

供即时发布

MARCOLIN : 全新眼镜系列在 MIDO 2024 上展出

米兰, 2023年2月3日 – 全球领先眼镜集团Marcolin很高兴参加MIDO 2024, 国际主要眼镜行业展览。

眼镜该行业展览于2月3日至5日在米兰国际展览中心举行。Marcolin展位位于1号展厅, 展示全新授权品牌和自有品牌的眼镜系列。

今年亮点包括: **TOM FORD Eyewear**展示精致椭圆形镜框饰有多切面边框, 呈现多面魅力, 备有偏光镜片选择。**GUESS Eyewear**推出方形前框太阳眼镜, 全新镜腿的设计再现GUESS标志性链条。**Max Mara Eyewear**呈现超大醋酸纤维镜框搭配弧圆蝴蝶形前框和设计大胆的边框。鼻梁上嵌有全新Maxim标志, 为镜框增添闪亮迷人的气息。**ZEGNA Eyewear**凭借全新镜框*Orizzonte II*, 并以232号公路品牌标识展现品牌的创新优雅和独特精致。**adidas Sport Eyewear**推出*Competition*竞赛系列的面罩款式采用缠绕式轮廓, 下缘设计创意新颖。鼻托和镜腿与镜片间的连接处饰有全新阿迪达斯三条纹标志。

集团旗下自有品牌中, 新加入的**ic! berlin**推出了全新的“*Silk PURE*”超轻薄系列, 镜框设计轻巧耐用。镜架款式*Ada*向简约的Scandinavian设计致敬, 提供水绿色或淡紫色等精美的颜色选择, 并且对细节一丝不苟。

WEB EYEWEAR推出由结晶醋酸纤维制成的太阳镜, 具有精致、现代的轮廓。框架的透明度流露并提高款式的精致结构, 彰显WEB当代等魅力。

此外, 在展位内来宾可以享受**身临其境的体验**, 走进Marcolin世界并探索集团推出的创新**扩增实境项目**。通过使用面罩, 可以体验集团在意大利的制造工厂的虚拟之旅, 深入幕后并探索眼镜创作和制造背后的引人入胜的故事。

关于 Marcolin 马可林:

Marcolin马可林于1961年在威尼托区中心成立, 是全球眼镜市场的领导集团之一。通过致力追求卓越和持续推进创新, 以独特技术将顶尖工艺与先进科技相结合脱颖而出。品牌组合包括自有品牌 (WEB EYEWEAR, ic! berlin), 以及二十多个授权品牌: TOM FORD、Guess、adidas Sport、adidas Originals、Max Mara、Zegna、GCDS、MAX&Co.、MCM、Tod's、Bally、Pucci、BMW、Kenneth Cole、Timberland、Gant、Harley-Davidson、Marciano、Skechers以及Candie's。通过旗下的直接渠道和全球的合作伙伴在超过125个地区经销其商品。2022年底, Marcolin集团拥有约2,000多名员工净销售额为5.474亿欧元。
www.marcolin.com

Marcolin联络:

Group Communication Director
Clara Magnanini
T. +39 02 76387611 – cmagnanini@marcolin.com

Corporate Communication
Davide Ghellini Sargenti
T. +39 02 76387611 – dghellini@marcolin.com

Community, Reputation Advisers
marcolin@community.it
Gianandrea Gamba T. +39 3404527349
Rebecca Orlandi T. +39 3351899228



www.marcolin.com