

Contatti Marcolin:

Group Communication Director
Clara Magnanini
T. +39 02 76387611 – cmagnanini@marcolin.com

Corporate Communication
Davide Ghellini Sargenti
T. +39 02 76387611 – dghellini@marcolin.com

Community, Reputation Advisers
Gianandrea Gamba T. +39 3404527349
Rebecca Orlandi T. +39 3351899228
marcolin@community.it

For immediate release

MARCOLIN INAUGURA IL NUOVO SHOWROOM DI NEW YORK

New York, 15 marzo 2024 – **Marcolin**, tra le aziende leader a livello mondiale nel settore dell'eyewear, ha aperto ufficialmente il suo **nuovo showroom di New York** con una cerimonia di inaugurazione esclusiva giovedì 14 marzo.

Situato al 19° piano al **270 di Madison Ave, nel cuore di Manhattan**, il nuovo showroom, progettato dallo studio di design milanese Navone Associati, comprende uffici e un ampio spazio espositivo dedicato ai brand del portfolio Marcolin.

Alla cerimonia di inaugurazione tenutasi presso i nuovi spazi hanno partecipato numerosi ospiti d'eccezione, tra i quali esponenti della stampa statunitense, clienti, partner e istituzioni. Gli invitati hanno avuto la possibilità di vivere un'**esperienza immersiva** toccando con mano il mondo Marcolin, in un mix esclusivo di **artigianalità** – con una "sala creativa" dedicata al design e alla realizzazione dei prototipi – e **innovazione**, grazie al progetto di realtà aumentata lanciato qualche mese fa. Gli ospiti, attraverso l'uso di visori, hanno potuto effettuare un tour virtuale degli stabilimenti italiani del Gruppo e conoscere il dietro le quinte dell'affascinante racconto di creazione e produzione dell'occhiale. Il celebre **chef Alessandro Borghese** ha firmato il cocktail che è stato servito in autentico stile italiano.

Il Gruppo Marcolin vanta una **rete globale di 15 filiali in tutto il mondo**, in Europa (Benelux, DACH, Francia, Italia, Paesi nordici, Portogallo, Spagna, Regno Unito), America (Stati Uniti, Brasile, Messico), Asia (Hong Kong, Shanghai, Singapore) e Australia (Sidney), **1 joint venture** (UAE) e oltre 150 partner di distribuzione internazionali.

About Marcolin:

Marcolin è un'azienda leader a livello mondiale nel settore dell'eyewear fondata nel 1961 nel cuore del distretto veneto dell'occhialeria, in Italia. Si distingue per la capacità unica di coniugare manifattura artigianale con tecnologie avanzate attraverso la costante ricerca dell'eccellenza e l'innovazione continua. Il portfolio comprende marchi di proprietà (WEB EYEWEAR, ic! berlin) e brand in licenza: TOM FORD, Guess, adidas Sport, adidas Originals, Christian Louboutin, Max Mara, Zegna, GCDS, MAX&Co., MCM, Tod's, Pucci, BMW, Kenneth Cole, Timberland, GANT, Harley-Davidson, Marciano e Skechers. Con la propria rete diretta e un network globale di partner, Marcolin distribuisce i propri prodotti in più di 125 paesi. Alla fine del 2022, il Gruppo Marcolin contava circa 2.000 dipendenti e vendite nette pari a 547,4 milioni di euro.
www.marcolin.com

