

## Contatti Marcolin:

Group Communication Director  
Clara Magnanini  
T. +39 02 76387611 – cmagnanini@marcolin.com

Corporate Communication  
Davide Ghellini Sargenti  
T. +39 02 76387611 – dghellini@marcolin.com

Head of Marketing APAC  
Marzia Viel  
T. +852 29575909 – marziaviel@marcolin.com

For Immediate Release

## MARCOLIN PORTA IL SUO FORMAT “TALK” NEL MONDO: A SHANGHAI IL SECONDO APPUNTAMENTO

*Shanghai, 3 giugno 2024* – Debutta per la prima volta fuori dall'Italia **Marcolin Talk**, l'innovativa piattaforma di confronto ideata dall'Azienda, tra i leader a livello mondiale nel settore eyewear. Il secondo appuntamento è andato in scena a **Shanghai**, cuore pulsante della comunità economico-finanziaria asiatica, **venerdì 31 maggio**, nello showroom del Gruppo. L'evento è stato organizzato in collaborazione con la **Camera di Commercio Italiana in Cina**.

In continuità col Talk di Milano lo scorso ottobre, **Visioni** rimane il tema cardine dell'appuntamento, attorno al quale si sono generate discussioni e contributi di alto livello, utili a gettare luce su temi di grande attualità: **dal valore del Made in Italy sui mercati globali – in particolare quello asiatico – alla sostenibilità, passando per il rapporto tra la cultura del territorio e l'empowerment femminile, fino all'impatto delle nuove tecnologie sul settore del lusso**. Durante l'incontro sono intervenuti tre ospiti d'eccezione: **Jerome Bachasson**, President Greater China di Zegna; **Mauro Maggioni**, Board Member dell'Italian Chamber of Commerce in Cina & CEO Asia Pacific di Golden Goose; **Natsuko Watanabe**, Brand General Manager di Tom Ford Beauty e La Mer & Darphin.

A moderare il panel durante la serata è stata **Clara Magnanini**, **Group Communication Director** di Marcolin, che a conclusione degli interventi degli ospiti ha poi dialogato con **Lorenzo Barberio**, **General Manager & Head of Sales APAC** e con il **CEO & General Manager del Gruppo Fabrizio Curci**, che hanno manifestato la soddisfazione per aver portato il format anche all'estero e sottolineato quanto per l'Azienda risulti fondamentale stimolare un confronto più ampio, che trascenda le logiche della industry di riferimento, fornendo alla propria community gli strumenti per vedere attraverso un nuovo 'frame', ispirando la trasformazione e stimolando il dibattito sociale e culturale.

**Marcolin Talk, lanciato a fine 2023 a Milano, inizia così ufficialmente il suo viaggio per il mondo**, con l'obiettivo di coinvolgere attivamente - negli hub di Marcolin in Europa, Stati Uniti e Asia – sia gli stakeholder che i partner operanti nei suoi diversi mercati chiave.

### About Marcolin:

Marcolin è un'azienda leader a livello mondiale nel settore dell'eyewear fondata nel 1961 nel cuore del distretto veneto dell'occhialeria, in Italia. Si distingue per la capacità unica di coniugare manifattura artigianale con tecnologie avanzate attraverso la costante ricerca dell'eccellenza e l'innovazione continua. Il portfolio comprende marchi di proprietà (WEB EYEWEAR, ic! berlin) e i brand in licenza: TOM FORD, Guess, adidas Sport, adidas Originals, Max Mara, Zegna, GCDS, MAX&Co., MCM, Tod's, Pucci, BMW, K-Way®, Kenneth Cole, Timberland, GANT, Harley-Davidson, Marciano e Skechers. Con la propria rete diretta e un network globale di partner, Marcolin distribuisce i propri prodotti in più di 125 paesi. Alla fine del 2023, il Gruppo Marcolin contava circa 2.000 dipendenti e vendite nette pari a 558,3 milioni di euro.  
[www.marcolin.com](http://www.marcolin.com)