

For immediate release

MARCOLIN CONSOLIDA LE PERFORMANCE NEL 2023, CRESCONO RICAVI E MARGINALITA'

- *L'esercizio 2023 si conclude con vendite nette per €558,3 mln, in crescita del 2,0% rispetto al 2022*
- *Positiva la marginalità: l'EBITDA adjusted, pari a €78,1 mln, cresce del 27,9% rispetto ai €61,0 mln dell'anno precedente. Positiva l'incidenza sulle vendite nette, che si attesta al 14,0% (rispetto al 11,1% del 2022)*

Longarone/Milano, 25 marzo 2024 – Il Consiglio di Amministrazione di Marcolin, azienda tra i leader mondiali nel settore dell'eyewear, ha presentato in data 25 marzo il progetto del bilancio separato e consolidato di Gruppo per l'esercizio chiuso al 31 dicembre 2023, che sarà soggetto ad approvazione da parte dell'Assemblea degli Azionisti il 4 aprile 2024.

Risultati al 31 dicembre 2023

Nonostante il momento storico complesso, caratterizzato da instabilità geo-politiche internazionali e complessità logistiche, **nel 2023 Marcolin ha saputo consolidare le proprie performance, proseguendo nel percorso di crescita virtuosa intrapreso negli ultimi anni.**

Nell'esercizio appena concluso le **vendite nette** consolidate del Gruppo si sono attestate a **€558,3 mln, con una crescita del 2,0%** a cambi correnti rispetto all'anno precedente (+3,8% a cambi costanti).

Importante l'incremento in termini di marginalità, con l'EBITDA adjusted che ha raggiunto l'ammontare di **€78,1 mln** (+27,9% rispetto ai €61,0 mln del 2022). Altrettanto positivo l'andamento dell'Ebitda margin adjusted, che si attesta a 14,0% delle vendite nette.

Marcolin conferma la crescita delle performance in un mercato ad alto potenziale come quello asiatico (+81,5% a cambi correnti e +81,9% a cambi costanti). Positiva la performance nell'area EMEA (+1,7% a cambi correnti e +2,7% a cambi costanti)

Il Gruppo ha fatto registrare inoltre un **utile netto di €10,2 mln** (+€16,0 mln rispetto l'anno precedente).

Nel 2023 Marcolin ha finalizzato due importanti operazioni strategiche: l'accordo di licenza perpetua per **TOM FORD Eyewear**, e l'acquisizione di **ic! berlin GmbH**, marchio indipendente di occhialeria fondato a Berlino nel 1996. Il Gruppo ha, inoltre, rafforzato la propria presenza nel mercato centro americano attraverso l'acquisizione del 49% delle quote della propria società controllata in Messico.

La posizione finanziaria netta adjusted risulta pari a €344,4 mln, in incremento di €178,2 mln rispetto l'esercizio precedente per effetto degli investimenti strategici precedentemente menzionati, finanziati sia

da cassa disponibile, sia da una buona generazione di cassa nel corso del 2023 derivante dalla gestione operativa, sia infine tramite sottoscrizione di un nuovo finanziamento da €30 mln.

Tra fine 2023 e i primi mesi del 2024, Marcolin ha comunicato i rinnovi di licenza con Pucci, Zegna, GCDS e MAX&Co. Il Gruppo ha inoltre siglato un accordo di licenza esclusivo con Christian Louboutin, che porterà l'iconico brand francese a debuttare per la prima volta nella sua storia nella categoria eyewear a partire dal 2025.

	FY23		FY22	
	Adjusted	%NS	Adjusted	%NS
(€/mil.)				
Net sales	558,3	100,0%	547,4	100,0%
Gross Margin	341,5	61,2%	321,3	58,7%
EBITDA	78,1	14,0%	61,0	11,1%
EBIT	52,8	9,5%	33,5	6,1%

About Marcolin:

Marcolin è un'azienda leader a livello mondiale nel settore dell'eyewear fondata nel 1961 nel cuore del distretto veneto dell'occhialeria, in Italia. Si distingue per la capacità unica di coniugare manifattura artigianale con tecnologie avanzate attraverso la costante ricerca dell'eccellenza e l'innovazione continua. Il portfolio comprende di proprietà (WEB EYEWEAR, ic! berlin) e i brand in licenza: TOM FORD, Guess, adidas Sport, adidas Originals, Christian Louboutin, Max Mara, Zegna, GCDS, MAX&Co., MCM, Tod's, Pucci, BMW, Kenneth Cole, Timberland, GANT, Harley-Davidson, Marciano e Skechers. Con la propria rete diretta e un network globale di partner, Marcolin distribuisce i propri prodotti in più di 125 paesi. Alla fine del 2023, il Gruppo Marcolin contava circa 2.000 dipendenti e vendite nette pari a 558,3 milioni di euro.
www.marcolin.com

