneth Cole、Timberland、Gant、Harley-Davidson、Marciano、Skechers以及Candie's。通过旗下的直接渠道和全球的合作伙伴在超过 125 个地区经销其商品。2022 年底, Marcolin 集团拥有约 2,000 多名员工净销售额为5.474 亿欧元。
www.marcolin.com

关于杰尼亚:

沿着创始人 Ermenegildo 先生110 多年前的足迹, ZEGNA 如今已成为国际公认的全球领先奢侈男装品牌。ZEGNA是一家位于皮埃蒙特山区的面料制造商, 隶属于Ermenegildo Zegna集团, 该集团拥有 6,000多名员工。Ermenegildo Zegna 集团由Gildo Zegna 担任董事长兼首席执行官, 负责设计、创造并向 500 多家商店销售 ZEGNA和 Thom Browne 品牌的奢华成衣和配饰。集团还通过与雅诗兰黛公司签订的长期许可协议, 在100多家商店经营 TOM FORD FASHION。该品牌仍然致力于利用其丰富的传统来建设更美好的现在和未来。

Marcolin 联系:

Group Communication Director
Clara Magnanini
Ph. +39 02 76387611 – cmagnanini@marcolin.com

Corporate Communication
Davide Ghellini Sargenti
Ph. +39 02 76387611 – dghellini@marcolin.com

Investor Relations
Ph. +39 0437 777111 – invrel@marcolin.com



www.marcolin.com