

For Immediate Release

MARCOLIN OTTIENE LA CERTIFICAZIONE SULLA PARITÀ DI GENERE

Longarone/Milano, 7 marzo 2024 – **Marcolin**, tra le aziende leader a livello mondiale nel settore dell'eyewear, **ha conseguito la Certificazione sulla Parità di Genere**, rilasciata dagli organismi di certificazione accreditati presso Accredia (ai sensi del regolamento CE 765/2008), che operano sulla base della prassi di riferimento UNI/PdR 125:2022. Questo riconoscimento, ottenuto dopo un percorso rigoroso e avviato già da alcuni anni, sancisce l'impegno costante che l'Azienda si è data nella promozione di una cultura aziendale inclusiva ed equa.

Tra le varie iniziative in favore della Diversity & Inclusion (D&I) implementate negli anni passati si annoverano avanzate politiche di welfare aziendale, a supporto del work-life balance e della genitorialità, incluso il potenziamento dello smart working e degli strumenti flessibili di gestione degli orari di lavoro. Sul piano formativo è stato avviato un percorso per futuri manager, la *Leadership Academy*, con l'introduzione di una sessione dedicata alla leadership al femminile. Il sostegno all'aspetto psicologico è stato oggetto di focus group dedicati alle neomamme, insieme all'introduzione di uno sportello psicologico disponibile tutti i giorni per tutti i dipendenti, con garanzia del rispetto della privacy. In tema di genitorialità sono stati ampliati i permessi per i padri in caso di malattia del figlio e siglate convenzioni con asili nido. Inoltre, Marcolin si è distinta per la rappresentanza delle figure femminili nei ruoli manageriali e di vertice: i dati raccolti (gennaio-ottobre 2023), dimostrano che il 62% delle persone di Marcolin è composto da donne, di cui il 40% occupa posizioni manageriali e il 50% ricopre ruoli dirigenziali.

"Il nostro è un percorso che parte da lontano, in cui diversità, equità e inclusione sono considerate leve strategiche per lo sviluppo aziendale e la promozione di una cultura equa e rispettosa delle differenze di genere. Siamo determinati a fare la nostra parte e continueremo a lavorare con impegno nel dare ulteriore impulso a questi valori, attraverso nuovi progetti e iniziative." ha dichiarato **Sabrina Paulon, Marcolin Group HR Director**.

L'ente certificatore ha anche tenuto conto della definizione di un piano strategico ampio e articolato da qui al 2025 da parte del Gruppo Marcolin. Saranno previsti momenti di formazione dedicata sul tema, iniziative per promuovere la parità di genere nei processi di selezione, nello sviluppo di carriera, ulteriori supporti alla genitorialità e alla conciliazione dei tempi vita-lavoro, insieme alla nomina di un responsabile sulla parità di genere, che monitorerà il progresso del piano strategico e dei relativi KPI.

Il processo per ottenere la certificazione si è svolto tramite un assesment della sede italiana, condotto sulla base di specifici indicatori relativi a sei aree di valutazione, che contraddistinguono un'organizzazione inclusiva e rispettosa della parità di genere: cultura e strategia, governance, processi Human Resources, opportunità di crescita e inclusione delle donne in azienda, equità remunerativa per genere, tutela della genitorialità e conciliazione vita-lavoro. La certificazione ottenuta ha validità triennale ed è soggetta a monitoraggio annuale.

About Marcolin:

Marcolin è un'azienda leader a livello mondiale nel settore dell'eyewear fondata nel 1961 nel cuore del distretto veneto dell'occhialeria, in Italia. Si distingue per la capacità unica di coniugare manifattura artigianale con tecnologie avanzate attraverso la costante ricerca dell'eccellenza e l'innovazione continua. Il portfolio comprende di proprietà (WEB EYEWEAR, ic! berlin) e i brand in licenza: TOM FORD, Guess, adidas Sport, adidas Originals, Christian Louboutin, Max Mara, Zegna, GCDS, MAX&Co., MCM, Tod's, Pucci, BMW, Kenneth Cole, Timberland, GANT, Harley-Davidson, Marciano e Skechers. Con la propria rete diretta e un network globale di partner, Marcolin distribuisce i propri prodotti in più di 125 paesi. Alla fine del 2022, il Gruppo Marcolin contava circa 2.000 dipendenti e vendite nette pari a 547,4 milioni di euro.
www.marcolin.com

Contatti Marcolin:

Group Communication Director
Clara Magnanini
T. +39 02 76387611 – cmagnanini@marcolin.com

Corporate Communication
Davide Ghellini Sargenti
T. +39 02 76387611 – dghellini@marcolin.com

Community, Reputation Advisers
marcolin@community.it
Gianandrea Gamba T. +39 3404527349
Rebecca Orlandi T. +39 3351899228