

For Immediate Release

MARCOLIN E SKECHERS RINNOVANO L'ACCORDO DI LICENZA EYEWEAR FINO AL 2030

Longarone/Milano, 11 marzo 2024 – **Marcolin**, azienda tra i leader a livello mondiale nel settore dell'eyewear, e **Skechers U.S.A. Inc.**, The Comfort Technology Company®, annunciano il **rinnovo dell'accordo di licenza** per il design, la produzione e la distribuzione internazionale di occhiali da sole, montature da vista e proposte eyewear kids a marchio Skechers.

La partnership, iniziata nel 2014, è stata ulteriormente estesa fino al **31 dicembre 2030**.

Le collezioni di occhiali da vista e da sole Skechers offrono un'ampia gamma di accessori esclusivi per adulti e bambini progettati per esprimere la personalità di chi li indossa e declinati nei look e nei colori emblematici del brand. Da linee classiche a forme trendy, fino a modelli di ispirazione sportiva, la collezione Skechers Eyewear è caratterizzata da elementi chiave iconici, quali stampe e pattern vivaci, accesi tocchi di colore e sapienti lavorazioni delle aste. La collezione Skechers Kids si arricchisce di scintillanti dettagli e strass, accompagnati da giocosi look sportivi dedicati ai piccoli avventurieri.

La collezione Skechers Eyewear è disponibile presso punti vendita di ottica e rivenditori di e-commerce autorizzati, mentre gli occhiali da sole Skechers sono in vendita presso una selezione di negozi del brand, department store e negozi retail indipendenti di tutto il mondo, e online su [skechers.com](https://www.skechers.com).

About Marcolin:

Marcolin è un'azienda leader a livello mondiale nel settore dell'eyewear fondata nel 1961 nel cuore del distretto veneto dell'occhialeria, in Italia. Si distingue per la capacità unica di coniugare manifattura artigianale con tecnologie avanzate attraverso la costante ricerca dell'eccellenza e l'innovazione continua. Il portfolio comprende di proprietà (WEB EYEWEAR, ic! berlin) e i brand in licenza: TOM FORD, Guess, adidas Sport, adidas Originals, Christian Louboutin, Max Mara, Zegna, GCDS, MAX&Co., MCM, Tod's, Pucci, BMW, Kenneth Cole, Timberland, GANT, Harley-Davidson, Marciano e Skechers. Con la propria rete diretta e un network globale di partner, Marcolin distribuisce i propri prodotti in più di 125 paesi. Alla fine del 2022, il Gruppo Marcolin contava circa 2.000 dipendenti e vendite nette pari a 547,4 milioni di euro.
www.marcolin.com

About SKECHERS U.S.A., Inc.:

Skechers U.S.A., (NYSE:SKX), azienda con sede nel Sud della California che vanta un posto nella classifica Fortune 500®, disegna, sviluppa e commercializza una gamma diversificata di calzature, abbigliamento e accessori lifestyle e performance per uomo, donna e bambino. Le collezioni di Skechers, The Comfort Technology Company®, sono disponibili in 180 paesi e territori attraverso una rete di department store e punti vendita specializzati e un canale direct-to-consumers con store digitali e circa 5.170 negozi retail fisici di proprietà dell'azienda e di terzi. Skechers gestisce le sue attività internazionali attraverso una rete di società interamente controllate, partner in joint venture e distributori. Per maggiori informazioni, visita about.skechers.com e seguici su Facebook, Instagram e TikTok.

Contatti Marcolin:

Group Communication Director
Clara Magnanini
T. +39 02 76387611 – cmagnanini@marcolin.com

Corporate Communication
Davide Ghellini Sargenti
T. +39 02 76387611 – dghellini@marcolin.com

Community, Reputation Advisers
Gianandrea Gamba T. +39 3404527349
Rebecca Orlandi T. +39 3351899228
marcolin@community.it

Contatto Skechers U.S.A., Inc.:

Jennifer Clay
jennc@skechers.com